

Resultados de aprendizaje

Interpretar el funcionamiento de la Economía, el Comercio y las organizaciones desde una perspectiva disciplinar mediante el uso de las herramientas teóricas y prácticas

Aplicar las herramientas de la fundamentación disciplinar para analizar el comportamiento de los entornos socioeconómicos y organizacionales.

Comprender situaciones propias del comercio internacional utilizando conceptos matemáticos, contables, financieros y herramientas de gestión de datos y visualización.

Aplicar los conceptos y los términos necesarios en la gestión de servicios de importación-exportación y logística con sus respectivas operaciones de almacenaje, comercialización y distribución.

Usar instrumentos jurídicos, financieros, de mercados y política comercial que respondan a las oportunidades y necesidades de los escenarios globales del comercio y fortalezcan las actividades de comercio internacional.

Analizar críticamente problemáticas de la realidad global, integrando conocimientos históricos, culturales, técnicos y científicos, con el fin de mejorar su comprensión del mundo contemporáneo, dentro y fuera de su disciplina; así como construir argumentos y expresarlos por escrito de manera coherente y precisa.

Emplear competencias comunicativas en una lengua extranjera para desempeñarse en diferentes contextos que favorezcan su inserción en distintas dinámicas nacionales y globales, así como la cualificación de su competencia profesional.

Solucionar problemas de orden interdisciplinar a través de la integración de diferentes estrategias de aprendizaje colaborativo.