

03:

LATADEO:  
*¡se le mide!*

# LA TADEO SE LE MIDE





UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ  
JORGE TADEO LOZANO

Cecilia María Vélez White  
RECTORA

VICERRECTOR ACADÉMICO

VICERRECTORA ADMINISTRATIVA

Diógenes Campos Romero

Nohemy Arias Otero

COMITÉ DE COMUNICACIONES

Cecilia María Vélez White  
Rectora

Yirama Castaño  
Rectoría

Patricia Prieto  
Relaciones Públicas  
y Comunicaciones

David España  
Dirección de Mercadeo

Jaime Melo  
Oficina de Publicaciones

Alfredo Díaz  
Dirección de Tecnologías  
de la Información  
y las Comunicaciones

Alicia Llorente  
Centro de Arte y Cultura

Rogelio Delgado  
Emisora 106.9

Jesús Muñoz  
Sala de Prensa

Nicolás Montañéz  
Tadeo TV

Andrés Barrios  
Emisora Virtual Oyeme

Isabel Vernaza  
Auditorios

Germán Vengoechea  
Centro de Información

COLABORADORES: PLAN DE MOVILIZACIÓN

Pastora Correa  
Programa de Diseño Gráfico

Christian Schrader  
Programa de Publicidad

Oscar Salamanca  
Programa de Arquitectura

Adriana Varela  
Programa de Arquitectura  
María del Rosario

Gutiérrez  
Programa de Diseño Gráfico

Oscar Velásquez  
Programa de Diseño Gráfico

Carlos Hernández  
Dirección Académica

Catalina Manrique  
Vicerrectoría Académica

Jacqueline Triana  
Dirección desarrollo  
organizacional

Francisco Buitrago  
Relaciones Públicas y  
Comunicaciones

Sandra Naranjo  
Relaciones Públicas  
y Comunicaciones

Diseño y diagramación

Sandra Leal

Fotografía

Laura Ardila e imágenes de archivo

Juan Camilo Jaramillo  
Secretaría Técnica Comité de Movilización

Eva Janette Prada  
Dirección de Acreditación Institucional

# La Tadeo se le mide

Propuestas para  
el mejoramiento institucional

(Resultados del taller “la acreditación va al aula”)

# RESULTADOS

(del taller La Acreditación: ¡va al aula!)

1.

pg. 6

## COMO INCORPORA...

¿Cómo incorpora La comunidad tadeísta los factores que acredita el CNA, a su relato institucional: “Rumbo a la excelencia”?

ejes vs factores

2.

pg. 8

## QUE SIGNIFICA...

¿Qué significa para la comunidad tadeísta la acreditación institucional?

Movilidad, reconocimiento, impacto social, etc.

3.

pg. 24

## REFLEXIÓN

Reflexión sobre fortalezas y debilidades, a la luz de los planes de mejoramiento

debilidades ← → fortalezas

4.

pg. 26

## PROPUESTAS

Propuestas para el mejoramiento de la Universidad

ranking de los Planes de mejoramiento

pg. 28

## PLANES

Los planes de mejoramiento y las propuestas de la comunidad tadeísta

PLAN 1, 2, 3, 6

Entre el 29 de febrero y el 15 de marzo del semestre pasado, en el marco de la movilización LA TADEO SE LE MIDE, 7.174 Estudiantes de pregrado, 543 de posgrado, 360 profesores de cátedra y tiempo completo y 512 funcionarios, hicieron durante 45 días un taller en el que reflexionaron sobre las condiciones de la universidad para aplicar a la acreditación institucional de alta calidad y formularon propuestas a los planes de mejoramiento de la institución.

El taller evidenció como resultado un enriquecedor conjunto de lecturas de la Universidad y su proceso de acreditación, que fueron procesadas y analizadas por un equipo de investigadores, profesores y estudiantes.

Este tercer y último fascículo, contiene un resumen del informe en el que se registran las tendencias de interpretación de la comunidad educativa sobre el sentido de la acreditación institucional y sus aportes al mejoramiento de la universidad.

## ¿QUÉ SIGUE?

Tal y como se planteó en la primera etapa de esta movilización, el objetivo del Taller LA ACREDITACIÓN VA AL AULA, fue realizar un ejercicio participativo en el que la comunidad tadeísta tuvo la oportunidad de estudiar y analizar los planes

de mejoramiento de la Universidad, para hacer propuestas que los complementen y enriquezcan.

Esto significa que las propuestas que sean viables y que efectivamente hagan aportes significativos a las acciones previstas o que están en ejecución en los planes de mejoramiento, serán incluidas en la planeación institucional en el corto, mediano o largo plazos, de acuerdo con criterios establecidos por la Dirección de Planeación, las prioridades institucionales y los recursos disponibles.

Las propuestas recibidas, que pueden ser consultadas en <http://acreditacion.utadeo.edu.co/lo-que-necesita-saber.html>, responden en general a lo que plantean los planes de mejoramiento; pero hay algunas que no son viables y otras demasiado vagas o que están siendo implementadas en proyectos que probablemente no conocen quienes las formularon.

Ahora es necesario depurar, ajustar y priorizar todas estas propuestas, en una segunda etapa en la cual pueden participar los profesores, estudiantes y funcionarios que estén interesados en seguir trabajando en sus planteamientos para que se hagan realidad o que encuentren propuestas hechas por otros grupos de trabajo que consideren importantes para la Universidad. De esta manera, el resultado final del ejercicio será el aporte de la comunidad tadeísta a la planeación institucional con planteamientos realistas organizados en orden de importancia y pertinencia.

## SEGUNDA ETAPA DE LA MOVILIZACIÓN LA TADEO SE LE MIDE

- 01: La Dirección de Planeación establecerá los criterios técnicos y la metodología de elaboración final de las propuestas.
- 02: La depuración, ajuste y priorización de los aportes que se recibieron en el Taller, será realizada en grupos de trabajo liderados por los líderes de cada uno de los 23 proyectos, quienes tendrán la responsabilidad de entregarle a la Dirección de Planeación las propuestas de acciones que, una vez valoradas y ajustadas, deben ser tenidas en cuenta en la planeación institucional.
- 03: Todos los integrantes de la comunidad tadeísta, profesores, estudiantes y funcionarios, podrán participar en esta segunda etapa de manera voluntaria. Para ello deben inscribirse en el proyecto o los proyectos a los que pertenezcan las acciones en las cuales desean trabajar.
- 04: Una misma persona puede participar en cuantos proyectos tenga interés. Incluso en aquellos en los cuales no haya trabajado en el taller, si al estudiar las propuestas de acciones publicadas en la página web de la acreditación, encuentra alguna en la cual

El informe completo y la sistematización de las propuestas a los planes de mejoramiento, agrupadas en categorías que las ordenan de acuerdo con su naturaleza y contenido, pueden ser consultadas en:

**<http://acreditacion.utadeo.edu.co/lo-que-necesita-saber.html>**

considere que puede hacer aportes o que considere importante para la Universidad.

- 05: Finalizado el ejercicio, las propuestas que resulten de este proceso serán publicadas, indicando de qué manera van a ser incorporadas a la planeación de la Universidad en el corto, mediano y largo plazos.



Expresión artística / Capacitación a profesores  
/ Talleres en Santa Marta / Inducción  
/ Desayuno con egresados



## EL TALLER

El taller estaba organizado en tres módulos. En el primero se buscaba conocer la percepción de la comunidad educativa sobre el proceso de la acreditación institucional, a través de dos actividades: un análisis del relato de las razones por las cuales la universidad considera que debe ser acreditada, para identificar la manera como cada uno de sus cuatro ejes recoge y prioriza los diez factores que evalúa el Consejo Nacional de Acreditación -CNA- y la respuesta a dos preguntas: ¿qué significa para los estudiantes que la universidad se acredite? Y ¿qué fortalezas tiene la universidad para acreditarse?

El segundo módulo estaba dedicado al estudio de los seis planes de mejoramiento que resultaron de la autoevaluación que la universidad hizo durante el proceso, con el propósito de establecer las fortalezas que capitaliza y las debilidades sobre cuales trabaja.

Y el tercero, comprendía dos actividades: en la primera los participantes debían elegir una de las 81 acciones que hacen parte de los 23 proyectos que desarrollan los planes de mejoramiento o proponer una nueva, en caso de que ninguna de las previstas llenara sus expectativas, para hacer sus aportes; y en la segunda debían responder a cuatro preguntas de planeación relacionadas con la acción escogida: ¿qué hacer? ¿Cómo hacerlo? ¿Para qué hacerlo? Y ¿con qué resultados?

## El equipo de investigadores

### COORDINADORA:

Adriana Plazas (*Departamento de Humanidades*)

### INVESTIGADORES:

Adelina Ocaña, Sandra Naranjo y Sandra Plazas (*profesoras*)

Francisco Buitrago (*Jefe encargado de la Oficina de Comunicaciones*)

Juan Sebastián Ávila (*Tutor externo*)

Estudiantes Dana Bohórquez, Claudia García y María Paula Guerrero.

Para analizar la información se utilizó la herramienta de análisis de contenido Atlas ti y para el establecimiento de frecuencias los programas R y Excel.

# ¿CÓMO INCORPORA la comunidad tadeísta los factores que acredita el CNA, a su relato institucional: “Rumbo a la excelencia”?

El relato institucional, expone en cuatro ejes narrativos la manera como la universidad se define y lo que está haciendo para asegurar la alta calidad de la formación que imparte a sus estudiantes. Estos cuatro ejes narrativos son:

- Eje 1:* El profesional que entregamos a la sociedad.
- Eje 2:* Los procesos de calidad.
- Eje 3:* El mejoramiento continuo.
- Eje 4:* El diálogo entre la ciencia y el arte, aprender haciendo.

Y los factores que evalúa el Consejo Nacional de Acreditación:

- Factor 1:* Misión y Proyecto Educativo Institucional.
- Factor 2:* Estudiantes y profesores.
- Factor 3:* Procesos académicos.
- Factor 4:* Investigación.

*Factor 5:* Pertinencia e impacto social.

*Factor 6:* Autoevaluación y autorregulación.

*Factor 7:* Bienestar institucional.

*Factor 8:* Organización, gestión y administración.

*Factor 9:* Recursos de apoyo académico y planta física.

*Factor 10:* Recursos financieros.

Como herramienta de comunicación, este relato abarca los temas y contenidos que evalúa el Consejo Nacional de Acreditación, pues es el referente en el que confluyen las miradas, los planteamientos y los enfoques de todos los estamentos.

| *ver Ilustración 1*

Las respuestas demuestran que todos los factores del CNA están representados en mayor o menor grado en alguno de los cuatro ejes del

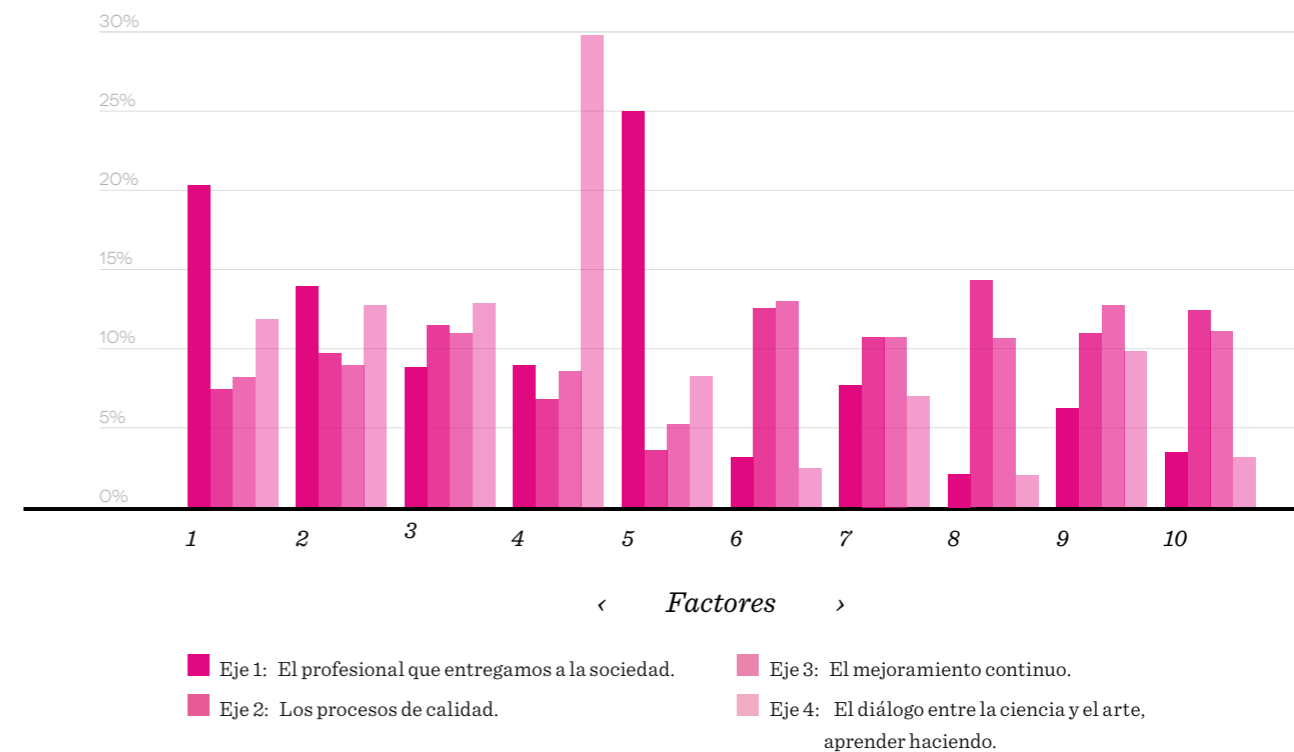


Ilustración 1.  
Relación entre los 10 factores del CNA y los ejes propuestos por la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Población total

relato. Para la comunidad tadeísta, el factor que tiene mayor presencia es la investigación en el diálogo entre la ciencia y el arte. Le siguen pertinencia e impacto social y Misión y Proyecto Educativo Institucional, con respecto al profesional que le entregamos a la sociedad.

El profesional que le entregamos a la sociedad, fue asociado principalmente con pertinencia e impacto social, Misión y Proyecto Educativo Institucional y estudiantes y profesores. Y el mejoramiento continuo, tuvo un comportamiento

relativamente homogéneo en su relación con los diez factores, a excepción de pertinencia e impacto social.

Desde el punto de vista de las percepciones de profesores, estudiantes y funcionarios, se destacan el valor que les dan los funcionarios a los procesos académicos con respecto al profesional que le entregamos a la sociedad y tanto ellos como los profesores, y en mayor proporción los estudiantes, a la pertinencia y el impacto social.

# ¿QUÉ SIGNIFICA para la comunidad tadeísta la acreditación institucional?

A partir de la lectura, reflexión y discusión sobre el contenido del fascículo 1: *Rumbo a la excelencia*, la comunidad educativa debía responder dos preguntas: ¿qué significa para los estudiantes que la Universidad se acredite? y ¿qué fortalezas tiene la Universidad para acreditarse?

Se registraron 666 respuestas, correspondientes a 516 grupos de estudiantes, 30 de funcionarios y 120 profesores. Dada la variedad de respuestas e interpretaciones, las respuestas fueron clasificadas en siete categorías construidas de acuerdo con la identificación de temáticas comunes:

- Movilidad
- Reconocimiento
- Impacto social
- Investigación
- Calidad
- Internacionalización
- Costo educativo

| ver Ilustración 2

De acuerdo con las respuestas, el significado que la comunidad educativa le atribuye a que la Universidad se acredite institucionalmente, tiene que ver en lo fundamental con *calidad*, *reconocimiento* y *movilidad*.

El 74% de las respuestas asociaron el significado de la acreditación con aspectos relacionados con la calidad. Para el 68% la acreditación significa reconocimiento institucional de la universidad y el 42% plantean que la acreditación implica un mejoramiento de la movilidad social o laboral.

Independientemente del rol que se tenga en la Tadeo, el significado de la acreditación está asociado principalmente a la *calidad*<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Se debe aclarar que la pregunta sobre los significados no fue ajustada para los distintos actores de la comunidad educativa. El enunciado era: "¿Qué significa para los estudiantes que la Universidad se acredite?", por lo tanto, las respuestas de profesores y funcionarios se enfocaron en responder lo que consideraban que la acreditación puede significar para los estudiantes, en lugar de indicar el significado y percepción personal sobre la acreditación.

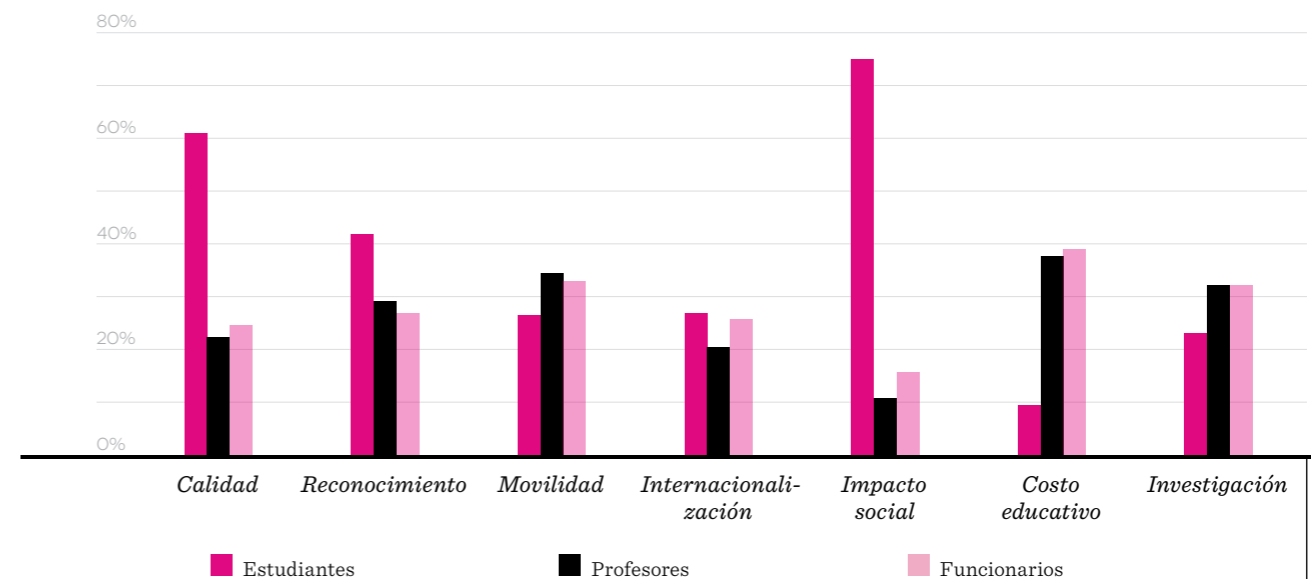


Ilustración 2.  
Porcentaje aparición categorías sobre significados en estudiantes, profesores y funcionarios

El *reconocimiento* tiene mayor peso en funcionarios y estudiantes, la *movilidad* es más valorada por los funcionarios, mientras que el *impacto social* tiene mayor peso para los estudiantes.

A continuación se desarrollan los contenidos de las siete categorías, de acuerdo con las respuestas aportadas por los participantes:

## MOVILIDAD.

Para la comunidad tadeísta, la movilidad incluye dos modalidades: el movimiento vertical ascendente del estatus (*movilidad social*) y el desplazamiento temporal de los miembros de una

comunidad universitaria a otra, con propósitos específicos relacionados con la formación (*movilidad educativa*).

Si bien en la mayoría de las interpretaciones estos dos tipos de movilidad aparecen diferenciados, el concepto constituye una categoría global que se relaciona con el aprovechamiento de convenios y oportunidades para la institución y sus egresados:

- > “Mejores oportunidades para la universidad y el egresado”;
- > “Nuevas oportunidades en el exterior”.

Además, es un concepto relacionado con el aumento de oportunidades de trabajo en el

exterior, el surgimiento de nuevos espacios de desempeño para los profesionales y el respaldo del prestigio institucional para los egresados como garantía de competitividad en un mundo globalizado:

- › *“Significa mucho para el estudiante validar sus estudios frente a un mundo globalizado, logrando abrir las puertas a los egresados”.*

**MOVILIDAD SOCIAL.** Está asociada en las respuestas con seis características:

**1** Más y mejores oportunidades laborales para los egresados, en los ámbitos nacional e internacional:

- › *“La acreditación nos encamina a un proceso de formación correcta, con bases para emprender una vida con mejores oportunidades laborales, para asumir los retos del futuro”;*
- › *“Aunque los estudiantes aún no tienen claro el objetivo de la acreditación, lo ven con buenos ojos, porque sienten, que al posicionarse la Universidad entre las mejores de Colombia, automáticamente se posicionarán mejor como profesionales”.*

**2** Mayor competitividad laboral y profesional, que también tiene implicaciones en los aportes intelectuales que los egresados le hacen a la sociedad y en el impacto social de sus desempeños, basados en la formación que la Universidad les imparte como profesionales que el medio y la sociedad necesitan:

- › *“La Acreditación conlleva también a generar un reconocimiento institucional para*

*los egresados representada en las diferentes oportunidades laborales a través del impacto social”.*

**3** Mejores ofertas de empleo y adecuados reconocimientos salariales:

- › *“Mejor remuneración económica al ser egresados de una universidad con sello de calidad y compromiso”.*

**4** Mayor demanda laboral de los profesionales y posibilidades de trabajar en empresas de alto nivel:

- › *“Esto ayuda a que los estudiantes y egresados puedan tener mejores oportunidades para obtener pasantías y mejores trabajos. Significa que la calidad de la educación impartida por la Tadeo es muy buena. Mayor reconocimiento para la universidad y los futuros profesionales en entornos laborales”;*
- › *“A los estudiantes nos da más oportunidades para realizar prácticas laborales en empresas de alto perfil”.*

**5** Mayor prestigio de los egresados por el peso de la acreditación en sus perfiles y hojas de vida y por la importancia que el mercado laboral, empresas e instituciones, le dé a la acreditación, lo que significa que se sientan respaldados por el logro de la Institución

- › *“Peso en la hoja de vida, mayores oportunidades para incursionar en las labores profesionales”;*
- › *“Mayor credibilidad en la institución por parte de la industria y mejoramiento en el campo laboral”.*

**6** Posibilidad de destacarse como profesionales egresados de una universidad acreditada, frente a los profesionales egresados de universidades sin este reconocimiento:

- › *“Por ende el ser egresados de una universidad acreditada ampliaría las oportunidades de trabajo frente a egresados de universidades no acreditadas”;*
- › *“Ya que al estar acreditada tendría un mayor estatus y nosotros tendríamos una mayor competitividad con otros egresados de otras universidades”.*

**7** Los factores asociados en los se hace más énfasis en la mayor parte de las interpretaciones relacionadas con la movilidad social, son: más y mejores oportunidades laborales y mayor competitividad laboral y profesional. También se destaca en estas interpretaciones el reconocimiento que la comunidad hace de la globalización como un horizonte de oportunidades para el desarrollo profesional, así como la relación entre la movilidad social que ofrece la formación universitaria y las oportunidades laborales para el logro de las metas de los proyectos de vida las personas:

- › *“Para los estudiantes significa una universidad competitiva que nos brinda mejores oportunidades para desempeñarnos profesionalmente, mostrándole a la sociedad que seremos profesionales con estándar de calidad alto y que somos capaces de lograr las metas de nuestro proyecto de vida”.*

**8** Las interpretaciones reconocen como valores asociados a la acreditación y a la movilidad social que ésta sustenta, la satisfacción

profesional y la materialización del Proyecto Educativo Institucional que les permite a los egresados enfrentarse a la vida laboral como personas críticas, creativas y autónomas; valores estos últimos en los que se representan a sí mismos y reconocen como los que los pueden hacerlos profesionales más competitivos:

- › *“Tener mayores oportunidades en el momento en que nos enfrentemos a la vida laboral siendo personas más capacitadas, críticas, creativas y autónomas al momento de desarrollar nuestro trabajo”;*
- › *“Generar beneficios en la vinculación en el mercado laboral, los egresados serán profesionales más competitivos, creativos e investigativos”.*

**9** En las interpretaciones se destaca que, en la posibilidad de movilidad social que la acreditación institucional sustenta para la comunidad, los egresados pueden tener un papel más protagónico en la participación en “proyectos de gobierno”, con lo que se están previendo nuevas perspectivas de gestión y participación ciudadana que van más allá del desempeño profesional:

- › *“Con la acreditación es posible trabajar con proyectos de gobierno”.*

**MOVILIDAD EDUCATIVA:** Está asociada en las respuestas con cinco características:

**1** Mejores posibilidades para ingresar a otras instituciones educativas en los ámbitos nacional e internacional para darle continuidad a la formación académica:

- › *“Beneficia los procesos de internacionalización para estudiantes que quieran estudiar en el exterior”;*
- › *“La integración con otras universidades permitiendo las posibilidades de acceder a estudios en otras instituciones y otros países”;*
- › *“Al estar acreditada la Universidad, las posibilidades laborales se incrementan y la posibilidad de becas y estudios aumenta”.*

**2** Mayores posibilidades de intercambio estudiantil y profesoral con otras instituciones en el país y en el exterior:

- › *“Mayor posibilidad de intercambios estudiantiles ya sea a nivel nacional o internacional”;*
- › *“Vínculos y redes académicas. Intercambio estudiantil y profesoral”.*

**3** Ampliación de la oferta de convenios interinstitucionales nacionales e internacionales:

- › *“Mejores oportunidades de proyección profesional, facilidad de intercambios con otras universidades para formación en especializaciones, maestrías y doctorados”;*
- › *“Ampliar el horizonte tanto nacional como internacional para procesos de intercambio”.*

**4** Ampliación del espectro de estudios de posgrado y más oportunidades, opciones, respaldo y garantías para obtener becas:

- › *“Más oportunidades al competir por becas internacionales”;*
- › *“Tener mejores oportunidades al momento de querer acceder a un estudio de postgrados”;*

- › *“Mayores posibilidades de ser admitidos por universidades en el exterior para estudios de postgrados”.*

**5** Determinación de un marco regulatorio que facilite y garantice la homologación y validación de los títulos obtenidos:

- › *“Para estar equiparados con otras entidades educativas que ya tienen la acreditación y que de alguna forma se encuentran en mejores condiciones de homologación nacional e internacional”;*
- › *“Se puede también acceder a estudios internacionales dado que esto logra una facilidad para la homologación de los títulos”.*

Los aspectos en los que se hace énfasis, son: mejores posibilidades para ingresar a otras instituciones educativas en los ámbitos nacional e internacional; y mayores posibilidades de intercambio estudiantil y profesoral y se destaca el término “globalización educativa” que reconoce la acreditación de alta calidad de las instituciones educativas como una estrategia supranacional orientada en parámetros internacionales, que busca la integración de los países y de sus estudiantes de educación superior.

También se destaca la percepción de que la acreditación ofrecerá “la posibilidad de entrar en flujos de movilidad académica nacionales e internacionales”, lo que implica aumento en las oportunidades de estudio y de intercambio, pero, también se insiste la necesidad de evidenciar estos flujos en los sistemas informativos de la universidad.

## RECONOCIMIENTO.

En relación con el reconocimiento, referido a la representación y auto representación que la Universidad como organización hace de su identidad y de su imagen institucional, la comunidad educativa percibe la acreditación institucional como la acción que posibilita que otras instituciones tanto nacionales como internacionales reconozcan la calidad de sus programas, a través del desempeño de los profesionales que egresan:

- › *“Significa el reconocimiento de la universidad por sus altos índices de calidad; lo cual a su vez origina un reconocimiento de sus egresados y la importancia de la universidad tanto a nivel nacional como internacional”.*

La acreditación institucional de alta calidad da visibilidad a los currículos que ofrece la universidad, logrando que los aspirantes vean la oportunidad de ingresar a una institución preocupada por la formación integral de sus estudiantes. Y por otra parte, para la comunidad tadeísta, evidencia el compromiso institucional con la sociedad:

- › *“Reconocimiento al profesional por su excelente nivel académico que se ve reflejado en el aumento de la competitividad y la calidad, tanto a nivel de docencia como de investigación”;*
- › *“Que están en una universidad de calidad con formación integral y humanística”;*
- › *“Ofrecerá un mejor reconocimiento institucional, lo cual permitirá entregar a la sociedad un profesional de alta calidad y de formación integral”.*

El reconocimiento, entendido como identidad, es asociado con el posicionamiento de la Universidad, al hacerse evidentes con la acreditación institucional sus calidades enmarcadas en las políticas educativas nacionales:

- › *“Mejora de imagen: un mejor posicionamiento de la universidad a nivel nacional quedando entre las 30 mejores universidades del país”;*
- › *“La acreditación significa tener una certificación de alta calidad, tanto nacional como internacionalmente, lo que permite tener un mejor posicionamiento de la universidad, generando alto impacto en la sociedad, mejorando el nivel académico, la credibilidad de los egresados y la institución, contribuyendo así a incrementar las oportunidades laborales y a disminuir la deserción”;*
- › *“Significa que nuestra universidad será catalogada como una de las mejores en el país gracias a la calidad en sus procesos de tal forma que el egresado de la Universidad Jorge Tadeo Lozano será una persona íntegra y tendrá un valor diferenciador frente a profesionales de otras universidades”.*

También se entiende que la Universidad hará visible el compromiso social que orienta sus políticas:

- › *“Es importante el reconocimiento de calidad de la universidad que implica, mayor compromiso social, seguridad y excelencia”;*
- › *“Significa que la universidad está preocupada por su imagen y por responderle a la sociedad con mejores profesionales”.*

De otro lado, la acreditación institucional es vista como evidencia del reconocimiento que otorga el Ministerio de Educación Nacional y certificación





Expresiones artísticas / Desayuno con egresados



de la coherencia existente entre las políticas institucionales plasmadas en la Misión, la Visión y el Proyecto Educativo Institucional -PEI- y la calidad de los egresados y de la institución misma:

- › *“Quiere decir que la universidad, contará con el gran reconocimiento que hace el Ministerio de Educación Nacional, de la calidad de la misma y de su cumplimiento de los objetivos de la educación superior, donde afirme que sigue con su misión y su Proyecto Educativo Institucional”.*

Con la acreditación, la comunidad educativa valora la calidad del proceso formativo que ofrece la Tadeo:

- › *“Significa que hay una garantía de que el proceso formativo del estudiante, tiene reconocimiento de excelencia dentro del sector académico nacional”;*
- › *“Beneficio para lograr un reconocimiento en la sociedad y demostrar que la comunidad académica está comprometida con la transformación y el desarrollo académico”.*

El reconocimiento internacional, asociado a la acreditación institucional, abre posibilidades para las homologaciones de títulos con universidades del exterior:

- › *“La posibilidad de ser reconocida en el ambiente internacional, y que sea válida en la homologación en otras instituciones del exterior”.*

Finalmente, el factor que más destaca la comunidad educativa, en cuanto al reconocimiento relacionado con la acreditación institucional, es el hecho de que, tanto en el ámbito nacional como

internacional, la Tadeo sea vista como una universidad que ofrece programas de calidad que les permiten a los egresados acceder a buenos empleos y realizar estudios en el exterior:

- › *“Formación de Alta Calidad que permite un reconocimiento en el campo educativo y laboral, que representa un valor agregado con respecto a otras Instituciones”.*

Otro factor es la comprensión de que la acreditación institucional es otorgada a universidades que han tenido una importante trayectoria en el campo educativo:

- › *“Reconocimiento a la trayectoria de la universidad”.*

## IMPACTO SOCIAL.

La función social de la Universidad está orientada a dar satisfacción a las demandas del entorno y a las condiciones de calidad y pertinencia en el ofrecimiento de bienes y servicios educativos; en este sentido, la comunidad tadeísta relaciona la acreditación institucional con el impacto social asociado a las acciones que la Universidad realiza para entregar los profesionales que la sociedad necesita:

- › *“Para entregarle a la sociedad profesionales integrales que son éticos, competentes, innovadores, responsables y comprometidos con el desarrollo de su país”;*
- › *“La acreditación permite también un impacto directo en áreas sociales donde se desempeñe el futuro profesional”;*

- › *“Significa un reconocimiento a la calidad y el aporte a la sociedad que ofrecen los programas académicos”.*

De igual manera, el impacto social se percibe como la materialización de los objetivos planteados en la Misión, los cuales están centrados en la formación integral del individuo que ingresa a la Institución y es entregado a la sociedad con cualidades que logran impacto en ella:

- › *“Manteniendo una ética profesional que nos permita dar cumplimiento a la misión, visión y objetivos institucionales”;*
- › *“Significa la posibilidad de ser reconocidos como mejores profesionales útiles para la sociedad”;*
- › *“Ya que nos forman como profesionales integrales que pueden contribuir en gran medida al desarrollo del país”.*

El impacto social también es visto como las diferentes acciones que realiza la Universidad en las que reconoce y trabaja en las individualidades:

- › *“Una calidad y mejor garantía institucional ayudando a cada individuo en su proyecto de vida”;*
- › *“Pluralidad étnica y cultural”.*

El impacto social, en relación con la acreditación Institucional, significa además que los propósitos esenciales de la institución se desarrollan a través de la investigación, la innovación y la creación, y como respuesta a las necesidades del entorno social y cultural:

- › *“Mostrar un enfoque diferenciador frente a otras universidades (a nivel de visibilidad de la investigación)”;*

- › *“Significa ser parte de una institución que está aportando a lo que hoy en día se requiere desde el campo profesional e investigativo en nuestra sociedad, además de tener otros reconocimientos como lo son el prestigio, relaciones internacionales educativas y proyectos educativos que están a la vanguardia en los países más desarrollados”.*

## INVESTIGACIÓN.

Para la comunidad tadeísta, la acreditación institucional le da visibilidad a los procesos de gestión, producción, difusión y transferencia del conocimiento que se desarrollan en la Universidad en relación con las necesidades propias de la misma y con el desarrollo de la sociedad; este se señala como uno de los factores que se verían altamente beneficiado con el logro de la acreditación:

- › *“Significa a su vez mayores oportunidades de investigación y profundización en sus áreas de conocimiento”.*

La comunidad señala que la acreditación fortalece y amplía el campo y las oportunidades de investigación, a la vez que demanda de la Universidad la creación de proyectos que la hagan visible y tengan impacto en la sociedad y la proyecten como una institución innovadora y creativa por sus procesos investigativos:

- › *“Crear proyectos de investigación que nos hagan visibles ante la sociedad por el impacto que estos generen”.*

De igual manera, señalan profesores, estudiantes y funcionarios, que la investigación que se realiza

en la Institución genera conocimiento, desarrollo constante, mejora la calidad profesional de profesores y estudiantes, amplía el campo laboral de los egresados, desarrolla la creatividad en quienes participan de los procesos investigativos y les da visibilidad a quienes realizan los proyectos de investigación:

- › *“Investigación: generar más conocimiento, experiencia y mejorar la calidad profesional”.*

También indican cómo la acreditación demanda calidad en la investigación, apoyo a los semilleros, innovación y creatividad en las investigaciones y provisión de las herramientas para su realización, con la finalidad de que la investigación sea una de las preocupaciones prioritarias de la Universidad:

- › *“Innovación y creatividad en los procesos investigativos”.*

En las reflexiones de la comunidad con respecto a la investigación en relación con la acreditación institucional, se destaca la importancia que esta le da y se establece una clara coherencia con los planteamientos del plan de mejoramiento:

- › *“La Tadeo investigadora, innovadora y creativa”.*

## CALIDAD.

La comunidad tadeísta relaciona el proceso de acreditación institucional con la calidad que, en términos de la formación universitaria, se refiere a la construcción de proyectos educativos institucionales coherentes con las necesidades de las comunidades académicas y de la sociedad y a la planeación de modelos de gestión, capaces de garantizarlos.

La calidad educativa se reconoce como un factor clave, referida a las acciones institucionales que garantizan el adecuado ofrecimiento de programas académicos que reflejen coherencia entre el Proyecto Educativo Institucional y el Proyecto Educativo de los Programas (PEP):

- ✦ La acreditación es relacionada positivamente con el continuo aumento de la calidad educativa, puesto que tiene relación directa con la ascendente cualificación de los docentes:

*“Profesores capacitados”;*

*“Mayor exigencia en la selección sobre planta de profesores”.*

- ✦ Y con la pertinencia de los currículos, en relación con las demandas de la sociedad y la oferta de servicios de extensión y de bienestar universitario que fortalecen la formación integral:

*“La acreditación significa para nosotros los estudiantes, que vamos a obtener una educación de calidad y nos abre puertas en el mercado, tanto a nivel nacional como internacional. Además hacen del estudiante una persona íntegra en diversas ramas, ya que ofrece calidad en el bienestar universitario”.*

- ✦ La comunidad universitaria, asimismo, resalta el mejoramiento continuo como un concepto que hace referencia a un proceso valioso y esencial, orientado desde la calidad educativa, para articular las acciones, los planes y las estrategias que adopta la Universidad con el objetivo de optimizar los proyectos educativos en los programas de pregrado y posgrado:

*“Significa un nivel de calidad más alto en los programas académicos, por lo tanto, el desarrollo de mejores proyectos que benefician no*

*solo a la Universidad, sino a cada estudiante en su experiencia profesional”.*

\* Los tadeístas consideran, además, que la existencia e implementación de procesos de calidad, como parte de la calidad educativa y del mejoramiento continuo, permite una adecuada articulación entre las unidades académicas y administrativas, para garantizar el óptimo ofrecimiento de los servicios académicos:

*“Esto significa que la institución se está preocupando por mejorar todos sus procesos académicos, la infraestructura física, el material de estudio, de consulta y la tecnología, entre otros factores”; “Significa que la Universidad maneja altos estándares de calidad en cada uno de sus componentes. Esto genera confianza y tranquilidad para el estudiante, ya que le da la certeza/ de que escogió una universidad que le aporta, no solo en lo académico sino en los demás aspectos para ser un profesional integral”.*

En otro orden de interpretación, que se desmarca del ámbito educativo pero no por ello es menos importante, la comunidad educativa cita la calidad administrativa como un factor estratégico, también de connotación positiva.

\* La calidad administrativa delimita los procesos de gestión que garantizan el adecuado funcionamiento de la Universidad como organización estructurada y sólida, en la que se articulan sistemas como el financiero, el de control y vigilancia, el de infraestructura física y el de cooperación interinstitucional, entre otros:

*“Mejorando los recursos de apoyo académico, planta física, servicios financieros, etc.”;*

*“También obliga a la entidad a estandarizar procedimientos administrativos, a enfocarse en los problemas reales de la institución y hacer seguimiento a sus soluciones, a ubicar los aspectos académicos sobre los financieros generando una retroalimentación entre ellos”.*

Con base en esta lectura positiva del papel que juega la calidad y las definiciones que con ella se relacionan en el proceso de acreditación institucional, es posible afirmar que las percepciones validan la existencia de una evolución constante en los criterios académicos y educativos, en los procesos de mejoramiento continuo, en el buen desarrollo administrativo y en el continuo crecimiento de la planta física.

## INTERNACIONALIZACIÓN.

Relacionada estrechamente con el reconocimiento internacional que la Universidad busca como uno de los propósitos de la acreditación institucional, la internacionalización es identificada por la comunidad educativa como el conjunto de métodos administrativos que incluyen cualquier tipo de intercambio educativo con instituciones académicas extranjeras que faciliten la movilidad de estudiantes y profesores al exterior, para que desarrollen sus competencias y mejoren sus proyectos de vida.

Este tipo de gestión es entendido por la colectividad como una derivación de la visibilidad que la institución puede alcanzar en un contexto

global como resultado de la acreditación y constituye un mecanismo que posibilita la promoción de servicios intelectuales, conocimiento y cultura, en forma de intercambios, convenios, pasantías y alianzas con otras instituciones educativas e, incluso, con inversionistas.

Tanto estudiantes como docentes, perciben la internacionalización como la ejecución de estrategias a las que una institución certificada puede acceder con el fin de obtener reciprocidad por parte de otros espacios académicos, lo que puede beneficiar a los estudiantes en aspectos, contextos y métodos educativos diversos para su formación integral, que los harán profesionales más competentes y los habilitarán para compartir experiencias con estudiantes extranjeros.

Desde el punto de vista de los estudiantes, esto se aprecia como una aspiración personal que representa prestigio social y sirve como herramienta para la preparación y apertura de nuevas oportunidades hacia la etapa laboral de sus vidas:

› *“Posibilita la cantidad de convenios e intercambios con universidades prestigiosas que no sólo da paso a que los de la Tadeo se vayan a estudiar a otro lado sino también que vengan estudiantes de otras universidades. Además la acreditación nos da facilidad de entrar al mundo laboral”.*

De igual manera, la comunidad estima que la acreditación puede favorecer a los estudiantes mediante becas y convenios que validen internacionalmente los programas de formación y les permitan ampliar sus procesos académicos, para

estar a la par de los estándares de calidad de las instituciones internacionales:

› *“Fortalecer los programas de intercambio con universidades nacionales e internacionales, que ayudarán a que durante el desarrollo de su programa tecnológico o profesional, el estudiante pueda hacer pasantías cortas, ver asignaturas en otros países e incluso fortalecer el mecanismo de doble titulación”.*

Los estudiantes enfatizan que una universidad certificada reconocida internacionalmente puede estructurar alianzas educativas con el fin de homologar programas académicos, hacer posibles pasantías o celebrar acuerdos que impliquen la profundización o la práctica de idiomas u otros contenidos para beneficio de la comunidad académica:

› *“Para nosotros los estudiantes es importante que la universidad se acredite ya que puede lograr tener un reconocimiento académico en el exterior y así mismo se ampliarían los convenios con universidades internacionales de cursos virtuales de idiomas para estudiantes y profesores. De esta manera la universidad brindará a los profesores la posibilidad de ser de planta y tener un reconocimiento académico de los programas en el extranjero”.*

De igual manera, la colectividad hace referencia al proceso de internacionalización como un sistema de integración de conocimiento y cultura a través de actividades de índole académica y cultural, con las cuales una institución certificada puede proyectar impacto social en su entorno, favoreciendo no solo a los miembros de la universidad, sino a toda la sociedad:



Visita pares



› *“Integrar comunidades académicas de diferentes ciudades del país y el mundo para la realización de eventos, conferencias, simposios o seminarios que permitan construir un mejor país”.*

Tanto estudiantes como profesores, identifican y valoran la importancia de perfeccionar y extender los procesos formativos integrales a ambientes foráneos, con el objetivo de desarrollar competencias estudiantiles de excelencia y como garantía para un desempeño de los egresados como profesionales en el escenario laboral lo que les permita alcanzar una posición social y económica de calidad.

## COSTO EDUCATIVO.

El costo educativo se refiere a la percepción que tiene la comunidad universitaria con respecto al incremento del valor de las matrículas como resultado del proceso de acreditación institucional. Se considera que existe una relación directamente proporcional entre el mejoramiento de la calidad educativa y, gracias a ello, una mayor visibilidad y valor de los servicios educativos ofrecidos por la Universidad, es decir, el colectivo reconoce que una mejoría en el desarrollo de las actividades de una institución acreditada, puede conllevar mayores inversiones de capital y por lo tanto costos de educación más elevados.

Al respecto, en el marco de lo que significa la acreditación para los estudiantes, se menciona el costo educativo como una de las posibles consecuencias del establecimiento de procesos

de calidad que requieran mejores estructuras educativas para una formación profesional más competitiva.

La declaración de esta posibilidad, sin embargo, evidencia también duda, disconformidad y preocupación por el riesgo de que esto suceda por parte de aquellos que lo mencionaron, así como desconocimiento, comprensión o aceptación de los estudiantes que no lo hicieron. Y aunque para la comunidad educativa la acreditación es un proceso positivo en su totalidad, se registra el temor de que implique aumento del costo educativo para aquellos que lo describen como una desventaja que los afecta desde el punto de vista económico.

Un excesivo aumento en el valor de los servicios académicos podría representar un obstáculo para los estudiantes con un presupuesto definido, ya que verían limitado su acceso a la educación en esta universidad:

› *“Que las matrículas van aumentar y esto va a generar problemas para aquellos con dificultades económicas”.*

O, incluso, llegar a ser un impedimento para el mantenimiento o culminación de un programa de formación académico que se vería reflejado en cierto grado de deserción a mediano y largo plazos:

› *“Significa un incremento en el costo de la matrícula que reduce las posibilidades de acceso a la educación”.*

De igual manera, la siguiente afirmación, admite la interpretación de que el proceso de acreditación para los estudiantes y docentes significa

una manera de sustentar un alza del valor semestral de la matrícula, lo que, al parecer, ya ha sido implementado en algunos programas, sin una determinación clara para su ejecución:

› *“El proceso de acreditación es una excusa que utilizó la Universidad para incrementar el valor de la matrícula de los diferentes programas académicos, como se puede evidenciar en el presente período (2013-1) donde hubo incrementos desmedidos por la falta de objetividad al analizar la situación de cada programa (profesionales – Tecnológicos), ya que algunos de ellos cuentan con un mínimo de población estudiantil y otros, son tecnologías que compiten con programas profesionales de otras Universidades”.*

Teniendo en cuenta la probabilidad de que los cambios en el desarrollo formativo como resultado del proceso de acreditación se puedan proyectar en mayor carga económica para el estudiantado, es relevante que la percepción negativa del incremento del costo educativo puede afectar el significado de la acreditación institucional.

## ¿QUÉ FORTALEZAS TIENE LA UNIVERSIDAD PARA ACREDITARSE?

Previo al análisis de fortalezas y debilidades de la Universidad identificadas en la autoevaluación, el taller buscó establecer las fortalezas que los participantes le reconocen espontáneamente a la Institución desde su experiencia personal.

Las respuestas obtenidas fueron muy variadas, desde párrafos precisos que mencionaban la fortaleza más sobresaliente de la Universidad, hasta listados extensos que registraban características como fortalezas. Y se encontró que pese a la indicación de que se hiciera una reflexión empírica, las respuestas en muchos casos fueron determinadas por las fortalezas asociadas a los diez factores definidos por el CNA incluidas en el fascículo 2: En la ruta del mejoramiento, que eran el insumo para el segundo módulo del taller, es decir, se mencionaban las fortalezas descritas en el fascículo e, incluso, se registraron textualmente algunas de ellas.

Por esta razón, en el análisis de los resultados se optó por identificar el reconocimiento de las fortalezas correspondientes a los factores definidos por el CNA. Para ello se revisaron y clasificaron estas fortalezas con el objetivo de cuantificar el número de menciones o referencias a cada factor.

| ver Ilustración 3

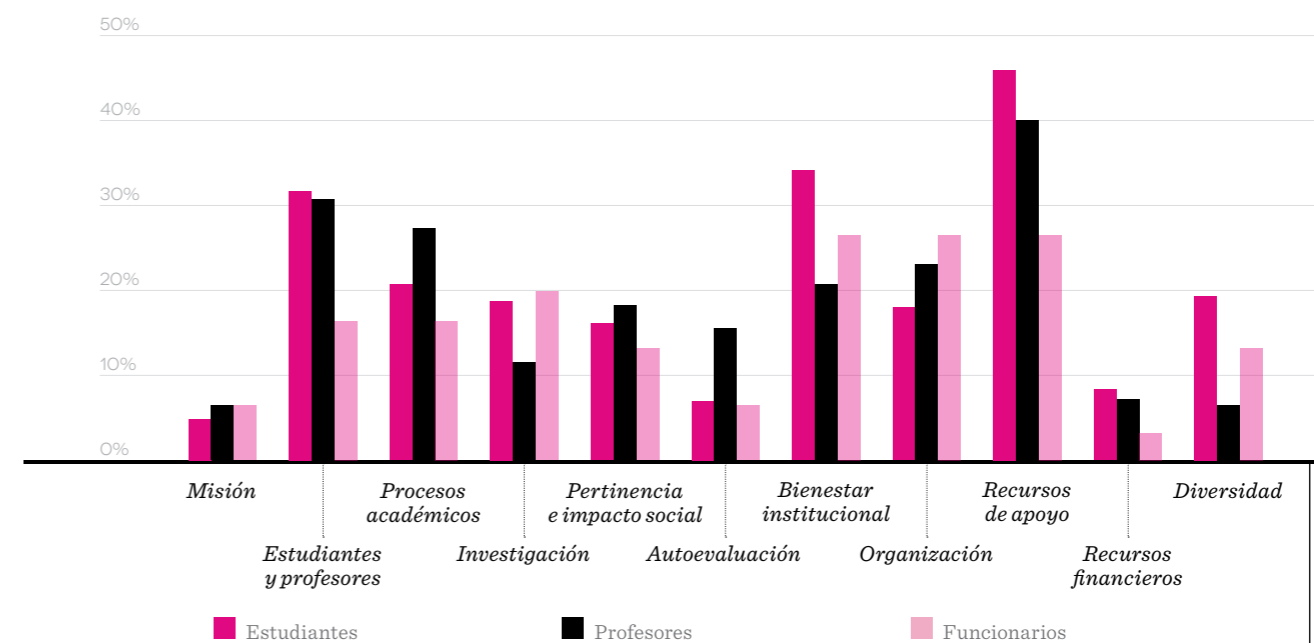


Ilustración 3. Porcentaje de aparición de los factores a partir de las fortalezas en estudiantes, profesores y funcionarios

Del total de respuestas revisadas (666 correspondientes a grupos y a personas que hicieron el taller individualmente), el 44% menciona fortalezas que se relacionan con planta física y recursos de apoyo académico; el 32% indica fortalezas relacionadas con bienestar institucional y el 31% destaca fortalezas relacionadas con estudiantes y profesores. En menor proporción, se registraron fortalezas relacionadas con la Misión y el Proyecto Educativo Institucional, la autoevaluación y la autorregulación y los recursos financieros.

A pesar de la afinidad de las respuestas con los diez factores, también se encontró un grupo

de respuestas que identifica la multiculturalidad y el reconocimiento de la diversidad social como una de las fortalezas de la Universidad. Estas respuestas se agruparon en la categoría diversidad, que agrupó al 17% (127) del total de respuestas.

Finalmente, estudiantes y profesores registraron más fortalezas asociadas a la planta física y los recursos de apoyo académico. Sobre el bienestar institucional es mayor la proporción de fortalezas consignadas por estudiantes y funcionarios que por profesores.

# REFLEXIÓN sobre fortalezas y debilidades, a la luz de los planes de mejoramiento

Una vez establecidas las fortalezas que de manera espontánea y empírica la comunidad educativa le reconoce a la Universidad, el ejercicio se propuso profundizar el tema invitando a los participantes a revisar las fortalezas y debilidades que fueron identificadas en el proceso de autoevaluación, con el propósito de establecer en qué medida los planes de mejoramiento responden a la realidad de la Institución.

El objetivo era lograr un conocimiento más preciso y completo de los seis planes de mejoramiento, a partir del análisis de las fortalezas que cada uno capitaliza y las debilidades sobre las cuales trabaja. Y como los grupos de trabajo, o quienes hicieron el taller individualmente, podían señalar varias fortalezas y más de una debilidad, a pesar de contar apenas con 671 registros, se hicieron 53.222 marcaciones en fortalezas y 41.283 en debilidades.

En la percepción de la comunidad educativa, cada una de las 43 fortalezas es capitalizada, en un alto porcentaje, por alguno de los planes de mejoramiento. La comunidad educativa percibe que cada una de las 35 debilidades está siendo trabajada en un alto porcentaje por alguno de los planes.

El plan “La Tadeo modelo de gestión y calidad”, registra el 25,5% de las marcaciones realizadas en las fortalezas, pero, al mismo tiempo, también registra el 31,9% de las marcaciones realizadas en las debilidades (ver gráfica 5) y el plan que menos capitaliza, tanto debilidades como fortalezas, es “La Tadeo internacional y multicultural”.

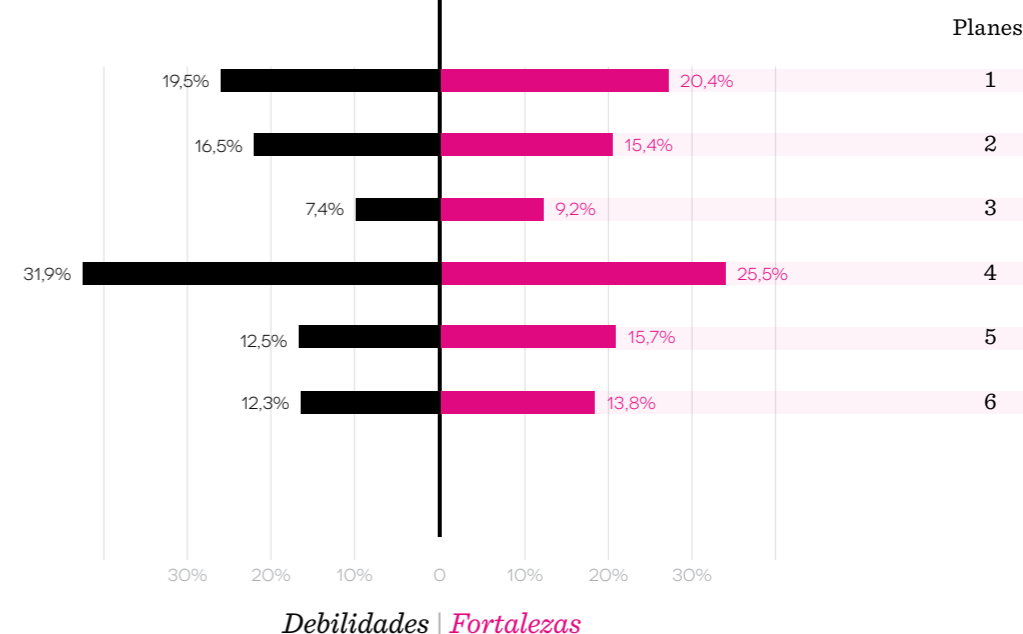


Ilustración 4.

Porcentaje de marcaciones de las fortalezas y debilidades que capitaliza cada plan de mejoramiento

## DEBILIDADES.

En cuanto a las debilidades, se encontró que el mayor número de marcaciones (563), se hizo en la debilidad “Necesidad de mayor eficiencia en los procesos administrativos”, del factor “Organización, gestión y administración” asociado al plan “La Tadeo modelo de gestión y calidad”.

Por su parte, la debilidad que registró el mayor número de marcaciones asociadas a todos los planes (1.466) fue “Se requiere avanzar en la acreditación de programas”, del factor “Autoevaluación y autorregulación” y la que tuvo el menor número de marcaciones (873) “Necesidad de mayor eficiencia en los procesos administrativos”, del factor “Organización, gestión y administración”.

Por último, del total de marcaciones registradas en las fortalezas (53.222), el mayor porcentaje se concentró en el factor “Pertinencia e impacto social”, que, por lo demás, es el factor que tiene más fortalezas asociadas (8).

## FORTALEZAS.

La fortaleza “El apoyo institucional a la investigación”, del factor “Investigación”, asociada al Plan “La Tadeo investigadora, innovadora y creativa”, tuvo el mayor número de marcaciones (583).

Y la que obtuvo mayor número de marcaciones asociada a todos los planes (1.552), fue la “La experiencia de proyectos como Tadeo + Media; la In House y el Centro de Bio-Sistemas, entre otros, que cuentan con la participación activa de la comunidad académica y le dan visibilidad a los trabajos de estudiantes, profesores y egresados de diversos programas y la posibilidad de desarrollar proyectos para entidades privadas y públicas”, del factor “Pertinencia e impacto social”.

# PROPUESTAS

## para el mejoramiento de la universidad

El objetivo final del taller fue dar inicio a un proceso participativo en el cual los integrantes de la comunidad educativa formularon propuestas a las acciones previstas en los seis planes de mejoramiento, propuestas que deben ser decantadas y priorizadas como insumo de la planeación de la Universidad.

En esta primera etapa, el producto es un conjunto de ideas, en la mayoría de los casos apenas esbozadas, o simplemente sugeridas, que deberán ser objeto de un trabajo cuidadoso de análisis y depuración en una segunda etapa en la que se identifiquen las que efectivamente pueden y deben ser incorporadas y articuladas al Plan de Desarrollo Institucional. Por lo pronto, es importante que quienes participaron en el taller conozcan la sistematización y organización de sus propuestas y reciban el producto de este ejercicio colectivo de reflexión sobre el mejoramiento permanente con el cual está comprometida la Universidad.

En total se analizaron 709 respuestas de estudiantes, 136 de profesores y 65 de funcionarios, para un total de 910 registros revisados.

### RANKING DE LOS PLANES DE MEJORAMIENTO

(según la cantidad de propuestas recibidas)

- 30 % La Tadeo investigadora, innovadora y creativa,
- 27% La Tadeo internacional y multicultural,
- 17% La Universidad formativa en acción,
- 9% La Tadeo y su impacto en la sociedad,
- 6% La Tadeo Visible,
- 4% La Tadeo modelo de gestión y calidad,

| ver Ilustración 5

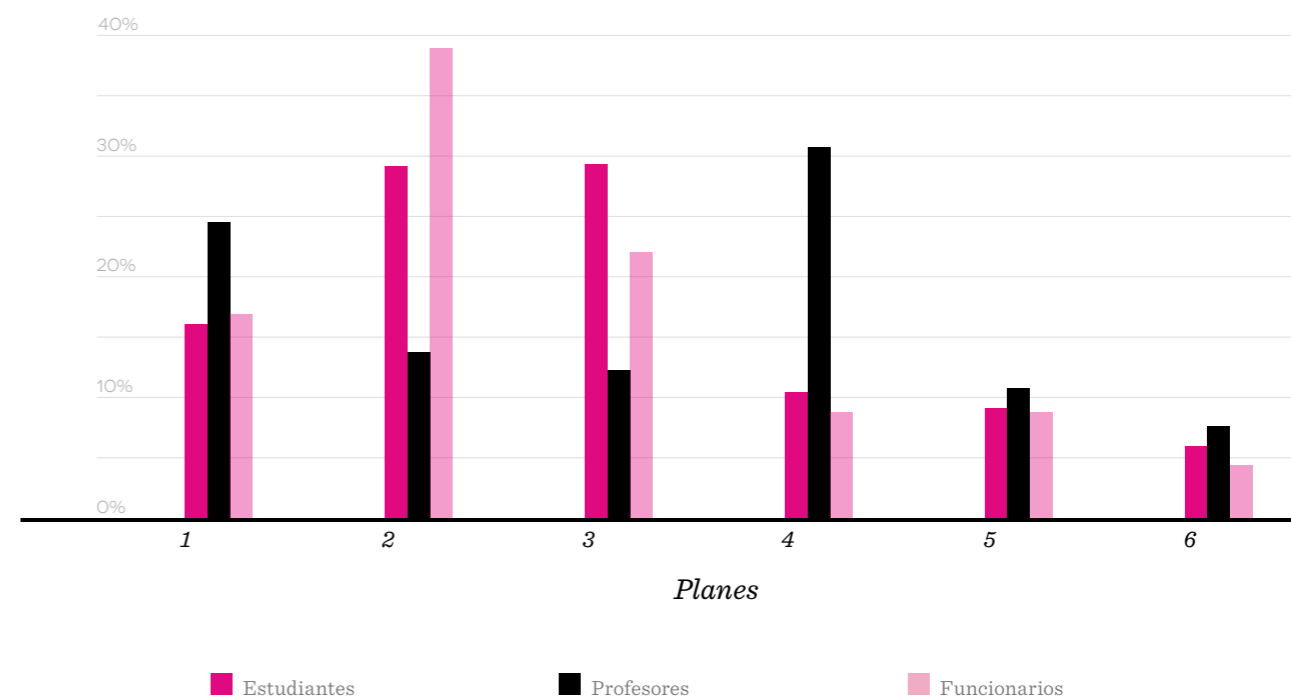


Ilustración 5.  
Indicadores de las propuestas en relación con la población

Estudiantes y profesores registraron más propuestas de acciones en los planes “La Tadeo investigadora, innovadora y creativa” y “La Tadeo internacional; mientras que los funcionarios trabajaron principalmente en acciones de los planes “La universidad formativa en acción” y “La Tadeo modelo de gestión y calidad”.

# Los PLANES de mejoramiento y las PROPUESTAS de la comunidad tadeísta

## PLAN 1. LA UNIVERSIDAD FORMATIVA EN ACCIÓN

En el análisis de las propuestas que se hicieron en este plan, se destaca el sentido de pertenencia de la comunidad universitaria y su reconocimiento de los valores y principios institucionales, pues se manifiesta aprecio por el proyecto educativo de la Universidad.

Sin embargo, se reclama la atención de la Institución en el apoyo y acompañamiento de los estudiantes en sus procesos académicos y de los docentes en las formas y procesos de contratación, lo que se evidencia en las acciones más comentadas: “Revisión de programas académicos, planeación de asignaturas y sílabus”, “Diseño e implementación de un programa de apoyo integral”, “Fortalecimiento del uso de herramientas tecnológicas como instrumento de interacción

pedagógica entre el profesor y el estudiante” y “Ejecución de los planes de desarrollo profesoral de las cuatro facultades de acuerdo con la necesidades y estrategias de desarrollo académico de la Universidad”.

Para los estudiantes es importante ser tenidos en cuenta en las decisiones sobre los procesos académicos, tanto en cuanto a políticas generales como a los marcos de programación de las asignaturas y de las didácticas. También insisten en que la evaluación docente cumpla funciones distintas a la revisión final de los procesos, y que sirva como base de la retroalimentación y el diálogo, tanto con los docentes como con los responsables de los programas académicos. Los profesores manifiestan la necesidad de que se creen incentivos para las principales acciones que se les demandan fuera de la actividad docente: investigación, publicación, participación en eventos.

La comunidad coincide en su preocupación por dos temas: la capacitación docente y

pedagógica y la vinculación y permanencia de los docentes de hora cátedra.

Las acciones que no registraron comentarios están ubicadas en el Proyecto 1: Apropiación del PEI, “Revisión y actualización del PEI” y “Construcción de indicadores de evaluación para el seguimiento del PEI”, probablemente porque la producción de este documento institucional es reciente y hace falta divulgación para sustentar propuestas críticas. En este sentido, la valoración que hace la comunidad de su identidad no está relacionada necesariamente con conocimiento colectivo del Proyecto Educativo Institucional.

## PLAN 2. LA TADEO INVESTIGADORA, CREATIVA E INNOVADORA

En este plan, la comunidad educativa consideró fundamental el impulso de la actividad investigadora, con base en la existencia de políticas claras y eficaces para fortalecer los procesos respectivos.

Una de las inquietudes expresadas es la necesidad de definir la existencia de procedimientos dinámicos, no supeditados al factor económico, sino a la calidad de las propuestas, al impacto social y a la posibilidad de vincular nuevos actores, como la empresa privada y otras instituciones académicas, lo mismo que la necesidad de crear una cultura investigadora que abarque

a los estudiantes en su conjunto, más allá de las áreas de conocimiento en las que estén inscritos.

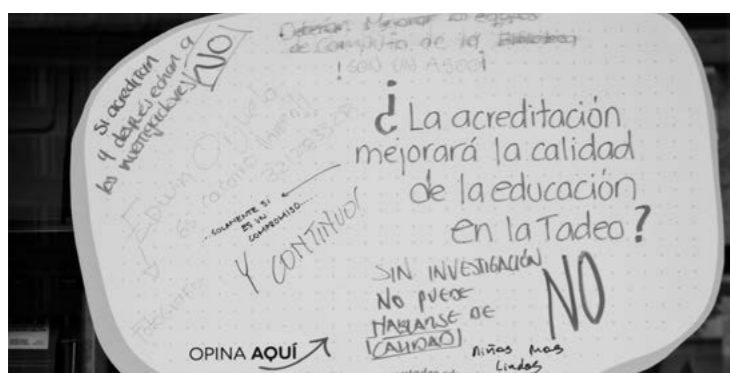
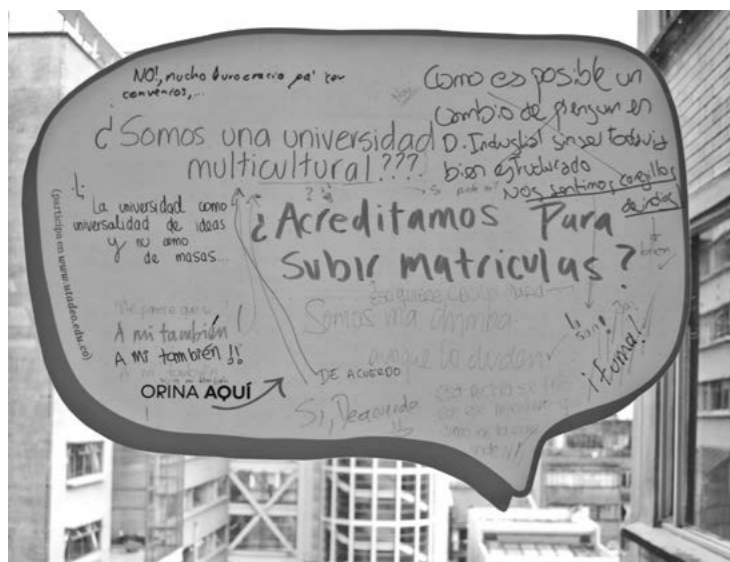
Finalmente, con base en los conceptos expuestos en referencia a la creación de nuevos programas de posgrado tanto de maestría como de doctorado, sería importante analizar cuál es la percepción de la comunidad con respecto a la continuidad, lo mismo que a la profundización de los estudios de pregrado y al hecho de que de acuerdo con la calidad y las líneas de estudio que plantean son espacios académicos que impulsan y perfeccionan las cualidades investigativas de la Institución.

## PLAN 3. LA TADEO INTERNACIONAL Y MULTICULTURAL

Se percibe confusión de parte del estudiantado con respecto a las acciones de los proyectos específicos del plan, sobre todo en lo que se refiere a los procesos de financiación que les gustaría que la administración de la Universidad llevara a cabo para facilitar la movilidad hacia el exterior.

La comunidad enfatiza la necesidad de recursos económicos como requerimiento para lograr el desplazamiento y resalta la importancia de los procesos de selección para elegir a los mejores estudiantes que pueden ser acreedores a beneficios de este tipo.





Exposición / Globos



Muchos de los registros describen numerosas acciones que abarcan todos los proyectos como causa y efecto, por lo que es difícil separar su evidente dependencia.

Desde el punto de vista del colectivo, las acciones más importantes son la movilidad hacia el exterior y los procesos de divulgación y financiación que la faciliten, traducidos en la forma de intercambios, becas, patrocinios y pasantías, mediante la firma de convenios y acuerdos que hagan posibles tales desplazamientos.

El proyecto que evidencia menos interés por parte de la colectividad se refiere a la movilidad hacia la universidad, debido, probablemente, a que tanto estudiantes como docentes no se sienten afectados directamente, a pesar de que lo consideran esencial, por ejemplo, para el fortalecimiento del bilingüismo.

procesos académicos y administrativos en pro de mejorar su eficiencia y de que los estudiantes puedan desarrollar trámites de manera rápida y clara.

En el caso del proyecto sobre el aseguramiento de la calidad no parece haber mucha claridad sobre las acciones que podrían proponerse para fortalecer los procesos de autoevaluación y autorregulación, lo que se evidencia en que la mayoría de las propuestas no hacen referencia al proyecto propiamente dicho.

En el proyecto de articulación del bienestar universitario se encontraron aportes de estudiantes que, más que proponer acciones para articular todos los servicios de bienestar, formularon propuestas para mejorarlo, por ejemplo, mejora de espacios para discapacitados y ampliación y actualización de las zonas deportivas, de descanso y de recreación.

Sobre el proyecto que trata del proceso de evaluación de desempeño se detectó la preocupación y la necesidad del personal administrativo de contar con mecanismos claros y objetivos que evalúen el desempeño de los trabajadores, así como la creación de un sistema de carrera administrativa.

## PLAN 4. LA TADEO MODELO DE GESTIÓN Y CALIDAD

Este plan presenta la característica de contar principalmente con la participación de los funcionarios de la Universidad, lo que parece explicarse en el hecho de está relacionado directamente con su gestión. En este sentido los proyectos "Modelo de Gestión" y "Proceso de evaluación de desempeño" recibieron mayor cantidad de propuestas por parte de los funcionarios. Las propuestas se centran en la revisión, claridad y rediseño de los

---

## PLAN 5. LA TADEO Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD

Se presentó un número importante de propuestas en la acción “Elaboración de políticas, normas administrativas y académicas y estructura de soporte para el desarrollo de las diferentes modalidades de extensión. Educación Continua, consultoría, interventoría, asesorías, pruebas técnicas, gestión tecnológica, gestión social y cultural y desarrollo de prácticas y pasantías”, del proyecto “Organización y fortalecimiento de las actividades de extensión”.

Las estrategias planteadas muestran la preocupación de la comunidad por incrementar los cursos de extensión y especialmente las pasantías y consultorías, pues quienes las propusieron consideran que son las actividades que de manera más efectiva permiten mejorar su desempeño laboral y por tanto lograr mejor status económico.

Se destaca el hecho de que más de 30 grupos trabajaron en la acción “Organización del vínculo con las empresas para el desarrollo de prácticas empresariales obligatorias o voluntarias en todos los programas académicos de la Universidad”, del proyecto “Fomento de la relación Universidad-empresa”. Y aunque las estrategias propuestas no difieren mucho, se percibe cierta preocupación con respecto a las prácticas empresariales, dado que, de acuerdo con lo que señala la comunidad, son importantes para el futuro laboral de los estudiantes, pues constituyen el

mecanismo a través del cual pueden crear lazos laborales que les permitirán contar con trabajo una vez se gradúen.

---

## PLAN 6. LA TADEO VISIBLE

En este plan fueron pocos los aportes en cuanto a proponer estrategias que permitan el establecimiento de políticas de comunicación para definir funciones y procedimientos en el proyecto “Estructura integrada de comunicaciones”. De igual manera no hubo propuestas para la evaluación de los medios institucionales de comunicación basada en las necesidades de la institución, como tampoco se plantearon estrategias para poner en funcionamiento un comité de comunicaciones que coordine las acciones de todas las dependencias para centralizar la información.

En el proyecto “Consolidación de la identidad institucional”, se evidenció la tendencia de plantear estrategias relacionadas con la creación y posicionamiento de la marca Tadeo, proponiendo cambiar la que hay por elementos que resulten de la participación de diseñadores y estudiantes, con el propósito de posicionarla en ámbitos nacionales e internacionales.

Finalmente, se destaca el poco interés de la comunidad en el proyecto “Consolidación del sitio web institucional”, en el que hubo una sola propuesta de acción nueva.

---

---

**Una Universidad que reflexiona y participa en sus procesos de planeación como lo hizo la Tadeo en esta movilización, es una Universidad que se le mide al reto de la alta calidad.**



UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ  
JORGE TADEO LOZANO

