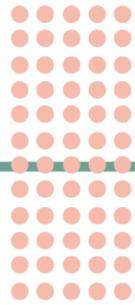




UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO
TEORÍAS DEL DISEÑO INDUSTRIAL I



ÉPOCA VICTORIANA • EL DISEÑO INDUSTRIAL EN EL SIGLO XIX



IMPACTANDO A LA SOCIEDAD VICTORIANA

U. Jorge Tadeo Lozano

2022-1
2022-1
2022-1



TEORÍAS DEL DISEÑO
INDUSTRIAL I



CONTENIDO

Página legal

01

Editorial

02

Perfiles

03

Artículos

05

El diseño industrial en el siglo XIX la influencia del progreso industrial en la decadencia humana de la época victoriana.
Por Santiago Moreno Basto.

El diseño en el siglo XIX. Aparentar: involución de personalidad, estética y moral de la sociedad victoriana y actual.
Por Giovanny Martínez Blanco.

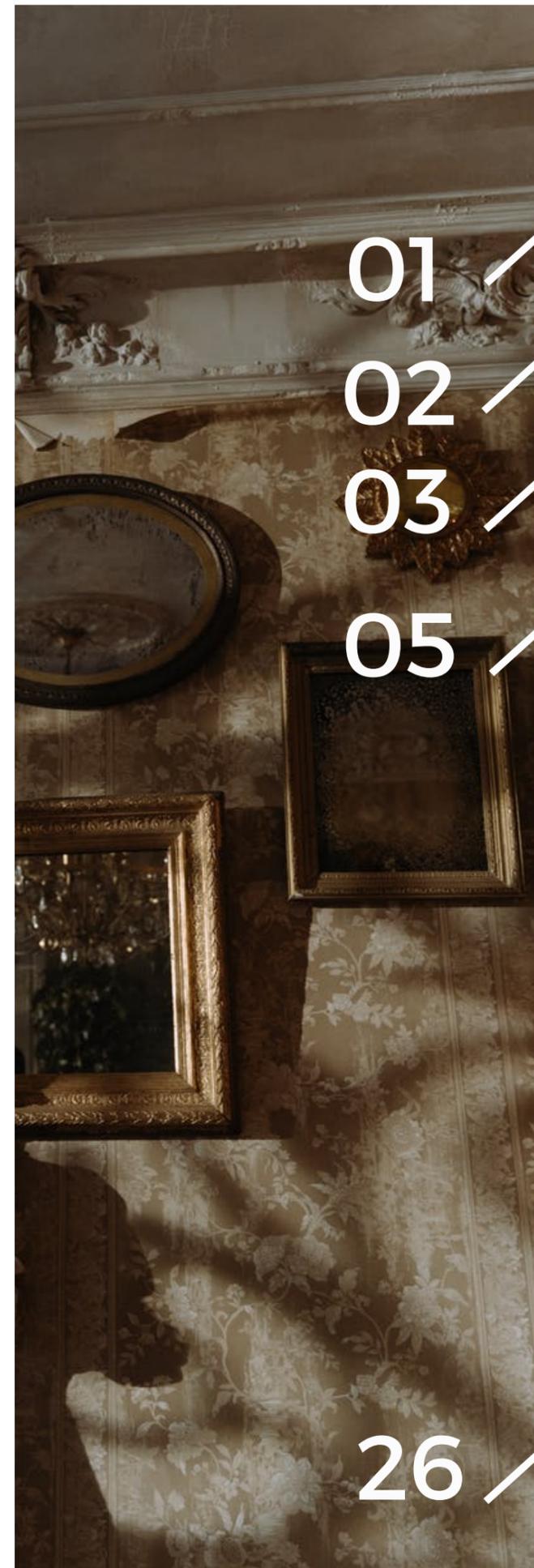
Transiciones durante la Revolución industrial.
Por Diego Navarro Alvarado.

La fotografía y su inevitable transformación social: enfoque del impacto individual y de relaciones humanas.
Por Brandon Aristizábal Arias.

Estilo victoriano y su influencia en la arquitectura como resultado a la alta industrialización del Reino Británico.
Por Juan Camilo Vargas Vargas

Bibliografía

26



Editorial

Diego Navarro

Diseño y diagramación

Juan Camilo Vargas Vargas
Diego Esteban Navarro Alvarado
Brandon Aristizabal Arias
Santiago Moreno Basto
Giovanny Martínez Blanco

Diseño de portada y contraportada

Santiago Moreno Basto
Giovanny Martínez Blanco

Autores

Juan Camilo Vargas Vargas
Diego Esteban Navarro Alvarado
Brandon Aristizabal Arias
Santiago Moreno Basto
Giovanny Martínez Blanco

Agradecimiento a

Johanna Zarate Hernández

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Bogotá D.C
Mayo 2022



Referencias bibliográficas

Artículo 1

Heskett, J. (1985), Breve historia del diseño industrial, Barcelona, Editorial del Serbal
Barcelona.

Doren, C. (2009), Breve historia del saber, Editorial Booket.

Frugoni, E. (1989), Genesis. Esencia y fundamentos del socialismo II, Buenos aires, Editorial Americalee.

Portilla, M. Maldonado, A, Villar, M. (2013), EL INDIVIDUALISMO COMO ELEMENTO QUE INFLUYE EN LA VIDA Y CONFIGURACIÓN DE LA CIUDAD. Revista Legado de Arquitectura y Diseño, núm. 15, enero-junio, 2014, pp. 59-71. Universidad Autónoma del Estado de México.

Artículo 2

Crowley, D. (1998), Introducción al estilo victoriano, Bilbao, Status Ediciones.

Artículo 3

Ens40RevInd. (2016) La Revolución Industrial. Recuperado el 1 Abril 2022 de <https://sites.google.com/site/ens40revind/>

Grudemi (2018) Revolución Agrícola. Enciclopedia de Historia. Recuperado el 1 Abril 2022 de <https://enciclopediadehistoria.com/revolucion-agricola/>

López-Cabia, D. (2021) Transición del feudalismo al capitalismo. Recuperado el 1 Abril 2022 de Economipedia.com

Selva Belén, V. & López, J. F. (2016) Revolución Industrial. Recuperado el 1 Abril 2022 de Economipedia.com

Heskett, J. (1985). Breve historia del diseño industrial (1er edición.). Ediciones del Serbal.

Artículo 4

<https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/observatorio-de-comportamientos-culturales/207076/como-usan-el-tiempo-libre-los-centennials-en-epoca-de-confinamiento>

https://monoskop.org/images/7/77/Sontag_Susan_Sobre_la_fotografia.pdf

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/183623/1/TFG%20ANDREA%20GARC%C3%8DA%20ABREU.pdf>

Arder en deseos : la concepción de la fotografía / Geoffrey Batchen ; versión castellana de Antonio Fernández Lera. : Barcelona : Gustavo Gili, 2004.

La invención de la fotografía: La imagen revelada Quentin Bajac

Artículo 5

<https://fahrenheitmagazine.com/blogs/journal/la-huella-del-estilo-victoriano-en-el-arte#view-1>

<https://es.gallerix.ru/pedia/history-of-art--victorian/>

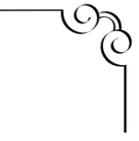
Arte y cultura durante la época Victoriana. Los prerrafaelitas

<https://hdl.handle.net/10953.1/1929>

<https://www.arkiplus.com/estilo-de-decoracion-victoriano/>

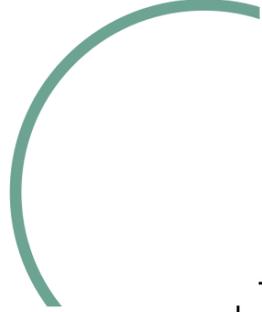
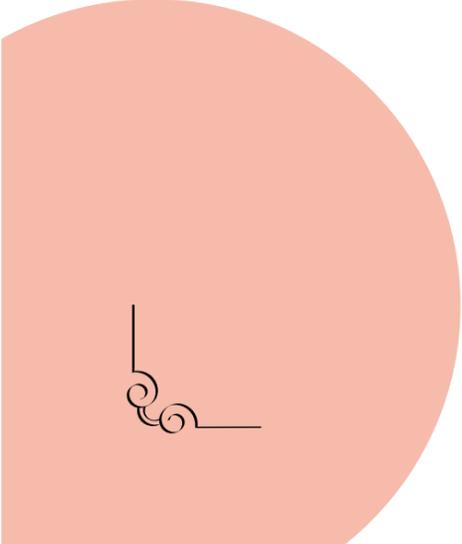
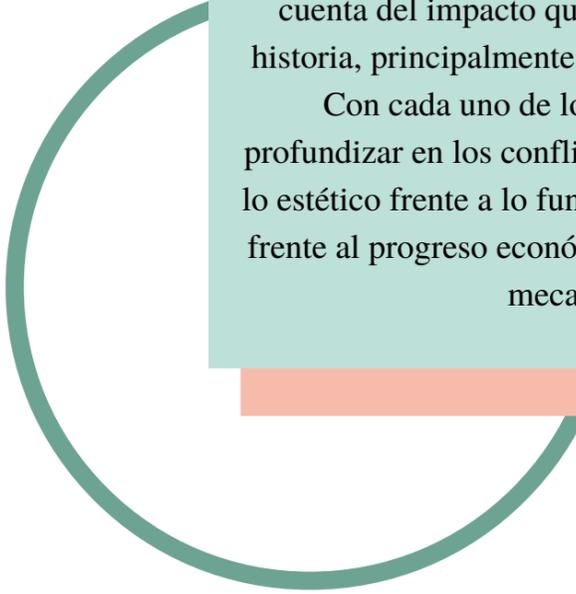


Editorial



La época moderna se ha visto fuertemente influenciada por el diseño industrial. Esta revista da cuenta del impacto que ha tenido el diseño en la historia, principalmente durante la época victoriana.

Con cada uno de los artículos se pretende profundizar en los conflictos que ha tenido el diseño: lo estético frente a lo funcional, el desarrollo humano frente al progreso económico, lo artesanal frente a la mecanización.



PERFILES



Santiago Moreno Basto

Diseñador industrial en formación. Estudiante de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con capacidad de analizar y resolver problemáticas que requieran de una transformación artefactual; así mismo plantear soluciones que mejoren las dinámicas sociales en el mundo contemporáneo.



Brandon Aristizábal Arias

Mi perspectiva en cuanto a esta disciplina es que el diseño industrial es una relación entre la actividad- objeto; además, es una relación entre un ente sensible y su historia y vivencias. Los actos son importantes, pero todo lo que ocurre antes para llegar al resultado, es lo que más se enmarca y tiene una prioridad en ser visible.



Diego Esteban Navarro Alvarado

Soy estudiante de diseño industrial en la universidad Jorge Tadeo Lozano, con capacidad de trabajar en equipo, amante de las manualidades y cualquier expresión de arte, mediante el diseño industrial busco brindar soluciones a problemas cotidianos en búsqueda de una mejora constante.

PERFILES

El tercer periodo conocido como la era del renacimiento victoriano comprendido entre (1870 – 1901) momento en el cual se impone la idea de recurrir a las tradiciones del rococó y el estilo gótico utilizando las antiguas técnicas artísticas del siglo XVI para la reformulación de los conceptos impuestos por los Tudor para la modernización de un estilo arquitectónico en el cual se re popularizan los conceptos del uso de los arcos medievales neogóticos para la construcción de palacios y catedrales en las que el diseño radial y la implementación de la ornamentación rustica expresan un gran sentido de amplitud en el cual se resalta la optimización de los espacios dando la sensación de amplitud dentro y fuera de las estructuras.



Durante los 64 años de la era victoriana gran Bretaña sufrió grandes cambios políticos, sociales, culturales y tecnológicos los cuales dieron paso a el inicio de la industrialización del reino unido y la implementación de un amplio sistema ferroviario, todos estos cambios favorecen el crecimiento del intercambio cultural dentro del reino unido permitiendo así la formalización de un movimiento artístico en el cual se ven involucrados diferentes áreas del diseño como los son el arte, la literatura , la arquitectura y la moda en donde se busca expresar el sentido de la extravagancia y el derroche de la sociedad acaudalada mediante el uso del oro como principal ornamento para la decoración de los espacios interiores.

Aun en la actualidad en el concepto de arquitectura moderna donde lo que se busca es llegar a un equilibrio entre la amplitud y la magnitud se siguen teniendo en cuenta ciertos aspectos provenientes de los movimientos neogótico y bizantino en donde por medio del uso de los mosaicos y la redirección de la luz hace referencia a estar en la búsqueda del sentido de lo divino mediante la interpretación de amplitud por medio de el uso de la iluminación natural.



Juan Camilo Vargas Vargas

Soy estudiante de Diseño Industrial tengo habilidades en el área de modelado 3d y renderizando de producto, también tengo habilidades en el ámbito de la interacción social lo cual me ha ayudado a mejorar mis habilidades para expresar las ideas de quien requiere de mis habilidades.



Giovanni Martínez Blanco

Soy estudiante de Diseño Industrial en la Universidad Jorge Tadeo Lozano y estoy cursando mi séptimo semestre. Uno de los aspectos mas importantes del diseño es la forma en como el diseñador debe convertirse en ese agente que conecta el mundo imaginario con aspiraciones reales y tangibles. En este sentido, como entes de enseñanza y cambio, debemos pensar en la construcción de una sociedad que pueda identificar e informarse de manera correcta de los problemas reales del mundo que lo rodea.

EL DISEÑO EN EL SIGLO XIX. APARENTAR: INVOLUCIÓN DE PERSONALIDAD, ESTÉTICA Y MORAL DE LA SOCIEDAD VICTORIANA Y ACTUAL

GIOVANNY MARTÍNEZ BLANCO

LA FOTOGRAFÍA Y SU INEVITABLE TRANSFORMACIÓN SOCIAL: ENFOQUE DEL IMPACTO INDIVIDUAL Y DE RELACIONES HUMANAS.

BRANDON ARISTIZABAL ARIAS

El propósito de este artículo es mostrar como la sociedad victoriana del siglo XIX en Inglaterra fue influenciada por la serialización y producción masiva de objetos gracias a la máquina industrial. A consecuencia de lo anterior, replicar como la aparición de diferentes propuestas de estilos dan paso a una decadencia en la estética de la época. Esto permite que la ornamentación o exageración formal comience a ser parte de la vida de las personas puesto que, la adquisición y posesión de artículos es de manera más rápida y fácil. De esta manera, los objetos pierden completamente su función y vínculo de unicidad generado por el trabajo artesanal, para convertirse en objetos que en su mayoría poseen únicamente función estética y sirven solo como objetos decorativos.

Por último, el artículo hace una reflexión sobre la sociedad proletariada, que al poder obtener casi los mismos objetos que los burgueses, entran en un estado de desmoralización al tratar de aparentar el mismo estatus social a cambio de su completa personalidad y originalidad.

De modo similar que sucede en la sociedad actual, mas sin embargo nuestra sociedad no es desmoralizada si no que carece de “dignidad” y reconocimiento que solo lo pueden obtener desde el bien material.

Palabras clave

Industrialización, desigualdad social, ornamentación, moralidad y dignidad.

Abstract

The purpose of this article is to show how the Victorian society of the nineteenth century in England was influenced by the serialization and mass production of objects thanks to the industrial machine. As a result of the above, replicate how the appearance of different style proposals give way to a decline in the aesthetics of the time. This allows formal ornamentation or exaggeration to become part of people's lives, since the acquisition and possession of items is faster and easier. In this way, the objects completely lose their function and bond of uniqueness generated by craftsmanship, to become objects that mostly have only an aesthetic function and serve only as decorative objects. Finally, the article makes a reflection on the proletarian society, which, being able to obtain almost the same objects as the bour-

ENFOQUE DEL IMPACTO INDIVIDUAL Y DE RELACIONES HUMANAS.

La fotografía desde sus comienzos hasta la actualidad ha tenido un gran impacto en todos los ámbitos conocidos. Su interacción entre varios contextos desconocidos para el ser humano, impulsada por la creación del daguerrotipo; “Época en la que se pretendía descubrir un método universal para analizar las obras de la naturaleza” (Batchen, Geoffrey, 2004, p.84), hasta el periodismo y la fotografía como relatos y versiones muy cercanas a la realidad misma, forman un concepto muy interesante y vital de la fotografía. Además, la imagen empieza a generar diferentes relaciones y mediaciones,” Se enmarca una situación de transformación que genera la imagen como rol vital de aprendizaje, de contrastes, de automatización y transportador de ideas” (Flusser, 1999, p.71). La idea general de este ensayo es el hacer visible la imagen como un reflejo de un comportamiento social, una idea ideal de cómo se concibe el mundo, y como todos llegamos a demostrar comportamientos que bien “si” nos definen como individuo, también nos enmarcan como comunidad.

Para empezar, hay que decir que somos una sociedad inmersa en el sentido visual, y es que por todos lados estamos siendo estimulados con este medio de comunicación. Desde lo que consumimos, lo que nos apasiona, y lo que no; todo está mediado por un formato visual que siempre nos acompaña gracias a nuestro sentido de la vista.



https://i.blogs.es/8d75b4/givenchy12/450_1000.webp

. Y es que hay que hablar de un tema que no es de menor peso y es la transformación y el camino que ha tenido la revolución de la comunicación y la tecnología, y de allí parte una gran explicación de nuestro comportamiento. “Cuando nos referimos a la generación de los Centennials, hacemos énfasis en los jóvenes nacidos entre 1997 y 2006, caracterizados por estar inmersos en el mundo digital, y que reciben, producen e intercambian información de forma pública, rápida y efímera “(Arango, et al., 2019: 8). Esta idea de generar estos impactos de pensamiento y generar un modelo genérico para moldear una individualidad y por consiguiente una comunidad, se viene reflejada en el siglo XIX, en donde se empezaba a pensar en como el acceso a la fotografía y sobre todo a los retratos, podían crear modas instantáneas e industrias perdurables, (Sontag, 1973, p. 232) y es que

TIEMPO

SIN

OLVIDO



*sobreviviendo la revolución
de las costumbres*

geoisie, enters a state of demoralization by trying to appear to have the same social status in exchange for their complete personality and originality. In a similar way that happens in today's society, but nevertheless our society is not demoralize but rather lacks "dignity" and recognition that can only be obtained from material goods.

Keywords

Industrialization, morality, dignity, social inequality, ornamentation.

Reflexión

Denominado de esta manera por el reinado de Victoria, la era victoriana nace en gran Bretaña durante los años 1837 a 1891. Este periodo es caracterizado por los cambios industriales y sociales generados por la primera revolución. La llegada de la máquina de vapor convierte al hombre artesano en trabajador de esta. Por este motivo el valor ético y moral de una persona se ve opacado por el consumismo e industrialización que se convierten en los generadores de condiciones de vida precarias; despojando así la dignidad de la sociedad. Igualmente, la producción masiva gracias a la máquina de vapor hace que se puedan realizar y obtener diferentes objetos de diferentes estilos y épocas. "Las clases medias eran receptivas a las modas cambiantes en decoración, mobiliario y en los objetos de cada día; y los manufactureros y comerciantes estaban felices en alentar esto." (Crowley, 1998, p.107). Por lo que la sociedad inglesa no se arraiga a solo un estilo, tal como podemos observar en la figura 1.

Figura 1

Elaborado y tallado mobiliario neo-rococó de Henry Belter, característico en la América del siglo XIX, e interiores de mediados del siglo XVIII, en la moda chinoiserie.



Nota. El exceso de ornamentos y diferentes estilos tenían el fin de exponer los ingresos de las clases medias a vista. Tomado de Introducción al estilo victoriano (p.13) por D. Crowley, 1998.

Teniendo estos dos puntos presentes, la ornamentación era clave para las clases trabajadoras (proletariado) y de bajos recursos, puesto que les podía otorgar esa "dignidad" e igualdad para poder ser reconocidos dentro de la sociedad. La clase baja quería obtener la estética que utilizaba la realeza. Una estética representada por objetos meramente decorativos y sin uso funcional que fueron potenciados por la serialización. Estos dispositivos lograban su objetivo gracias a las técnicas decorativas, falsificación y simulación de materiales que daban acabados similares a los objetos para la clase alta, pero con precios notablemente bajos y accesibles.

Por lo tanto, la sociedad victoriana comienza a llenar sus hogares de elementos estéticos variados. Que observados individualmente podían ser comprendidos con un estilo en específico, pero en general carecían de unicidad, integración y familiarización entre ellos. En resumidas cuentas, todas las casas se veían exageradas formalmente pero exactamente igual. Lo que genera un problema moral y estético en la sociedad. Un contexto completamente feo e impuesto por culpa de la industrialización y capitalismo.

Por este motivo, la sociedad entra en un estado de desmoralización, así como de desprecio. Ya no hay esfuerzo por obtener un aprendizaje de estilo plenamente propio de reconocimiento, puesto que las condiciones y situaciones de vida no lo permiten. Los gustos y comportamientos eran impuestos por la clase social alta, afectando a la clase trabajadora por lo que “Prestigiosos acontecimientos en el calendario social demandaban ostentosas exhibiciones de riqueza” (Crowley, 1998, p.116) como se puede observar en la figura 2.



Nota. Tanto hombres como mujeres debían comportarse de manera lujosa. Aunque las mujeres debían poseer más objetos ostentosos en su vestimenta. Tomado de Introducción al estilo victoriano (p.115) por D. Crowley, 1998

No obstante, las ambiciones propias de la clase media por mejorar sus condiciones de vida por medio de la ornamentación fueron insuficientes. El enfoque de diseño que trataba de ayudar a la clase trabajadora siguió siendo fiel al público aristocrático y de dinero (Crowley, 1998). En este sentido, al tratar de vestir o vivir; aunque fuera de manera superficial y ostentosa una vida parecida a la burguesa, la clase media era vertida de desprecio y burla. La sociedad victoriana era descripción del consumo materialista, en el que los valores de la educación y crecimiento ético eran menos importantes que la impresión y estatus social.

De hecho, la industrialización marco un antes y un después en la sociedad global dejando como legado lo explicado anteriormente. Aunque nos hayamos despojado de la idea ostentosa del estilo victoriano, mantenemos la búsqueda de dignidad que creció fuertemente en la época.

En relación, el problema de búsqueda de la dignidad que existe en la sociedad actual colombiana trata de ser solucionada por medio del bien material. Existe una dinámica social invisible que hace que las repercusiones agenciales de los objetos nos permitan pensar que al tenerlos obtendremos el mismo bienestar que tienen las demás personas, ignorando completamente el para que fuese diseñado dicho objeto.

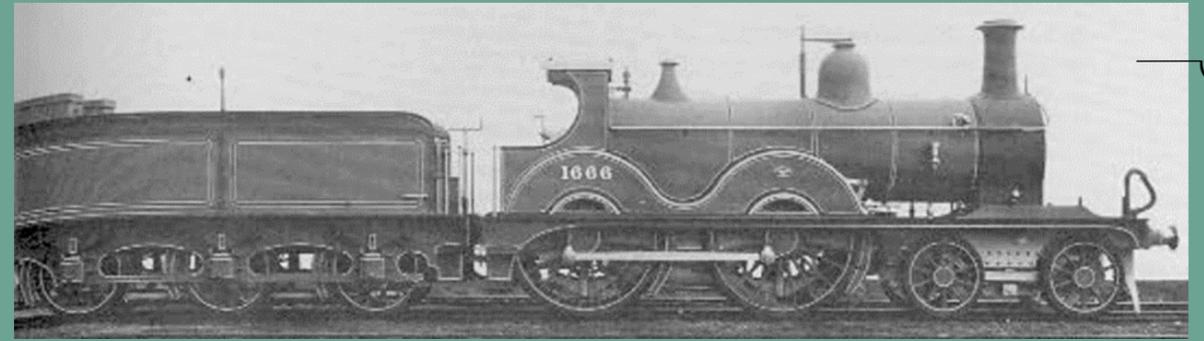


Figura 2.
Locomotora de finales del siglo XIX, como ejemplo de innovación durante la revolución industrial (Heskett, 1985)

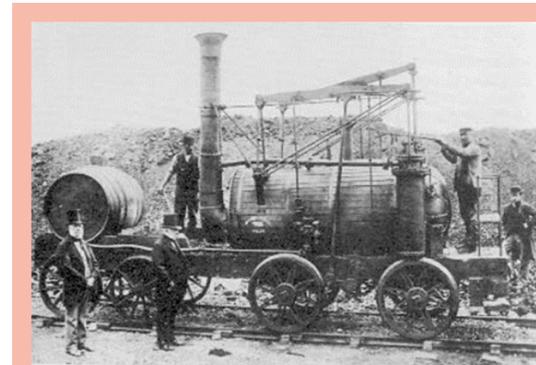


Figura 3.
Locomotora a vapor (heskett 1985)

Así mismo, durante el siglo XVIII y XIX, se destacan inventos como la máquina de hilar, la máquina de vapor, el barco de vapor, el ferrocarril, la bicicleta y la máquina de escribir (Selva-Belén & López, 2016). En especial, el ferrocarril es un ejemplo de las continuas transiciones que se dieron en las nuevas tecnologías industriales. A pesar que existía una tendencia funcionalista en el diseño de las máquinas del momento, es decir, en un inicio lo importante era que las máquinas tuvieran una utilidad práctica restándole importancia a factores estéticos o artesanales, la originalidad jugó un rol principal en los diferentes modelos que tuvo el ferrocarril en la historia, con un diseño cambiante en función de las nuevas tecnologías.

Sin ningún precedente, la apariencia externa las primeras locomotoras fueron intentos primitivos dadas las condiciones que tenían los herreros y carpinteros de la época, sin embargo, pasado el tiempo, el diseño es cada vez más armonioso integrando la apariencia estética junto con la parte funcional, por ejemplo, las cubiertas de la cúpula de la caldera y la chimenea tenían diferente tamaño y forma estaban simétricamente equilibradas. La transición del diseño se puede ver en las figuras 2 y 3 (Heskett, 1985).

Para concluir, es importante mencionar, que esta sería tan solo la primera revolución industrial, y que le precederían tres etapas más, donde luego de la mecanización, con la invención de la electricidad se darían la automatización y digitalización a diferentes niveles industriales (Selva-Belén & López, 2016;). La industria tras esta primera revolución sigue transitando de acuerdo a diversas causas políticas y socioeconómicas, pero con una gran influencia en el desarrollo técnico y tecnológico de cada época.

pero principalmente técnicas y tecnológicas se da una transición desde sociedades agrarias y artesanales hacia sociedades centradas en ciudades industriales. Dicha transición es conocida como Revolución Industrial y tiene su origen en Inglaterra, pero con el tiempo también tendrá influencia sobre el resto de Europa (Selva-Belén & López, 2016).

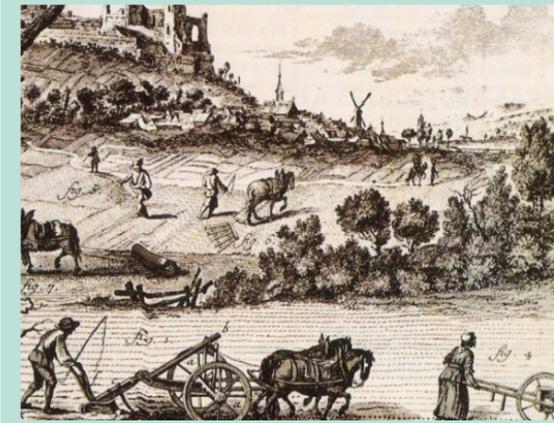


Figura 1.
Campesinos labrando la tierra en el antiguo régimen feudal

Dentro de las causas de la revolución se destacan las innovaciones agrícolas en áreas rurales que permiten el aumento de la producción de alimentos, que a su vez permitió la obtención de un excedente destinado a la comercialización. Este proceso es como la Revolución Agrícola del siglo XVII. El aumento de la disponibilidad de alimentos generó un aumento poblacional que implicaba mano de obra excedente en el campo, que tuvo como consecuencia un desplazamiento poblacional hacia las nuevas zonas urbanas (Selva-Belén & López, 2016; Ens40RevInd, 2016).

En este sentido, vale la pena destacar que dentro de los cambios técnicos y tecnológicos en los sistemas de producción agrícola que permitieron la revolución se encuentran: la invención de sistemas mecanizados para el cultivo, lo cual incluye sistemas de riego y arado, la técnica de rotación de cultivos,

la invención de ciertos fertilizantes y la selección de semillas y ganado (Grudemi, 2018).

Así mismo, el naciente campo industrial toma a la población desplazada de los campos, lo cual incluye artesanos y campesinos, para la producción sistemática de productos. Frente a la ampliación de los mercados, y la necesidad de aumentar la producción de manufacturas, principalmente textiles, los burgueses con capital acumulado pagan a antiguos campesinos y artesanos un salario, lo cual cambia las condiciones de trabajo, y se inicia un proceso de especialización y mecanización en la producción de mercancías. Los talleres, que antiguamente eran manejados por los artesanos, quienes producían y vendían sus propias mercancías, fueron paulatinamente reemplazados por fábricas, donde se acumulaban varios trabajadores y los burgueses eran quienes recibían las ganancias (Grudemi, 2018; Ens40RevInd, 2016).

Progresivamente, el crecimiento de las ciudades, la expansión del comercio, el cambio en las condiciones laborales y el aumento del tamaño de las unidades de producción generó una presión competitiva que promovía la innovación.

En este sentido, la revolución industrial no solo modificó la artesanía tradicional, sino que las continuas innovaciones técnicas y tecnológicas generaron que muchas nuevas industrias que utilizaban procesos mecánicos durante la producción (Heskett, 1985).

En resumidas cuentas, las personas tienen los objetos porque ven que los demás tienen los mismos objetos, esto sin contar si de verdad lo necesitan o no. Vivimos en una sociedad que nos impone tener los mismos artefactos para poder sentirnos iguales y reconocidos. El no tener los artefactos normalizados que están a la moda (Si contar los que cumple las necesidades básicas del ser humano) nos segrega personal y colectivamente porque ya no tendríamos el mismo bienestar que los demás.

La búsqueda de igualdad y “bienestar” en los objetos esta indirectamente transformándolos en un adorno ornamental similar a los que encontrábamos en los hogares victorianos. No se está viendo el trasfondo real social del porque necesitamos sentirnos iguales o superiores a los demás y nuestra única forma de respuesta es confundir la dignidad con lo que alguna vez escuche: “Entre mejor dispositivo, mayor bienestar”. Por ende, si no podemos adquirir “eso”, vivir no tiene sentido.

