

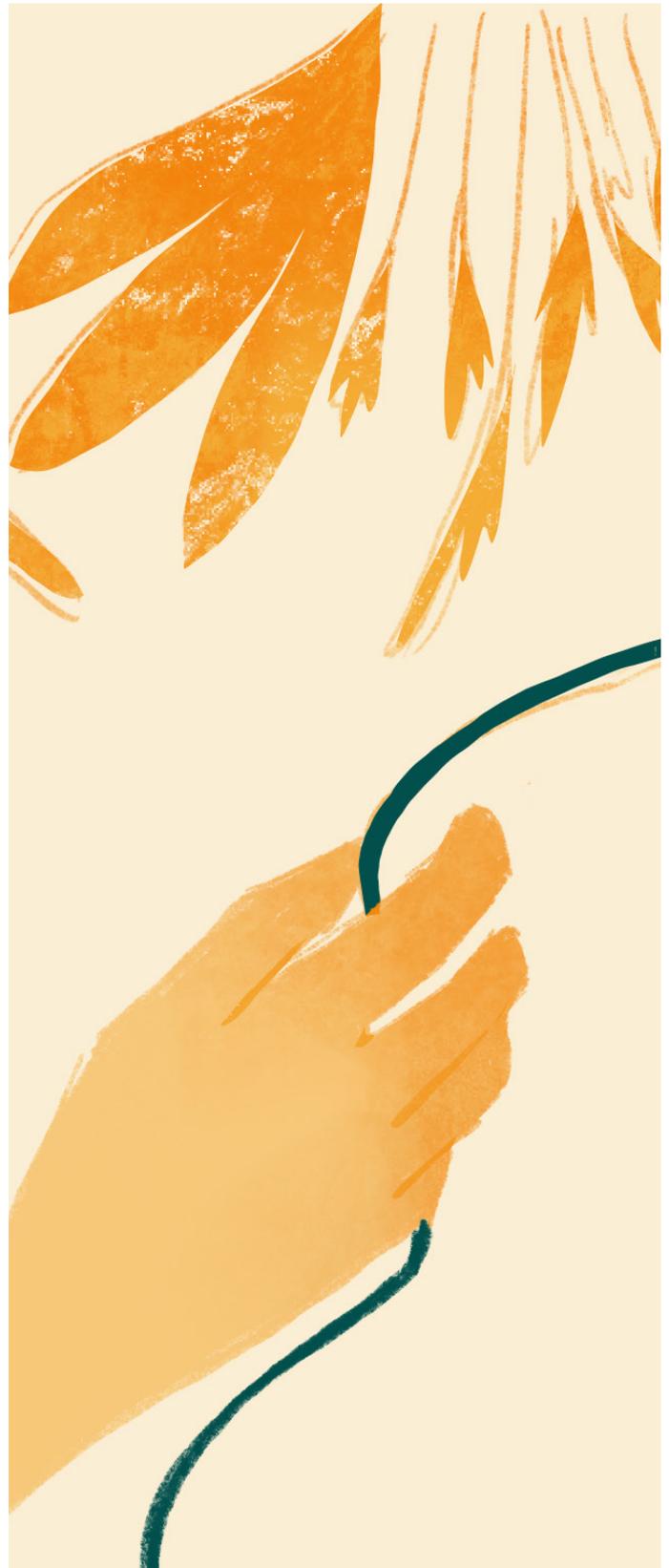


DISEÑO, INDUSTRIA, ARTESANÍA

¿Es el diseño artesanal la respuesta para la implementación de prácticas sostenibles?

En la actualidad el diseño es reconocido por su habilidad para desarrollarse multidisciplinariamente, se ha establecido como un campo amplio que abarca diversas áreas de trabajo, entre la creación objetual de carácter social e interactivo. Debido a la gran expansión de dicha práctica, su producción y sus condiciones fundamentadas, entre otros, sobre el Taylorismo y el Fordismo, han sido un factor importante en el aumento de las producciones en masa, inconscientes e insostenibles, donde priman las prácticas contaminantes y el caos ambiental. Siguiendo el ritmo acelerado de creación de desechos a la que nos lleva la producción exacerbada y el consumo desmedido, se proyecta la escasez de recursos naturales y la predominancia de residuos contaminantes.

Sin embargo, se cree que en los movimientos que fundamentaron el diseño está la solución a largo plazo, para reducir las prácticas desfavorables y por lo tanto los efectos de estas, sobre las formas de vida y de consumir el diseño: Arts & Crafts y la artesanía. Este concepto no se plantea como la erradicación de la industria sino la reducción de sus consecuencias nocivas, incentivando el trabajo local y consciente. Dicha idea surge del análisis del movimiento Arts & Crafts, como un defensor de la producción local, exclusiva y dedicada con el fin de posibilitar la prevalencia de lo artesanal frente a la creciente industria. Es así como, a pesar del paso del tiempo, se conectan temáticas fundamentadas en diversos contextos, pero con propósitos acordes enfocados hacia la preservación del diseño de artesanía. Principalmente este diseño es fundamentado



sobre ideas posmodernistas, creaciones sostenibles que se presten como entes mediadores que posibiliten la mitigación de los problemas causados por la industrialización y eviten la obsolescencia de las prácticas culturales y locales.

Como forma de mitigación a condiciones nocivas para el ambiente, como el uso desmedido de productos conta-

minantes. Al no degradarse tras el paso de muchos años como el plástico, o de no hacerlo nunca, como poliestireno expandido, personas alrededor del mundo han creado soluciones y/o alternativas al consumo de estos, por ejemplo, ¿Qué tal si se pudiese comer los cubiertos en vez de desecharlos? Eso pensó Narayana Peesapaty en 2010 después de analizar la problemática de las montañas de residuos plásticos que contaminan el planeta a diario.



Este agricultor e investigador indio desarrolló una cuchara comestible, hecha de arroz y trigo, que cuenta con una variedad de sabores entre azúcar, jengibre, ajo, apio, entre otras. En cuanto a su resistencia, se calcula que duran aproximadamente 20 minutos en líquidos calientes. En caso de no querer consumirlas, tardan en descomponerse de 4 a 7 días. Esta propuesta aporta tanto al cambio en las dinámicas de consumo como en desarrollo de nuevas tecnologías y materiales.

En Boyacá, el diputado Hugo Rosas, al analizar el uso de plástico en Colombia, observó que principalmente en los almacenes de cadena, la mayoría de los empaques son hechos de polietileno y poliestireno expandido, situación que lo llevó a crear una campaña llamada 'Súmate' en la que utilizan materias primas biodegradables como las hojas de plátano para el empaque de frutas y verduras, incentivando no solo al cambio de materiales contaminantes por biodegradables, sino también, que los campesinos cultivadores de plátano o de alimentos con hojas de diámetro ancho puedan ofrecerlas como productos y alternativas de empaque, reduciendo la contaminación y generando mayores ingresos para esta población.

Al hablar de la preservación de las artesanías o las nuevas prácticas de esta, se toma como referente "FundesArte", fundada en 1981 en España, es una organización que busca potenciar y promover el producto artesano, haciendo énfasis en la calidad y la sostenibilidad de sus procesos de elaboración. Hacen parte de un proyecto llamado CRAFTS-CODE, en español: acciones creativas para adaptar el desarrollo competitivo de pymes, el cual tiene como objetivo incentivar la participación de los artesanos en el aprendi-

zaje empresarial, innovación y nuevas oportunidades de negocio, etc. Esto con el fin de enseñar a estas personas que pueden hacer y/o ganar con el tipo de trabajo que realizan.

Teniendo en cuenta el referente anterior, podría aplicarse como un concepto que se maneja desde la Modernidad líquida, establecida por Baumann, Filósofo, sociólogo, ensayista y uno de los críticos sociales de la globalización y la sociedad consumista más importante en Europa. Bauman acuña el término sobre cómo con la llegada de la industrialización y la producción en masa, la artesanía empieza a ser olvidada o borrada y por lo tanto es necesario emplear nuevas formas, herramientas y técnicas para facilitar su adaptación a la actualidad y evitar su obsolescencia.

...los fluidos implican que los líquidos, a diferencia de los sólidos, no conservan fácilmente su forma. Los fluidos, por así decirlo, no se fijan al espacio ni se atan al tiempo. En tanto los sólidos tienen una clara dimensión espacial, pero neutralizan el impacto... del tiempo (resisten efectivamente su flujo o lo vuelven irrelevante), los fluidos no conservan una forma durante mucho tiempo y están constantemente dispuestos (y proclives) a cambiarla. (Baumann, 1999)

Es allí donde podemos exponer la emergente práctica artesanal: Neo artesanía. Artesanías de Colombia lo define como la producción de objetos con valor utilitario y estético desde el marco de los oficios, donde se juntan los procesos formales y técnicos que proceden de diversos contextos socioculturales. Se caracteriza por la aplicación de tecnologías modernas y de principios estéticos de tendencia académica y/o universal. Estos productos se destacan por su calidad y originalidad.

Igualmente vale destacar que frente a la controversial postura que se mantiene, tanto por parte de artesanos como de diseñadores con respecto a la unión de prácticas y la industrialización de artefactos artesanales. La aplicación de procesos modernos y de tendencias mal aplicadas, pueden tomarse y transformarse en apropiación de técnicas y estéticas culturales, por lo tanto resultar contradictorio, aislando las prácticas y perpetuando el crecimiento de la industria a costas de la obsolescencia de la unicidad artesanal.

Por otro lado, (Escobar, 2016) en su obra “Autonomía y diseño” presenta el diseño como una práctica fundamental, pero destructiva, la cual como se ha recalado anteriormente, trajo consigo capitalismo y producción masiva en donde el aprovechamiento de recursos causó la sobre explotación e institucionalización de herramientas. Por lo consiguiente, teniendo en cuenta que vivimos en un entorno que consciente e inconscientemente nos controla, estructura y dictamina, dicho diseño centrado en el poder y la destrucción nos diseña y rige como sociedad creando una falsa autonomía, tanto colectiva como individual, dependiente del consumo; en pocas palabras incapacitándole. Es así como Escobar resalta el concepto de Iván Illich de “Convivialidad” la cual se enfoca en relaciones y entornos sanos, en donde el ser humano hace parte de un sistema relacional con vidas humanas y no humanas, así mismo, al analizarlo desde el diseño, hace énfasis en la creación de futuros que tengan posibilidad para diseñar culturas e individuos sostenibles (autopoiesis). Asimismo, se reafirma la necesidad de dismantelar el monopolio industrial secundado por el diseño, dejando claro que esto no representa su supresión.

Al ver la otra cara de la moneda, ha habido ciertas circunstancias que contribuyen a toda esta problemática a causa de la industrialización y un poco a la pérdida de estas prácticas artesanales y tradicionales. Principalmente en el factor económico, los pequeños emprendimientos o empresas que recién empiezan, usualmente no cuentan con financiación o algún tipo de apoyo económico, al buscar entre insumos e implementos para los productos que venden, tomando de ejemplo una pequeña empresa de postes. Comúnmente estos buscarán sus empaques a precios bajos, entre los cuales se encuentran los plásticos de un solo uso y el poliestireno expandido, se sabe que existen opciones más eco-amigables con el medio ambiente como lo son empaques de materiales reciclados en papel o cartón, sin embargo no son muy conocidos por estos usuarios, salen más costosos o son difíciles de conseguir, todos estos aspectos hacen que por su facilidad de obtención y rentabilidad, el plástico y el poliestireno expandido sean por defecto lo más usado y consumido.

Por otro lado, (Bonsiepe, 1995) menciona que, una teoría del porqué el diseño industrial no es tan explotado en las empresas es por la razón de que resulta más económico el copiar algo ya existente a pagar por crear un diseño totalmente nuevo. Dicho esto, se entiende que es más fácil importar o replicar masivamente un producto existente de otro lugar, que crear o producir localmente, todo esto con

ayuda de las grandes empresas dedicadas a la producción en masa y con prácticas desfavorables para la preservación del medio ambiente.

Para finalizar, teniendo en cuenta los argumentos que sostienen y se oponen al cuestionamiento planteado, es posible proyectar el diseño como una práctica que junto con la artesanía y la industria posibilite futuros más sostenibles y de igual forma incentive la producción y venta local, de la mano de herramientas que permitan la adaptación y la facilitación de dichas prácticas. Mientras que la industria y la artesanía como labor, no se cierran en sus campos de forma inalterable y por consiguiente en sí mismas insostenibles. Igualmente, cabe recalcar la importancia de no suprimir la industria en función de la artesanía, y viceversa, sino, articularlos mediante trabajos mesurados y sostenibles, impulsando tanto la artesanía como el trabajo de los artesanos.

Pero la problemática no se resuelve con dicha facilidad, como si de la artesanía y la industria dentro del diseño dependieran netamente, para que el cambio progresivo propuesto transcurra de manera efectiva y exitosa, es necesario modificar las estructuras industriales, económicas y sociales que rigen actualmente. Es allí donde se presenta el mayor inconveniente, por lo tanto, la verdadera pregunta sería ¿Cómo es posible reestructurar no solo la industria sino también la forma, mediante la cual se relaciona el ser humano con diversos campos sociales, económicos y culturales mediante el diseño artesanal?

Bibliografía

Artesanía de Colombia. (s.f.). Obtenido de https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Glosario-Palabra/artesania-contemporanea-o-neoartesanía_48

Bauman, Z. (1999). *Modernidad líquida*. Polity Press y Blackwell publishers Ltd.

Bonsiepe, G. (1995). *Del objeto a la interfase: mutaciones del diseño*. Buenos Aires: Ediciones infinito.

Decjusza, S. W. (Noviembre de 2016). *Culture.pl*.

EOI - Escuela de organización industrial. (s.f.). Obtenido de <https://www.eoi.es/es/conocenos/fundesarte>

Escobar, A. (2016). *Autonomía y diseño: la realización de lo comunal*. Universidad del Cauca.

Guerrero, A. (29 de Marzo de 2019). Soy campesino. Obtenido de <https://soycampesino.org/2019/03/29/el-joven-boyacense-que-cambio-el-plastico-por-hojas-de-platano-en-una-plaza-de-mercado-en-colombia/>

Portal Boyacá - Sistema informativo digital. (26 de Marzo de 2019). Obtenido de <http://portalboyaca.com/noticia.php?id=23122>

R., N. E. (1989). *Listado general de oficios artesanales*. Bogotá: Centro de Investigación y Documentación "CENDAR".

Rajah, L. (29 de Julio de 2018). CBC News. Obtenido de *Cutlery you can eat: One company's approach to the plastic pollution problem*: <https://www.cbc.ca/news/science/bakeys-edible-cutlery-1.4763171>

Rivera-Ramos, M. (9 de Mayo de 2011). Marilou's Arts & Crafts Studio. Obtenido de <http://marilou-sartsandcraftsstudio.blogspot.com/2011/05/retomando-los-principios-del-arts.html>

The Art Story. (s.f.). Obtenido de <https://www.theartstory.org/movement/arts-and-crafts/>
Artesanía de Colombia. (s.f.). Obtenido de https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Glosario-Palabra/artesania-contemporanea-o-neoartesanias_48



Autoras



Laura Alejandra Blanco
Diseñadora Industrial

Manuela Hernández
Diseñadora Industrial

Des - diseños

PÁGINA LEGAL

Diagramación y maquetación

Laura Alejandra Blanco
Manuela Hernández

Ilustraciones

Andrés García
Juana Pachón
Laura Huertas

Edición de texto

Juan Granados
Stiven Ayala

Autores

Andrés García
Juan Granados
Juana Pachón
Laura Alejandra Blanco
Laura Huertas
Manuela Hernández
Stiven Ayala

Universidad Jorge Tadeo Lozano
Bogotá D.C.
2021



UTADEO

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO

UTADEO

MANEJO DE LA INFORMACIÓN - 19 - UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ

