



**UTADEO**  
UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ JORGE TADEO LOZANO

**X**

# **SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y CREACIÓN**

**X ENCUENTRO DE SEMILLEROS TADEÍSTAS**

**24 Y 25 DE OCTUBRE DE 2024**

**Estimados Profesores y estudiantes reciban un cordial saludo,**

Es un placer para nosotros extenderles una cordial invitación para que participen en el **X Seminario de investigación, innovación y creación y el X Encuentro de semilleros Tadeístas, cuyo tema será: "Innovación y Legado: Arte y Ciencia hacia el futuro desde la Expedición Botánica y Jorge Tadeo Lozano"**, que se llevará a cabo los días 24 y 25 de octubre de 2024.

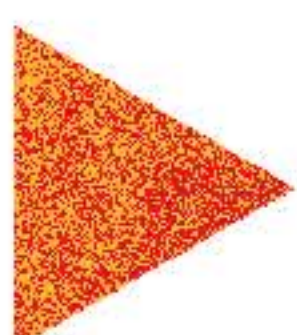
Este evento busca resaltar la misión de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, de ser una institución pluralista que forma profesionales éticos, competentes, críticos y creativos, comprometidos con la sociedad y el respeto por los seres humanos y el medio ambiente, a través de un enfoque interdisciplinario.

La intersección entre arte y ciencia, basada en el legado de Jorge Tadeo Lozano, servirá como un modelo de cómo la universidad puede continuar propiciando un entorno formativo y pluralista que respalda los proyectos de vida de sus estudiantes a través de la investigación, la innovación y la creación.



## OBJETIVO GENERAL

El evento tiene como objetivo acercar a la comunidad académica y al público en general a las reflexiones que se han venido gestando en los diversos campos del conocimiento desde el enfoque de la investigación aplicada, los procesos creativos y la Investigación + creación y la formación para la investigación.



Los ejes centrales del evento son sostenibilidad, educación de calidad, pedagogía y pensamiento crítico, ciencias, artes, tecnología e innovación, historia, cultura, sociedad y equidad, diseño y modelado, economía y gestión que corresponden a nuestras líneas transversales de investigación y creación.

## DIRIGIDO A

Investigadores de la Universidad Jorge Tadeo Lozano con proyectos en curso o finalizados.



Semilleros de Investigación + Creación de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.



Colectivos de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Laboratorios de creación.

## CATEGORÍAS

- A.** Proyectos de Investigación o Creación en curso
- B.** Proyecto de Investigación o Creación terminado
- C.** Proyectos de emprendimiento derivados de procesos de investigación o creación.

## MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

### 1. Ponencia

Las ponencias se presentarán en sala y aplican para los proyectos finalizados.



### 2. Poster de investigación

El póster se presentará de forma impresa.

El tamaño del póster es 120cm X 90cm y debe contener los ítems que se presentan a continuación:



- Título
- Nombres y apellidos de los autores. Para Labs y semilleros colocar el nombre del grupo.
- Datos de contacto. Nombre, teléfono de contacto y correo electrónico.
- \* Facultad y área académica
- Objetivos generales y específicos
- \* Línea de investigación del proyecto. Grupo de investigación
- Estado del arte, marco teórico y/o marco conceptual
- Metodología
- Resultados (si los tiene)
- Conclusiones o resultados esperados
- Referencias



## MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

### 3. Obra o producto resultado investigación + Creación



Las obras o productos de Investigación + Creación pueden ser el resultado de proyectos en curso o finalizados. Los requisitos para su presentación son:

3.1. Soporte de existencia de la Obra: Soporte de existencia de la Obra. Se debe adjuntar un documento con los siguientes datos:

#### Información sobre los autores

- Nombre Completo de Autor(es)
- Nivel de estudios
- Correo electrónico de contacto
- Filiación Institucional
- Grupo de investigación – semillero – lab (según corresponda)

# INFORMACIÓN DEL PRODUCTO EN ARTE, CINE, ARQUITECTURA Y DISEÑO

- Título de la obra o producto en arte, arquitectura, publicidad, cine y diseño
- Categorización del producto o tipo de obra (Obra o creación efímera, Obra o creación permanente, Obra o creación procesual)
- Técnica o formato • Fecha de creación
- Proyecto de investigación en el cual se enmarca

- Descripción básica del producto en arte, arquitectura, publicidad, cine y diseño:

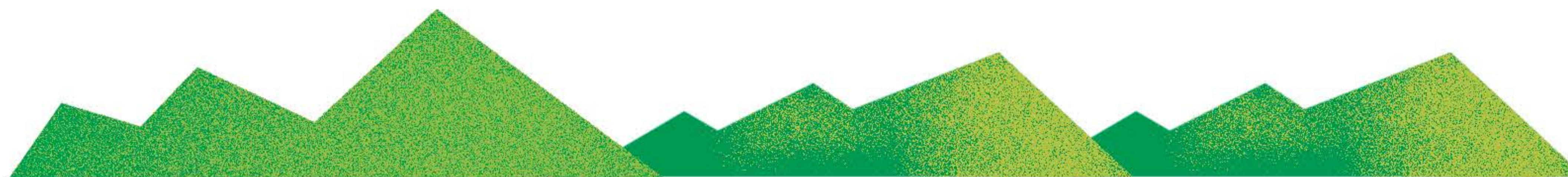
*Resumen de la obra (máximo 300 palabras), en donde se profundice en cómo el producto se articula con los objetivos de la investigación, la metodología seguida para obtener el producto y su relación con el proyecto de investigación del cual surge, así como el aporte nuevo original e inédito al arte, a la arquitectura, al diseño, publicidad, cine, a la cultura y al conocimiento en general a través de lenguajes simbólicos que expresan, interpretan y enriquecen de manera sustancial la vida intelectual, emocional, cultural y social de las comunidades humanas.*

# INFORMACIÓN DEL PROYECTO DEL CUAL SURGE LA OBRA

- Título del proyecto de investigación del cual se deriva la obra
- Resumen del proyecto de investigación
- Objetivos del proyecto con los que se articula la obra

**Recepciones de propuestas hasta el 27 de septiembre hasta las 4:00 p.m.**

Los resúmenes deben ser enviados a través del formulario de inscripción:  
<https://forms.office.com/r/1FYtmH56PB>



**LOS ESPERAMOS**