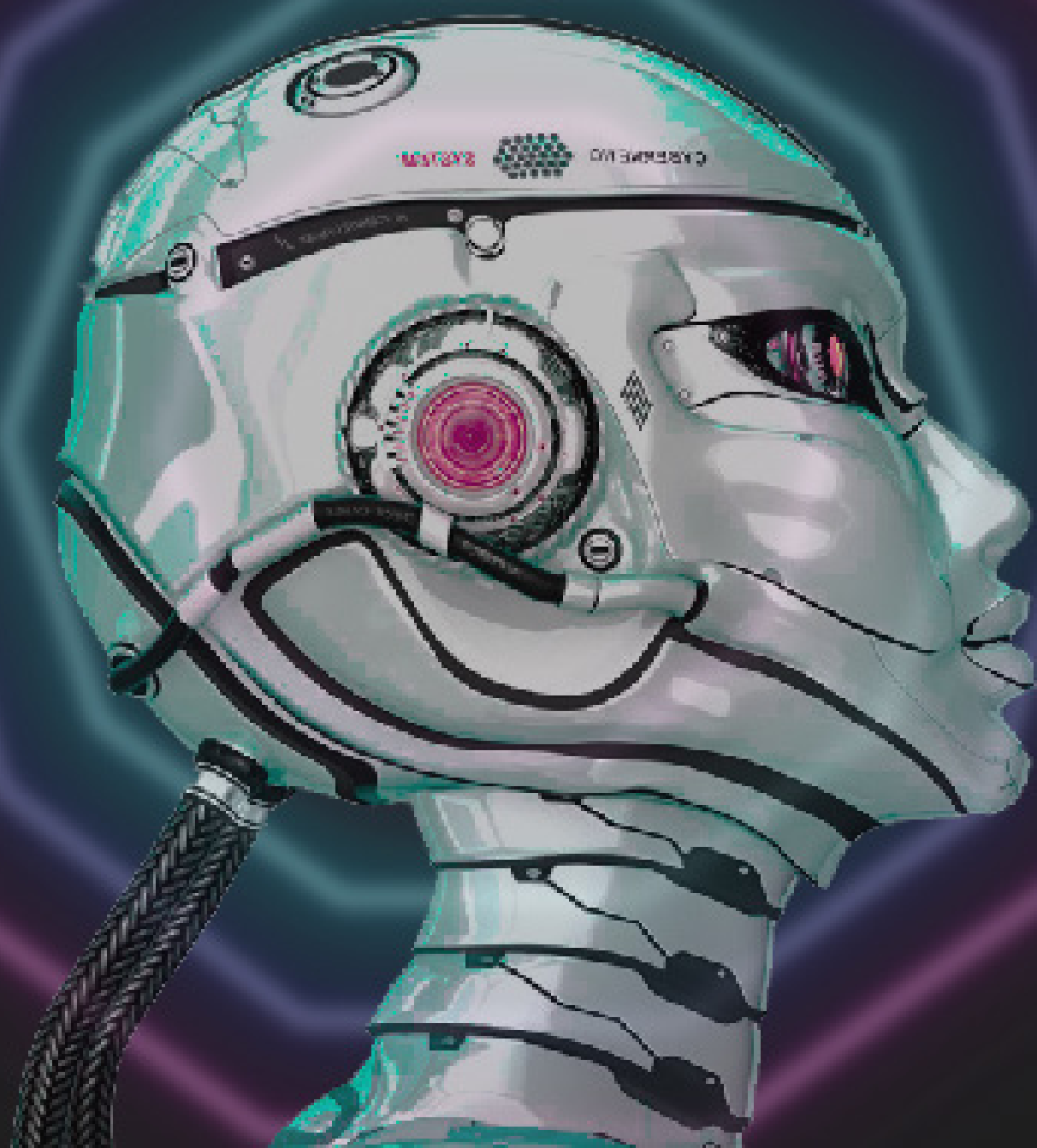


FUTURO
DISEÑOTÓPICO

NOVIEMBRE 2021

VOL. 01



PÁGINA LEGAL

Editorial

Diseño y
diagramación

David Sánchez
Nicolas Niño

Ilustraciones

Paula Reyes
Jorge Cardona

Diseño de portada y
contaportada

Laura Buitrago
Laura Durán

Autores

Laura Buitrago
Juan Camacho
Laura Durán
Paula Alfonso
David Sánchez
Nicolas Niño
Paula Reyes
Jorge Cardona

Agradecimiento a

Johanna Zárate H.

Universidad Jorge Tadeo Lozano. Bogotá D.C
Noviembre 2021

CONTENIDO

Editorial
Pág. 4

01

Perfiles
Pág. 4

02

**Una mirada hacia el Diseño
del mañana**
Pág. 4

03

Diseño Industrial 4.0
Pág. 4

04

Tendencias tecnológicas
Pág. 4

05

Diseño de la realidad
Pág. 4

06

**El futuro del diseño industrial
en el siglo XXI**
Pág. 4

07

PERFILES



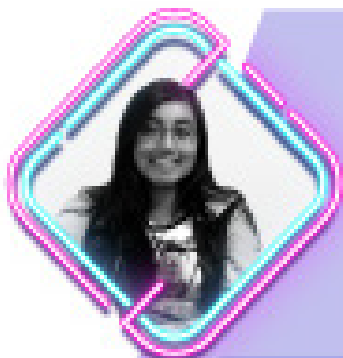
Soy estudiante de Diseño Industrial, actualmente estoy cursando 8vo semestre. Durante la carrera, a partir del aprendizaje de herramientas análogas y digitales para la comunicación y representación de las ideas, me he enfocado en desarrollar proyectos que están relacionados con el diseño de producto y el diseño de experiencia.

Sebastian Camacho Ramirez



Actualmente, soy estudiante de diseño Industrial. Mis fortalezas están en la parte de modelado 3D y de investigación para generar proyectos que logre satisfacer las necesidades de diferentes usuarios. Mi proceso en el diseño industrial me ha ayudado a identificar mi capacidad de crear ideas de forma creativa y fluida.

Laura Buitrago Guerrero



Soy una estudiante de diseño industrial de 8vo semestre. Me atrae todo lo que es la expresión gráfica y representativa en el proceso de investigación, ideación, y prototipado. El diseño industrial me ha permitido desarrollar la capacidad de crear conexiones eficientes entre las fases anteriormente mencionadas.

Laura Durán Pacheco



Actualmente, estoy cursando mi último año de diseño industrial. Como diseñadora, creo en el poder del diseño para construir o derribar barreras pensando desde una dimensión empática e inclusiva, diseñando para el mañana productos sostenibles, con un valor agregado y una experiencia interactiva, útil y agradable.

Paula Alfonso Espinosa



Soy estudiante de diseño industrial. Me gusta fortalecer mi creatividad y dejarla ser, por medio de la creación de piezas gráficas o físicas, de forma libre, o por medio de procesos relacionados con el diseño centrado en el usuario. Mi proceso en el diseño me ha llevado a identificar y aumentar mis capacidades llevar a cabo nuevos proyectos.

Paula Reyes Lopez



Soy un estudiante de diseño industrial de 8vo semestre, me gusta bastante el diseño de experiencias y la parte audiovisual y 3D de los proyectos que se realizan a través del diseño industrial. Esta carrera me ha mostrado mis áreas de fortaleza por medio de la creatividad, y lo que me gustaría realizar a futuro.

Jorge Cardona Carrascal



Soy un diseñador industrial y publicista. Creativo, pragmático, orientado a los resultados y apasionado por la resolución de problemas. Con una visión holística y un enfoque en la etapa de planificación e ideación del diseño de productos, con habilidades estratégicas y gráficas.

David Florez Muñoz



Actualmente soy estudiante de diseño industrial de 9no semestre, mis fortalezas son la creación de alternativas de diseño por medio de herramientas de investigación para el desarrollo de propuestas que den solución a problemáticas en la sociedad de igual forma la representación de modelados a escala con acabados de alta calidad.

Nicolas Niño Hernández



Actualmente soy estudiante de 8vo semestre de diseño industrial. Dentro de mis fortalezas está la investigación y análisis de datos enfocados al ámbito socio cultural, el diseño me ha dado la capacidad de mirar con aspecto crítico las situaciones diarias entendiéndolas como campos de acción para generar cambios de forma creativa e innovadora.

David Sánchez Rivera

Diseño de la realidad

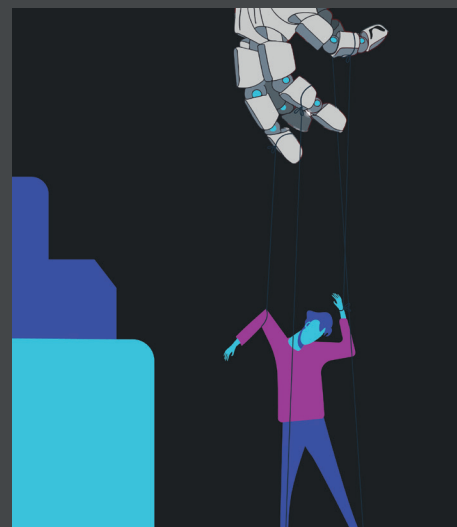
El diseño industrial actual, como disciplina se encarga de la concepción y el desarrollo de objetos, productos, servicios y/o experiencias, cuyo objetivo principal es brindar una respuesta a las necesidades del usuario y asimismo mejorar su calidad de vida, sin embargo, no es la única disciplina que contempla la necesidad como punto de partida, hay campos como la ciencia y la tecnología que han logrado brindar al ser humano todas las herramientas para facilitar su diario vivir.

Si se piensa esto como un conjunto interdisciplinario, el resultado es lo que se vive actualmente: smartphones, audífonos sin cable, robots que aspiran la casa, asistentes virtuales y cientos de objetos que están presentes en nuestro día a día. Son las respuestas a una necesidad que seguramente no surgió de ninguna pirámide de Maslow, sino que el mismo avance exponencial de cómo se mueve el mundo, llevó al ser humano a necesitarlo, ¿o pensar que lo necesitan?. Ya no se diseña solamente pensando en la función y la practicidad de las cosas sino que se busca ofrecer productos que se disfruten, que causen placer, diversión, sensación de progreso y optimización, productos que despierten las emociones.

Donald Norman (2005) afirma. "Los objetos que nos resultan atractivos funcionan mucho mejor" (pag,33). Y es evidente, pues cuando nos relacionamos con un objeto diseñado para un fin específico, nuestro cerebro inconscientemente fábrica reacciones que se determinan por la función del objeto y su aspecto en sí, lo atractivo que puede llegar a ser o los recuerdos que puede llegar a

Es incluso aterrador el hecho de que no exista ninguna pirámide con la que se pueda establecer un límite de necesidad y cómo constantemente el ser humano busca alimentar el apetito emocional. Esto no deja de ser fascinante pero muchas cosas que en tiempos pasados eran consideradas como ciencia ficción, es lo que vivimos como "El ahora". Entonces, ¿Lo qué consideramos ciencia ficción hoy, es un espejo del futuro?.

Muchos son los diseñadores que se arriesgan y se acercan más a lo que podríamos llamar diseño futurista, un claro ejemplo de esto es el diseñador Franz von Holzhausen, diseñador industrial estadounidense y director creativo de Tesla Motors, quien ha sido el encargado de diseñar los famosos autos que se conducen solos, entre ellos el Tesla Model 3 y el Cybertruck. Tesla puede ser el claro ejemplo de un diseño líquido, el cual es establecido como un diseño que no se encuentra atrapado y especificado bajo ciertos regímenes (Zygmunt Bauman ,1999); ejemplos puntuales de esto son el Robot humanoide de Elon Musk, los Tesla con autopiloto y el turismo espacial, ya que son formas de diseño que fluyen con el tiempo y van en constante cambio; en un principio se pensó que las máquinas serían construidas para ser controladas por el hombre, pero a la velocidad en la que la tecnología trabaja pueden llegar a ser las máquinas quienes controlen a los seres humanos.



En el mundo tenemos gran parte de la tecnología aplicada al diseño, tal es el ejemplo de la impresora 3D o también la cuarta revolución, pero... ¿Como podría ser el diseño a futuro?. Esta es una pregunta que nos hace pensar sobre que habilidades puede tener el diseñador de futuro, teniendo en cuenta todas las herramientas tecnológicas que se pueden dar más adelante.

