

Design

"Impactando el diseño colombiano desde prácticas y dinámicas socioambientales"



PÁGINA LEGAL

Editorial

Brandon Aristizábal Arias

Diseño y diagramación

Maria Paula Munevar Trujillo
Cristian Hurtado

Ilustración

Juan David Rozo Calderon
Camilo Alejandro Parada Buitrago

Autores

Juan David Rozo Calderon
Camilo Alejandro Parada Buitrago
Maria Paula Munevar Trujillo
Cristian Hurtado
Brandon Aristizábal Arias

Agradecimiento a

Johanna Zarate
Hernandez

Universidad Jorge Tadeo Lozano
Bogotá D.C
Noviembre 17 de 2022

INDICE

1. EDITORIAL

- Introducción revista

2. PERFILES

- *Brandon Aristizabal*
- *Cristian Alejandro Hurtado*
- *María Paula Munevar Trujillo*
- *Camilo Alejandro Parada Buitrago*
- *Juan David Rozo Calderón.*

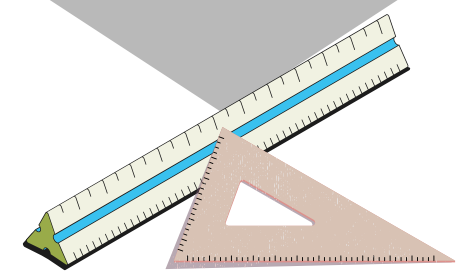
3. ARTÍCULOS

- *Cómo la visibilización de sectores y problemas sociales y culturales son una responsabilidad y un interés en el diseño industrial colombiano (Brandon Aristizabal)*
- *Las empresas y los retos el diseño industrial colombiano en los 80's (Maria Paula Munevar Trujillo)*
- *Camilo Alejandro Parada*
- *Como recibimos los avances tecnológicos después de la explosión (Juan David Rozo Calderon)*
- *¿Evolución o involución de los empaques?
Cristian Alejandro Hurtado Castro*

PERFILES



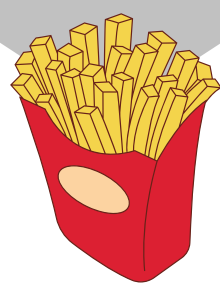
Brandon Aristizabal
Mi perspectiva en cuanto a esta disciplina es que el diseño industrial es una relación entre la actividad- objeto; además, es una relación entre un ente sensible y su historia y vivencias.



Cristian Hurtado
La pasión por la arquitectura me hizo llegar al Diseño Industrial como un mediador entre el diseño de espacios y el diseño de detalle.



María Paula Munevar Trujillo
Quiero hacer del diseño industrial una actividad que cubra las necesidades de las personas con base en los objetos de la cotidianidad.



Camilo Alejandro Parada Buitrago.
Me interesa el desarrollo de proyectos de diseño a partir de productos o experiencias y desarrollo gran interés por el mobiliario y cuento con habilidad para ello.



Juan David Rozo Calderón.
Interesado en el desarrollo de espacios, en el área de la tecnología y el modelo 3D. Mi formación como diseñador se ha visto envuelta en la creación de proyectos de diseño de experiencias, ya que es lo que me genera cierto placer.

An aerial collage of three distinct landscapes: a dry, brownish desert at the top, a lush green valley with a winding river in the middle, and a coastal town with a bay at the bottom. A bright cyan square frame is centered over the image, with the text 'SALA MEMORIA Y NACIÓN' written in white, bold, sans-serif capital letters across it.

**SALA
MEMORIA
Y
NACIÓN**

ECODISEÑO O GREENWASHING

El Diseño sostenible es un tema que en la actualidad se está comenzando a trabajar en diferentes ámbitos y diferentes empresas, aunque estos conceptos y temas no son nada nuevos, teniendo en cuenta que ya desde hace más de 40 años se empezó a hablar de conceptos como economía circular y ecodiseño o lo que realmente se está usando o aplicando lo cual se estaría llamado Greenwashing.

En la actualidad el uso incorrecto de los diferentes recursos que nos rodean a llevado a que el planeta este sufriendo una variedad de cambios que no se deberían estar presentando, para lograr evitar que se sigan evidenciando este tipo de cosas se necesita de un trabajo arduo y un compromiso de todos con nuestro mundo, este trabajo vendría siendo un desarrollo sostenible. Partiendo de esto inicialmente se puede hablar del llamado “diseño sostenible”, como se menciona en el libro “De la cuna a la cuna” donde habla que para cumplir lo que sería este concepto son necesarias 3 reglas llamadas “la regla de las tres erres”: Reducir, reutilizar y reciclar donde el enfoque principal del libro se podría decir que es el reducir el impacto que hay sobre el medio ambiente.

El ecodiseño es más que solo crear un producto reciclado como es el pensamiento erróneo de algunas personas, para que un diseño sea eco amigable debe reducir el impacto ambiental en cada fase o cada proceso de diseño, es importante tener en cuenta todas las fases por las que atraviesa la producción de un desarrollo, es decir, desde la recolección de la materia prima, producción, distribución, uso y fin de la vida útil. Es de suma importancia tocar el tema de la obsolescencia programada, debido a que los productos que se diseñan y se producen se crean con cierta cantidad de tiempo de uso, se puede decir que vida útil está programada para ser agotada o dañarse a cierto tiempo que en su mayoría es bastante corto, la razón del por qué se hace esto es para que se genere un mayor consumo de productos, es decir que si se compra un celular y la vida útil del celular es de 2 años es por obvias razones que el usuario que compro dicho celular se verá obligado a comprar un equipo nuevo o se verá afectado por ver los “nuevos modelos” que aunque cumplen las mismas funciones son más modernos y estéticamente hablando mucho más llamativos, esto es totalmente diferente al desgaste natural que tiene un producto por su uso durante mucho tiempo, es decir que por obvias razones por su tiempo de uso dejara de funcionar de manera óptima con el tiempo, a diferencia de la obsolescencia programada ya que esto viene siendo como una estrategia de venta para hacer que los usuarios vuelvan a renovar sus productos por unos nuevos.

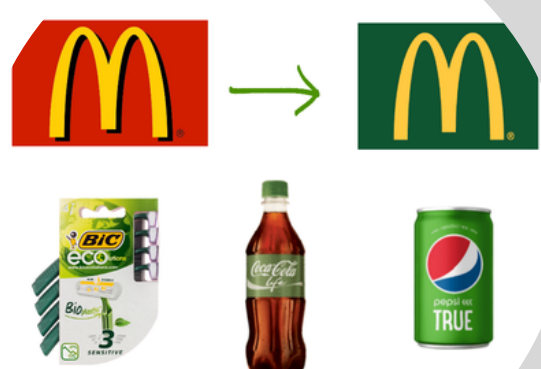
Teniendo en cuenta que muchas empresas hoy en día están pensando mucho en el cuidado del medio ambiente son muy pocas las que realmente emplean lo que es realmente el ecodiseño y se llenan de gran orgullo que son empresas amigables con el medio ambiente solo por vender productos verdes o supuestamente reciclados, esto lo hacen porque hay muchas personas que evitan comprar productos en diferentes empresas por que conocen el daño que esos productos le hacen al medio ambiente y por esta razón las diferentes empresas buscan atraer este público interesado en cuidar de nuestro planeta.

Pero que tan cierto es esto, porque en muchas ocasiones muchas de estas campañas o diferentes productos son tan solo cosas comunicativas y publicitarias y realmente no tienen nada que ver con la realidad de como las empresas desarrollan sus actividades reales, las cuales siguen elaborando productos que contaminan o que sencillamente no respetan su entorno y esto es lo que en la actualidad llamamos como Greenwashing.

El término Greenwashing es una práctica o estrategia de mercadotecnia que diferentes empresas han acoplado, este concepto básicamente consiste en simplemente mostrarle al público en general que son respetuosos con el medio ambiente a la hora de realizar sus productos o sus servicios, esto es tan solo una forma de vender al público una falsa responsabilidad con el planeta la cual nunca se ve realmente en las políticas o desarrollos de diferentes compañías.

Por otra parte es importante destacar lo que es el diseño emocional según Donald Norman, lo mas evidente es que dicho autor no hable directamente del ecodiseño o del greenwashing pero siento que el menciona algo muy importante y es el impacto emocional que genera un diseño en determinado usuario, esto de cierta manera puede vincularse por que el famoso greenwashing es un tipo de mentira que brindan ciertas empresas, lo cual genera un impacto emocional debido a que hacen ver al usuario algo que se ofrece y es beneficioso y para muchas personas será llamativo se sentirán a gusto invirtiendo o colaborando con lo que pintan como ecodiseño siendo una simple practica de greenwashing .

En ese orden de ideas hay un gran dilema entre lo que realmente es el ecodiseño y el falso diseño ecológico que venden alguna empresa (Greenwashing), en mi opinión ver este tipo de prácticas por simple publicidad, es algo muy triste, considerando que hoy en día todas las personas deberían trabajar de la mano en este aspecto, todo con la finalidad de proteger y darle mejor vida al medio ambiente, la ideal seria que en gran parte los impactos medio ambientales de los productos pudieran evaluarse durante una fase de diseño inicial y final de un producto y de esta manera garantizar lo que llamamos ecodiseño.



Escrito por:

Camilo Parada Buitrago

BIBLIOGRAFÍA

<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/TR/ABAJO%20DE%20GRADO%20final.pdf>.

García-Colín, L. (1986). De la máquina de vapor al cero absoluto (calor y entropía) (1er ed

<http://jorgemontana.blogspot.com/2014/02/la-huella-de-los-80s-en-el-diseno.html>

<https://stefaniameraa.wixsite.com/historia-programas-de-dise%C3%B-industrial-en-colombia>

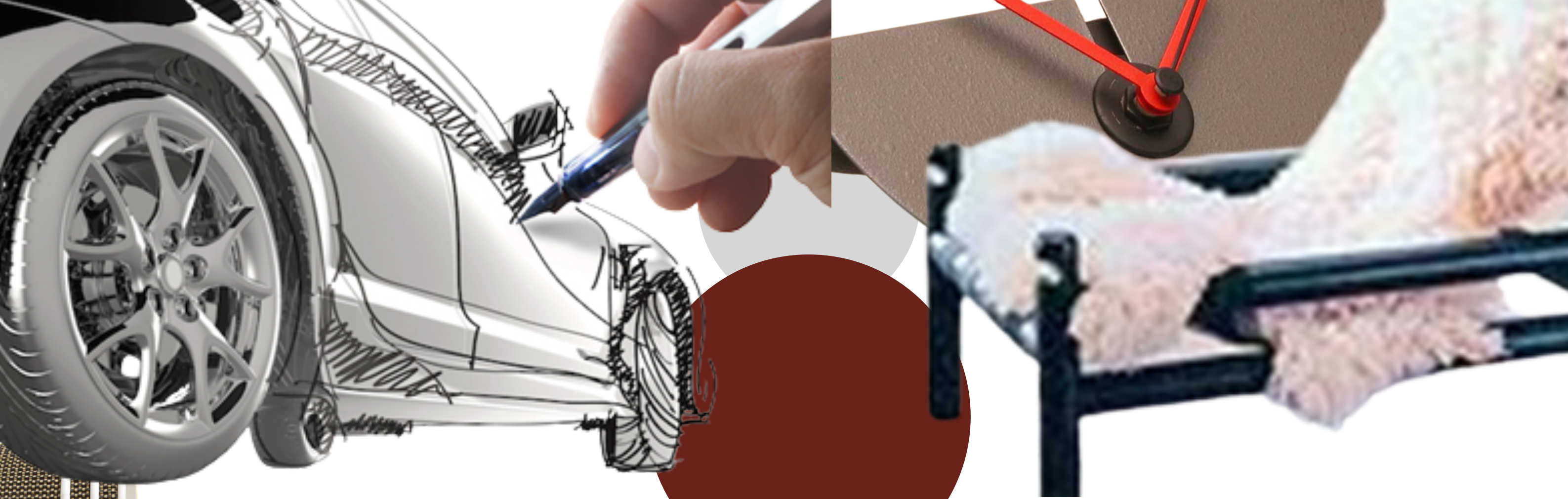
<https://economianaranja.gov.co/media//realidades-y-perspectivas-del-dise%C3%B1o.pdf>

ción.). Fondo de Cultura Económica.

Barcelona, E. E. (2021). ESDESIGN. Obtenido de <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/dise%C3%B1o-industrial/5-tendencias-y-avances-tecnologicos-en-el-dise%C3%B1o-industrial>

Markussen, T. (2013). La poética de la ficción del diseño. En T. Markussen, La poética de la ficción del diseño. Reino Unido: Newcastel upon Tyne.





UTADEO

UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO

