

LA ESCUELA DE PUBLICIDAD INVITA AL:  
**CURSO DE VERANO**

# ALMA DE LA TIERRA

ESTRATEGIA Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA

Aliado estratégico  
**Sancho BBDO**

Producción general documental  
**Salvatore Basile**

## CARTAGENA

DESDE EL 11 DE JUNIO  
AL 12 DE JULIO 2019

*Vive este verano en Cartagena de Indias donde aprenderás y ampliarás tus conocimientos sobre planeación estratégica y producción audiovisual, de la mano de los profesores de UTADEO y publicistas Sancho BBDO.*

*Tendrás la oportunidad de homologar la asignatura Proyecto de Contenidos para Medios Audiovisuales.*

*"No dejes perder la oportunidad de vivir una inolvidable experiencia en Cartagena."*

INSCRÍBETE EN EL  
**PROGRAMA DE  
PUBLICIDAD**  
MÓDULO 18 - PRIMER PISO.

LA ESCUELA DE PUBLICIDAD INVITA AL:  
**CURSO DE VERANO**

# ALMA DE LA TIERRA

ESTRATEGIA Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA

Aliado estratégico  
**Sancho BBDO**

Producción general documental  
**Salvatore Basile**



## PRE-REQUISITOS

*Asignaturas en el antiguo plan de estudios:*  
Fotografía Publicitaria  
Visual Publicitaria III  
Fundamentos de Campañas

*Asignaturas en el nuevo plan de estudios:*  
• Proyecto Campaña visual ATL /BTL

## HOMOLOGACIÓN

*Asignaturas en el antiguo plan de estudios:*  
(3) créditos de Producción de Cine Vídeo y Televisión  
(1-6 créditos) Electivas Interdisciplinarias  
Asignatura Disciplinaria I (3 créditos)  
Asignatura Disciplinaria II (3 créditos)

*Asignaturas en el nuevo plan de estudios:*  
(8) créditos de Proyecto Contenidos Para Medios Audiovisuales y Digitales



## PROFESORES

PROFESOR		TEMA
CHRISTIAN SCHRADER	UTADEO BOGOTÁ	Publicidad con propósito
XIMENA TORRES	UTADEO CARIBE	La publicidad desde el Caribe
JUAN CAMILO LAVERDE	SANCHO BBDO	La publicidad que genera resultado EFFIE
JAIRO SOJO	UTADEO BOGOTÁ	Metodología EFFIE Awards
CATHERINE SUÁREZ	UTADEO BOGOTÁ	Data Inputs Investigación de mercados
MAURICIO OSPINA	SANCHO BBDO	Herramientas de planeación estratégica
VLADIMIR SÁNCHEZ	UTADEO BOGOTÁ	Modelo semiótico de planeación estratégica
ANDRES LUQUE	SANCHO BBDO	Creatividad Efectiva para fines sociales y ambientales
SALVO BASILE	PRODUCTOR EJECUTIVO	Producción de video documental
CATHERINE SÁNCHEZ JAIRO SOJO	UTADEO BOGOTÁ	Medición de resultados

