

Resultados de aprendizaje

Desarrollar soluciones creativas a problemas específicos a partir de la experimentación producto del conocimiento interdisciplinar.

Aplicar los métodos proyectuales para integrar conocimientos técnicos y conceptuales de las artes y del diseño en contextos diversos.

Identificar la historia, los saberes y postulados de la publicidad en relación con la sociedad, la cultura y el arte para así determinar los roles del publicista y adquirir los lenguajes técnicos que intervienen en su desarrollo profesional.

Desarrollar y posibilitar las destrezas y competencias creativas y de discernimiento necesarias, para la elaboración de estrategias, campañas, textos, diseños y planeación de medios publicitarios que permiten crear una campaña desde lo análogo y lo digital.

Crea y desarrolla soluciones de comunicación publicitaria de acuerdo con los requerimientos de los anunciantes, a partir de la comprensión de los procesos de investigación, análisis, planeación, producción e implementación de estrategias.

Usar las competencias publicitarias adquiridas con el propósito de resolver necesidades de comunicación publicitaria que evidencien las competencias de formación profesional alcanzadas durante toda su formación.

0

Analizar críticamente problemáticas de la realidad global, integrando conocimientos históricos, culturales, técnicos y científicos, con el fin de mejorar su comprensión del mundo contemporáneo, dentro y fuera de su disciplina; así como construir argumentos y expresarlos por escrito de manera coherente y precisa.

Emplear competencias comunicativas en una lengua extranjera para desempeñarse en diferentes contextos que favorezcan su inserción en distintas dinámicas nacionales y globales, así como la cualificación de su competencia profesional.

Solucionar problemas de orden interdisciplinar a través de la integración de diferentes estrategias de aprendizaje colaborativo.