

LA ESCUELA DE PUBLICIDAD INVITA AL:
CURSO DE VERANO

ALMA DE LA TIERRA

ESTRATEGIA Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA



Aliado estratégico
Sancho BBDO

Producción general documental
Salvatore Basile

Vive este verano en Cartagena de Indias donde aprenderás y ampliarás tus conocimientos sobre planeación estratégica y producción audiovisual, de la mano de los profesores de UTADEO y publicistas Sancho BBDO.

Tendrás la oportunidad de homologar la asignatura Proyecto de Contenidos para Medios Audiovisuales.

"No dejes perder la oportunidad de vivir una inolvidable experiencia en Cartagena."

CARTAGENA

DESDE EL 11 DE JUNIO
AL 12 DE JULIO 2019

INSCRÍBETE EN EL
**PROGRAMA DE
PUBLICIDAD**
MÓDULO 18 - PRIMER PISO.

LA ESCUELA DE PUBLICIDAD INVITA AL:
CURSO DE VERANO

ALMA DE LA TIERRA

ESTRATEGIA Y PRODUCCIÓN PUBLICITARIA

Aliado estratégico
Sancho BBDO

Producción general documental
Salvatore Basile



PRE-REQUISITOS

Asignaturas en el antiguo plan de estudios:

Fotografía Publicitaria
Visual Publicitaria III
Fundamentos de Campañas

Asignaturas en el nuevo plan de estudios:

• Proyecto Campaña visual ATL /BTL



HOMOLOGACIÓN

Asignaturas en el antiguo plan de estudios:

(3) créditos de Producción de Cine Vídeo y Televisión
(1-6 créditos) Electivas Interdisciplinarias
Asignatura Disciplinaria I (3 créditos)
Asignatura Disciplinaria II (3 créditos)

Asignaturas en el nuevo plan de estudios:

(8) créditos de Proyecto Contenidos Para Medios Audiovisuales y Digitales

PROFESORES

| PROFESOR | | TEMA |
|---------------------------------|------------------------|---|
| CHRISTIAN SCHRADER | UTADEO BOGOTÁ | Publicidad con propósito |
| XIMENA TORRES | UTADEO CARIBE | La publicidad desde el Caribe |
| JUAN CAMILO LAVERDE | SANCHO BBDO | La publicidad que genera resultado EFFIE |
| JAIRO SOJO | UTADEO BOGOTÁ | Metodología EFFIE Awards |
| CATHERINE SUÁREZ | UTADEO BOGOTÁ | Data Inputs Investigación de mercados |
| MAURICIO OSPINA | SANCHO BBDO | Herramientas de planeación estratégica |
| VLADIMIR SÁNCHEZ | UTADEO BOGOTÁ | Modelo semiótico de planeación estratégica |
| ANDRES LUQUE | SANCHO BBDO | Creatividad Efectiva para fines sociales y ambientales |
| SALVO BASILE | PRODUCTOR EJECUTIVO | Producción de video documental |
| CATHERINE SÁNCHEZ JAIRO SOJO | UTADEO BOGOTÁ | Medición de resultados |

