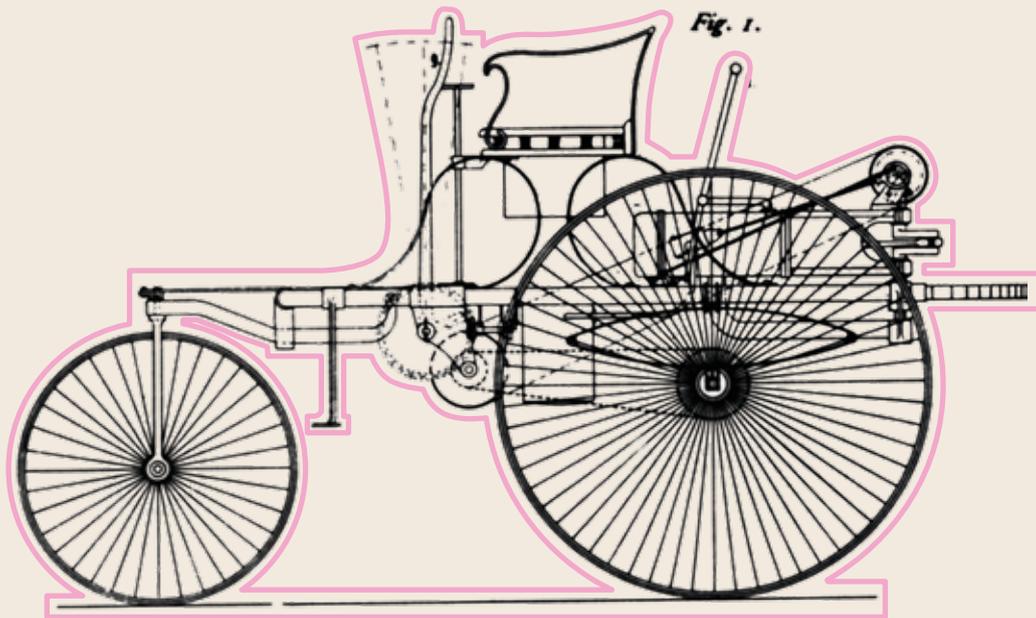


20
22



FACTORY

LA INDUSTRIALIZACIÓN

Una era de creación de productos que originaron nuevos conceptos, conductas y oportunidades

EDITORIAL

La revolución industrial de 1760 trajo consigo un desarrollo industrial el cual dio paso a cambios políticos, económicos, sociales y culturales; Pero sobre todo cambios que produjeron la mecanización del trabajo en fábricas, es así como la mano de obra artesana se vio afectada, y los problemas estéticos empezaron a ser evidentes, en consecuencia de la confusión de estilos por la mecanización. Se comprende que los diseños surgen en respuesta a unas necesidades específicas, y son propios del tiempo y las condiciones sociales, se adhiere el hecho de la búsqueda de la armonía y ornamentación, que divide varios puntos de vista de diseñadores y artesanos de la época. La sociedad empieza a desarrollarse de la mano de los diferentes cambios que sobrevienen, es así como se crean necesidades propias, que acarrea la experimentación y modificación acorde a lo que se requería en la época y gracias a las riquezas se permite el desarro-

llo de invenciones y creaciones. Se empieza a disponer de recursos que dividen de manera significativa las clases sociales y el orden de las ciudades. El cambio de la noción de la familia es evidente, ya que se establecen a partir de negociaciones e intercambios entre ellas. Las mujeres empiezan a desempeñar roles que anteriormente no se tenían en cuenta, no obstante, se mantiene una remuneración precarizada por parte de los propietarios de fábricas, es así como la productividad aparece para ser parte fundamental de la época.

Se estudiarán ideas, análisis y conclusiones de futuros Diseñadores Industriales, acerca del nacimiento de la industrialización del siglo XIX y cómo bajo diferentes factores, se aportó a el desarrollo social e industrial en la historia, se analizaran los contextos de forma y función, simplicidad, ornamentación, y aspectos sociales que dieron lugar a las primeras variantes de igualdad de géneros en oficios.

CREDITOS

Diseño y Diagramación

Daniela Rueda

Ilustraciones

Alejandro Barrero

Diseño de portada y contraportada

Sara Prieto

Editorial

Karla Moreno

Autores

Daniela Rueda

Alejandro Barrero

Sara Prieto

Karla Moreno

Agradecimiento a

Johanna Zarate Hernandez

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Bogota D.C

Mayo 2022

INDICE

EDITORIAL

Preámbulo al desarrollo del artículo enfocado en el Diseño industrial del siglo XIX y las bases que conforman el diseño actual.

PERFILES

Perfil profesional y creativo de cada autor que hizo parte de la creación física e intelectual del artículo.

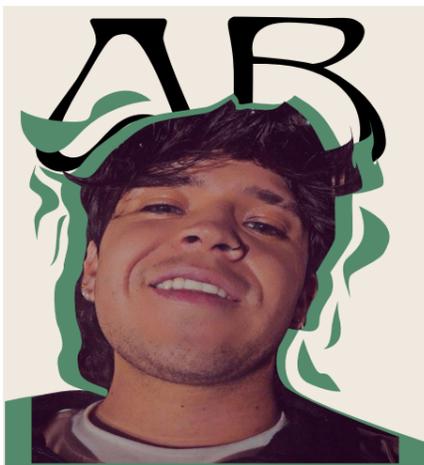
ARTÍCULOS

Exposición de cada artículo propuesto por los autores, basados en pensamientos y desarrollo de productos originados en el siglo XIX

PAUTAS

Pieza publicitaria basada en obras, pinturas u objetos representativos del siglo XIX expuestos en el Museo Nacional De Colombia.

PERFILES



Estudiante de diseño industrial de séptimo semestre con habilidades en la representación análoga y digital, encaminado en la creación de ideas y su posible desarrollo de producto, logrando cambiar paradigmas

ALEJO BARRERO



Estudiante de diseño industrial de séptimo semestre y publicidad, amante a todas las ramas del diseño enfocada en los conceptos de cada producto que realiza, con habilidades creativas y comunicativas

SARA PRIETO



Estudiante de Diseño Industrial de séptimo semestre, que busca a través del Diseño social y sostenible el desarrollo de nuevas estrategias viables para una sociedad justa.

KARLA MORENO



Diseñadora industrial en formación, Apasionada por el desarrollo crítico y social del diseño. Expresando sus proyectos por medio de técnicas análogas, permitiendo ser libre y creativa en cada uno.

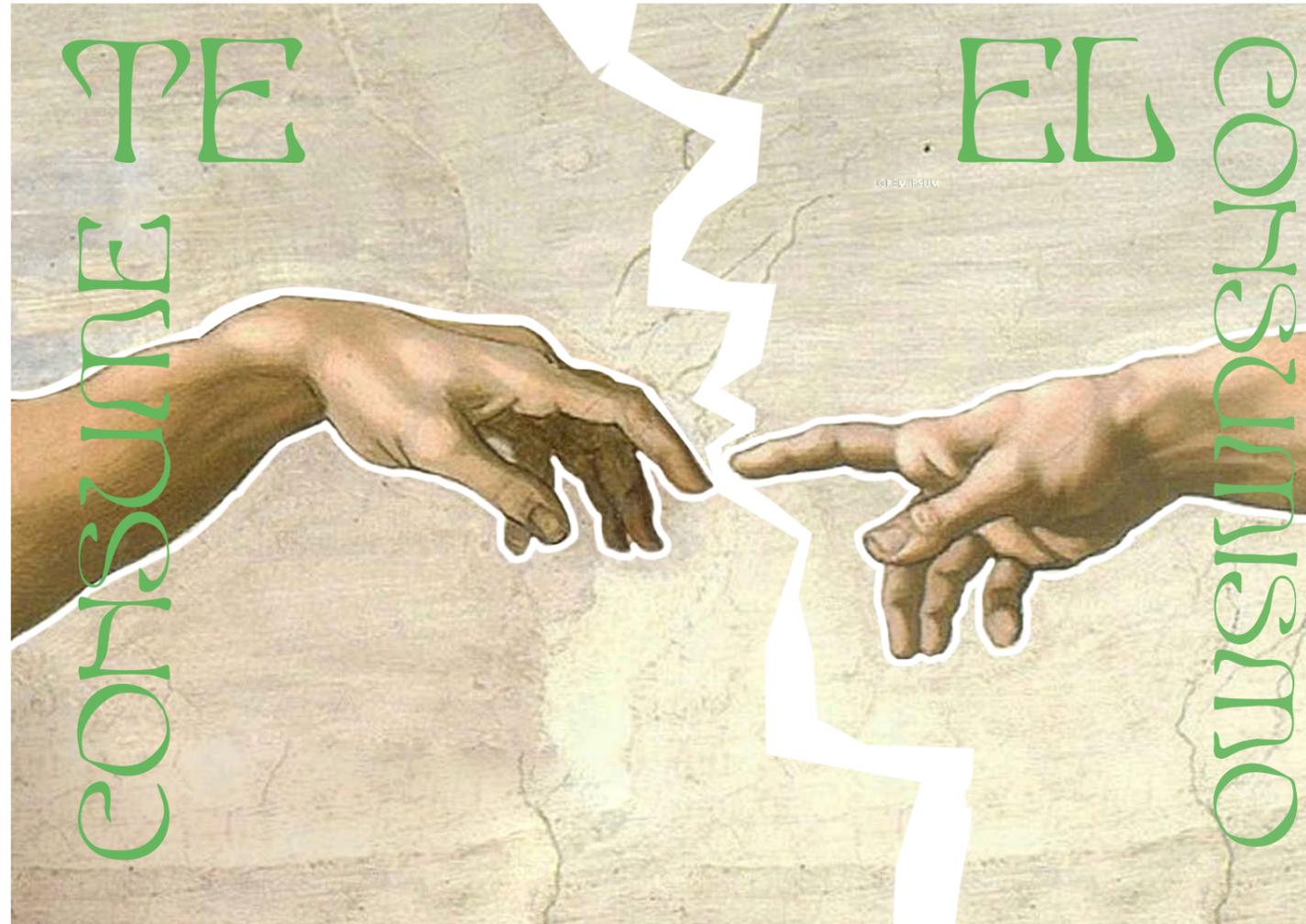
DANIELA RUEDA

MATERIALISMO EN EL SIGLO XIX

Introducción:

Se entiende como materialismo al tipo de concepción filosófica en la que se tiene al mundo, esta concepción fue creada por los filósofos Marx y Engels en la década de 1840. Esta teoría se ha desarrollado en conexión con las acciones y los resultados del movimiento obrero. Se entiende también como materialismo a la doctrina que postula que la materia debe ser lo primario y que, en consecuencia de esto, la conciencia existe ya que produce un cambio altamente cualitativo.

Características: Las características del materialismo incluyen aquello a lo que todo se refiere como sociedad, es decir, viene determinado por el modelo de producción adoptado por esta misma. Esta doctrina establece que los cambios que suceden socioeconómicamente no dependen de si una persona como individuo tiene determinación y muestra a la economía como si fuera la base de la historia social. **Diseño Y Materialismo:** La conexión entre el diseño y el materialismo se establece



en que esta doctrina influye en el estudio del diseño y en la formación de los diseñadores. En el libro Metodología del Diseño: Fundamentos Teóricos escrito por Luz del Carmen Vilchis se explica que la ideología conforme al materialismo se basa siempre en la posición que se haya to-

mado con respecto a las relaciones que se establezcan socialmente e implica un tipo de engaño que se oculta en las imágenes, en las ideas, en los diseños, los orígenes y los intereses a los que responden (1). Se puede añadir una

perspectiva interesante a la vista del materialismo y el diseño desde el punto de vista que dice que los nuevos materialismos no pueden dedicarse a la observación de las cosas fuera de contexto sino que se debe analizar la materia como un conjunto de relaciones. Cuando se habla

del estudio del materialismo hablamos de varios tipos, en este caso existen los estudios de medios, los estudios de software o los estudios encaminados a la ciencia y la tecnología, estos constituyen un fuerte referente en este sentido. De esta forma podemos estudiar el punto de vista del académico británico Mathew Fuller que sobresalta que los objetos se han transformado de forma explícita en elementos de carácter tanto informacional como físico. Esto lo hacen sin perder un ápice de su distintiva materialidad fundamental. Nietzsche tenía una perspectiva interesante sobre este tema ya que afirmaba que "las herramientas que usamos para escribir también trabajan sobre nuestros pensamientos" (Kittler, 1999:200), de esta forma se podría asegurar que nuestras mentes son influenciadas por las herramientas publicitarias que existen para lograr que la sociedad aumente el consumismo o el deseo por lo material (2). No sería de extrañar que el materialismo sea fan de las infraestructuras definidas como las articulaciones de materiales diseñadas para que duren. Basándonos en la lectura Historia del Diseño Industrial escrito por Rosalía Torrent y Joan M. Marín podríamos empezar a generar una conexión entre lo que dignifica el materialismo y el concepto del diseño industrial. Tomando en cuenta que la definición de Diseño

industrial es la de una actividad creativa que tiene como fin proyectar objetos para la creación de utilidad y esteticismo se podría decir que se enseña a imponer el materialismo en el diseño desde el inicio. Con el solo hecho de que esta actividad está encaminada a la creación de objetos estéticos ya se puede observar que el materialismo es la base de todo consumo de objetos. La definición adecua-

da del Diseño sería la de una disciplina que se encarga de concebir, crear y desarrollar nuevos objetos o productos con el fin de cubrir una necesidad de una empresa de las personas (3), de esta forma si se adopta esta definición antes que la primera se podría dejar de lado la ligadura que tiene el materialismo con el diseño de productos.

Conclusión : De acuerdo a lo observado recientemente se puede concluir que desde el siglo XIX hasta la actualidad el materialismo ha tenido una presencia fuerte en la vida del Diseño sin importar el tipo de este. Lo que se dificulta actualmente es separar el diseño de productos para suplir una necesidad y el diseño de producto para saciar el deseo de lo material y del consumo. La tarea que tiene el Diseñador es la de poder determinar qué desea al momento de llevar a cabo su labor, si se desea que la idea tenga una función o que sea solamente por el poder de apropiarse un objeto.

ALEJO BARREIRO



DESDE HACE SIGLOS
una sola herramienta no sirve para todo