

Propuesta de campaña por Maria Camila Sarmiento Oviedo para el Comité

Curricular:

Maestría en Estética e Historia del Arte

1. Incentivar y promover los espacios de investigación estudiantil para el fortalecimiento académico y profesional del programa.
2. Crear un espacio sólido de socialización para profesores, estudiantes y egresados, en el que se expongan los temas que actualmente están trabajando; sus intereses y alcances con respecto a la historia, la teoría y la historiografía del arte.
3. Promover la publicación de tesis que incentiven la discusión vigente de la estética y la historia del arte, con acompañamiento de la editorial de la Universidad.
4. Fortalecer la publicación escrita de la maestría por medio de artículos que sean fruto de los trabajos finales presentados en las asignaturas.
5. Llevar las propuestas, inquietudes y solicitudes de los estudiantes ante las directivas de forma oportuna.
6. Incentivar la participación de los estudiantes y profesores en espacios como: coloquios, congresos, semilleros de investigación, tertulias y demás espacios nacionales e internacionales que se ofrecen, en pro de enriquecer el plan de estudios de la maestría.