

**Propuestas de candidatura  
De publicidad en movimiento  
Por Sara Wilches y Sofia Malaver**

Nuestras propuestas se enfocan en fortalecer la conexión entre directivos y estudiantes, promoviendo el sentido de pertenencia hacia el programa. Buscamos mejorar los canales de comunicación para garantizar el bienestar de la comunidad académica, facilitando una resolución de inquietudes y conflictos. Además, impulsamos el desarrollo y la aplicación de las habilidades adquiridas, asegurando un crecimiento académico integral:

1. Fomentar espacios de socialización y desarrollo para los estudiantes del programa de publicidad, con el objetivo de fortalecer su bienestar y salud mental, creando un entorno que impulse su rendimiento académico.
  - a. Las actividades de **“Hermanos Mayores”** se llevarán a cabo en espacios designados dentro de la universidad y por medios digitales, donde estudiantes de 6.º y 7.º semestre tendrán la oportunidad de apadrinar a estudiantes de semestres inferiores para brindarles apoyo y acompañamiento.
  - b. Se realizarán **activaciones al final de cada semestre** con el objetivo de mantener el buen ánimo de los estudiantes en épocas de mayor estrés, especialmente durante el tercer corte.
  - c. Se organizarán **actividades trimestrales de integración** para fortalecer la comunidad estudiantil y fomentar la convivencia entre los diferentes semestres.
2. Crear un espacio digital seguro y accesible donde los estudiantes del programa de publicidad puedan conectarse, acceder a información relevante sobre procesos y eventos, y fortalecer su sentido de comunidad.
  - a. Este espacio se llevará a cabo en la plataforma de **Instagram** con el objetivo de generar una conexión más cercana con los estudiantes, complementando la plataforma institucional del programa. A través de este canal, se compartirá contenido más específico para resolver dudas y atender sus preocupaciones de manera directa y accesible. Esta iniciativa dará inicio como parte de la jornada de campaña, brindando un primer acercamiento a los estudiantes.
3. Impulsar el desarrollo académico a través de la organización de actividades y eventos, tanto internos como externos, que enriquezcan la formación de los estudiantes y amplíen sus oportunidades de aprendizaje.
  - a. Se llevarán a cabo **concursos** entre estudiantes de la **Universidad Jorge Tadeo Lozano** y alumnos de otras universidades durante el **segundo corte**.
  - b. Se organizarán **charlas con egresados** de la universidad, quienes compartirán sus experiencias laborales y los cargos que desempeñan.
  - c. Cada **dos meses** se realizarán **recorridos** por instalaciones clave, como la **Inhouse**, donde los estudiantes podrán resolver sus dudas y conocer mejor estos espacios.
4. Representar a los estudiantes en el proceso de reacreditación asegurando su cumplimiento eficaz.

5. Respalda activamente el proceso de plan de transición, representando a los estudiantes y asegurando que sus necesidades y perspectivas sean tenidas en cuenta.