

## Oscilaciones dentro y fuera: aprender y enseñar diseño gráfico en la UJTL

*¿De qué hablamos cuando hablamos de diseño gráfico? ¿De qué hablamos cuando hablamos de aprender y enseñar diseño gráfico? ¿Qué hacemos cuando aprendemos, cuando enseñamos, cuando diseñamos? ¿Qué me hace ser-alumno, ser-maestro, ser-diseñador? ¿Qué pasa y qué nos pasa en taller? ¿A qué le apuesto en cada sesión y en cada proyecto? ¿Sobre qué conversamos? ¿Qué es lo apreciable y significativo de lo que allí ocurre? ¿Por qué? ¿Para qué? ¿Cómo procedo al aprender, al enseñar, al diseñar? ¿Por qué y para qué hago lo que hago? ¿Cómo lo hago? ¿Cómo considero que afecta a otros lo que hago? ¿Qué es lo valioso de lo que hago?*

Gutiérrez, Monsalve y Restrepo (2017)

El libro *Desde el taller: 32 notas para la enseñanza y aprendizaje del diseño gráfico* (ver Anexo 1) es el resultado de una investigación realizada durante cinco años, en compañía de dos colegas más: Rosario Gutiérrez y Mariluz Restrepo, y publicada en agosto del 2017 por la Editorial de la Universidad Jorge Tadeo Lozano (UJTL). A través de sus tres capítulos, ejemplifica y evidencia las cuatro dimensiones del *Marco para la buena docencia* de la UJTL (ver Anexo 2). Este es un retrato de lo que significa para mí ser maestra; un antecedente que articula y reflexiona sobre la enseñanza, el reconocimiento propio y las diversas maneras de propiciar aprendizajes; entre otras, a través de preguntas y metáforas, característica fundamental de mis modos de enseñanza (ver Anexos 8-12). Es una propuesta que muestra las motivaciones y preguntas acerca del enorme potencial de intervención en la vida que el diseño suscita y su misma capacidad de transformación. Es una mirada al compromiso que atraviesa mi práctica docente y a la pasión constante de aprender a aprender a ser maestra. Este es un libro que propone descubrir lo que sucede en el encuentro del maestro con sus alumnos y que, a lo largo de mi experiencia —más de quince años—, renueva mi compromiso permanente de provocar y ampliar la comprensión en la materia.

Otro antecedente significativo de mi carrera es el Proyecto MOEBIUS (ver Anexo 3), que formó parte de la Innovación Pedagógica de la UJTL (ver Anexo 4) y que tuvo como objetivo comprender las *singularidades, simultaneidades, continuidades* y *aperturas* en el aprendizaje-enseñanza del diseño gráfico. Esta fue una experiencia que transformó algunos instrumentos pedagógicos que yo venía utilizando y que, desde entonces, apliqué en las asignaturas a mi cargo<sup>1</sup>.

Estos dos precedentes son pilares fundamentales que evidencian la filosofía que entraña mis modos de enseñar y evidencian los procesos formativos de mis alumnos. Muestran el interés constante por el tema de

---

<sup>1</sup> Por ejemplo, el *sillabus* de la asignatura de Composición Gráfica fue resultado de este proyecto de investigación.

la pedagogía, que me ha facultado para participar en espacios académicos, socializar mis prácticas y aprender de los demás (ver Anexo 5). Algunos ejemplos de ello ha sido mi participación activa en el Comité Curricular del Programa de Diseño Gráfico, como par académico para el Ministerio de Educación Nacional (ver Anexo 6) y par evaluadora para el Comité Interno de Asignación y Reconocimiento de Puntaje de la Universidad Nacional de Colombia. Lo anterior me ha permitido aportar, entre otras cosas, a la creación de diversos programas de asignaturas de la Escuela de Diseño Gráfico y a la revisión y creación del plan de estudios de Diseño Gráfico 2017.

Actualmente, como profesora de tiempo completo (Asociada II) en la UJTL y coordinadora del área de Portafolio, entre otros roles, creo oportuno para este portafolio docente mostrar el caso de estudio de la asignatura Portafolio de Diseño Gráfico, la cual se ha ido transformando a partir de las experiencias mencionadas y en coherencia con las dimensiones del Marco para la buena docencia de la UJTL.

En primer lugar, me parece pertinente hacer referencia al *sillabus* (ver Anexo 7) de esta asignatura, herramienta pedagógica en la que se articulan las diferentes dimensiones de los procesos de formación y que se centra en el estudiante como actor de su aprendizaje. Este *sillabus* reúne premisas que constituyen: 1) la estructura conceptual —que se traduce en preguntas relacionadas al contexto de la asignatura, a los lineamientos de las metodologías y posturas pedagógicas, a una invitación a plantear una pregunta-problema y a lo curricular— y 2) el diseño – Visualización, en su apartado F. Implementación (ver Anexo 3, pp. 18-19). En segundo lugar, la referencia a la calendarización o al mapa de ruta de la clase que complementa el *sillabus* y que se inserta dentro de la dimensión número 1 del Marco para la buena docencia de la UJTL (Planeación y recursos de apoyo para el estudiante). Y en tercer lugar, la construcción de la Rúbrica de valoración/evaluación (tanto para el estudiante, como para el profesor y tutor) en la que se concretan los criterios y niveles y se inscribe en la dimensión 3 del *Marco para la buena docencia* de la UJTL (Enseñanza para el aprendizaje).

Así, retomando la idea del uso de preguntas y metáforas como estrategias pedagógicas, las evidencias se inscriben en la dimensión 2 del *Marco para la buena docencia* de la UJTL (Creación de un ambiente propicio de aprendizaje) y, a su vez, en la dimensión 1 (ver Anexo 8). Estas evidencias pueden también verificarse en la estructura del *sillabus* y en los resultados de los proyectos obtenidos cada semestre en la asignatura de Portafolio (ver Anexo 3 y 12).

A continuación, presento algunos de los recursos utilizados en mis clases de Portafolio, los cuales extendiendo también a todos los grupos del semestre que coordino:

1. **Charlas de contexto** en donde invito a colegas o gente del sector para hablar sobre su experiencia y prácticas; estas charlas tratan de abarcar diferentes campos de acción del diseño<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Para dar un ejemplo, dentro del Encuentro y la celebración de los 50 años del Programa de Diseño Gráfico, en el 2017, hubo invitados. Véase: <https://www.utadeo.edu.co/es/micrositio/50-anos-de-diseno-grafico> y <https://www.utadeo.edu.co/es/noticia/destacadas/home/1/50-cuentan-diseno-grafico-de-utadeo-celebra-su-primer-medio-siglo>.

2. **Talleres** que alimentan la asignatura y están programados en el *syllabus* (taller de fotografía, taller de finalización de archivos u otros) y que son dictados por colegas de los diferentes programas que nutren la Escuela de Diseño, Fotografía y Realización Audiovisual.
3. **Control de calidad**, que está enmarcado en el espacio de TUTOLAB<sup>3</sup>, donde los estudiantes hacen, en la octava semana, una valoración de su trabajo con la rúbrica de evaluación mencionada anteriormente (ver Anexo 9). En esta semana, cada estudiante busca autónomamente a un tutor (o tutores) para que su trabajo se evalúe de acuerdo con las dimensiones o categorías que la pauta contiene.
4. **Colegiada como encuentro**, donde todos los grupos de portafolio se reúnen en la catorceava semana para mostrar su trabajo realizado entre estudiantes y maestros, con el fin de valorar, desde una mirada académica, el estado de su proyecto hasta el momento y el resultado que se vería en la Muestra Final de Portafolio. Es una actividad que no tiene calificación; es más una conversación que procura dar valor a la autonomía, la autorreflexión y la autovaloración, cuyas evidencias son los portafolios (miniatura) que entregan como prototipo en esta sesión (ver Anexo 10).
5. **Resultados**, que son los portafolios finales de carrera (ver Anexo 11).
6. **Muestra Final**, abierta a la comunidad académica y al sector (estudiantes, egresados, profesores, empresarios de diferentes áreas del diseño, etc.), hecha cada semestre como cierre del ciclo académico (ver Anexo 12).

## Referencias

Gutiérrez, R., Monsalve, M. y Restrepo, (2017). *Desde el taller: 32 notas para la enseñanza y aprendizaje del diseño gráfico*. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano.

---

Invitados 2017-2: Laura Cárdenas/Lully Duque. **Type of Tape**. Daniela Castiblanco/Pablo Méndez. **Gracias Studio**. Juan Felipe Sanmiguel. Director de Arte **Grupo Planeta**. Julián Andrés Sánchez. **Dinamita Animación**.

Invitados 2018-1. Charla y Workshop TDK (The Design Kids) the designkids.org. Ver Afiches de invitación.

<sup>3</sup> TUTOLAB es el espacio de tutorías que tiene el programa la EDFRA para apoyar los procesos formativos. En su concepción, fui partícipe de su creación cuando hicimos un taller cruzado de asignaturas en un intersemestral en el 2015. Este evidenció la importancia de las discusiones y los encuentros cruzados de profesores y alumnos para hacer preguntas y resolver problemas.

Si quieres conocer la experiencia completa de la profesora, escribe a:  
[magdalena.monsalve@utadeo.edu.co](mailto:magdalenamonsalve@utadeo.edu.co)

# SILABUS PORTAFOLIO 2018\_1

## Grupo 5: miércoles y viernes 1/3 p.m.

Profesora: Magdalena Monsalve/ [magdalena.monsalve@utadeo.edu.co](mailto:magdalenamonsalve@utadeo.edu.co)

Facultad de Ciencias Humanas, Artes y Diseño /Escuela de Diseño Gráfico/ Universidad Jorge Tadeo Lozano

<b>SOBRE LA ASIGNATURA</b> <i>¿Desde donde partimos?</i>	El portafolio se enmarca y relaciona con los procesos académicos determinados por el plan curricular que ofrece el programa de diseño gráfico de la UJTL. En él se hacen visibles, se exponen, las habilidades y competencias correspondientes a un profesional en diseño gráfico y sus diferentes campos de acción
<i>¿Hacia donde nos dirigimos?</i>	La finalidad de la asignatura es desarrollar un portafolio (impreso, web, digital y/o multimedia, etc) donde el estudiante evidencie los resultados de su proceso formativo y el perfil con el que se quiere insertar en el campo profesional.

	(Primer corte) <b>Pensamiento del diseñador</b>	(Segundo corte) <b>La voz del diseñador</b>	(Tercer corte) <b>La apuesta</b>
<b>Pregunta-problema</b>	<b>¿Quién soy diseñador?</b>	<b>¿Qué y cómo me muestro como diseñador?</b>	<b>¿Controlo los recursos técnicos y tecnológicos para la finalización de mi propuesta?</b>
<i>¿Qué buscamos?</i>	Reconocer las habilidades y competencias como diseñador gráfico. Identificar el perfil y áreas de interés desde el análisis de los proyectos ejecutados durante la carrera, la recopilación y el análisis de los mismos.	Realización de sistemas gráficos que den cuenta de una intención comunicativa (postura) coherente y consistente de acuerdo al perfil profesional y que se traduce en la manera de mostrar.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La evidencia del dominio de las herramientas, dominio de programas y dispositivos. <i>Pre-producción.</i></li> <li>2. Atención a los detalles, calidad global de la pieza(s), desde la rigurosidad del diseñador gráfico. <i>Saber hacer.</i></li> <li>3. La evidencia de la adecuada selección de soportes y procesos de producción y finalización de la(s) pieza(s), relativas y consecuentes con los desarrollos conceptual, visual y de ejecución presupuestal del proyecto. Optimización de recursos. <i>Producción.</i></li> <li>4. El uso del lenguaje, cohesión y coherencia. Uso correcto del idioma en parámetros como gramática, ortografía y redacción.</li> <li>5. La sustentación y argumentación que se refiere a como el estudiante se desenvuelve frente al campo disciplinar desde una posición teórica y práctica, como elabora un discurso de comunicación coherente que soporta el proceso del desarrollo de la pieza; establece la apropiación disciplinar, muestra coherencia y consistencia entre lo que muestra y lo que argumenta. Da cuenta de la metodología proyectual.</li> </ol>
<i>¿Qué prácticas fomentamos?</i>	La autonomía, autogestión y autovaloración a partir del reconocimiento de las fortalezas y debilidades de cada uno. La búsqueda de intereses e intenciones enmarcadas en contextos de comunicación visual que se describen y proponen desde el estudiante. Cronograma individual hecho por el estudiante generando autonomía y pensamiento proyectual.	Procesos de exploración gráfica (metodologías proyectuales/ movilizar, indagar, proponer) Verificación entre lo que se declara y lo que se muestra.	Verificación autónoma de los procesos de finalización del proyecto.
<i>¿Qué temáticas enfatizamos?</i>	Pensamiento del diseñador. Que es un portafolio. Metodología proyectual. <i>Statement</i> o declaración de propósito. Áreas de interés o campos de acción del diseño gráfico. Estado del arte (diagnóstico de proyectos).	Retrospectiva. Curaduría. Selección y revisión de proyectos. Búsqueda del concepto que anuda la estrategia de comunicación y las apuestas gráficas.	Pre-producción, producción, gestión de color, gestión y finalización de archivos, revisión de naturalezas mediáticas. Corrección de estilo (textos). Cotizaciones.
<i>¿Cómo lo desarrollamos?</i>	<b>PRIMER NÚCLEO:</b> <b>¿Quién soy diseñador?</b> <b>Pensamiento del diseñador</b>  <u>1 semana:</u>  <b>Martes 30 de enero:</b> ¿Qué me caracteriza como diseñador? ¿Cómo quiero que me vean? ¿Cómo quiero que me reconozcan? ¿Cuál es el campo laboral que me interesa? ¿Para quién quiero trabajar y por qué? ¿A quién quiero tocarle la puerta? ¿Qué tipo de portafolio quiero hacer? ¿Qué medios quiero utilizar? ¿Cuáles son las fortalezas que tengo? ¿Cuáles son mis debilidades? ¿Cuáles son mis intereses o cuáles serían?	<b>SEGUNDO NÚCLEO:</b> <b>La voz del diseñador: la coautoría</b>  <u>6 semana:</u>  <b>Martes 6 de marzo:</b> ¿Qué quiero mostrar? ¿Qué me falta pulir? ¿Qué hay que trabajar, re-hacer?  <i>Propuesta del sistema de comunicación visual que anuda el concepto y perfil después de las observaciones y correcciones hechas en la semana anterior.</i>  <i>Dos (2) proyectos completos y desplegado según sistema. (Impreso o digital según perfil profesional).</i>	<b>TERCER NÚCLEO:</b> <b>La apuesta/ mi portafolio</b>  <u>11 semana:</u>  <b>Martes 17 de abril:</b> Entrega del diseño de maqueta web (PDF) páginas de visualización. Arquitectura de página/ Home/ 1 proyecto desplegado  <b>Jueves 19 de abril :</b> Entrega final del sistema gráfico que anuda el concepto, el perfil y la elección de los diferentes medios: a. Impreso: machote completo del portafolio a

	<p><b>¿Qué es lo importante de las anteriores preguntas?:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Entender el ENFOQUE en donde deben converger mis fortalezas e intereses (coherencia entre lo que digo y lo que muestro) y</li> <li>2. Definir que voy a decir de mí y que tengo para mostrar. Mirada retrospectiva. <b>¿Cómo lo muestro/ cómo lo cuento?</b></li> </ol> <p><b>Jueves 1 de febrero:</b>  <b>¿Qué es un portafolio? ¿Cuáles son los objetivos de un portafolio? ¿A que hacen referien las áreas de interés o campos de acción en la carrera de diseño gráfico? ¿Qué es un proyecto en diseño gráfico? ¿Qué medios puedo utilizar? ¿Cuáles responden a la naturaleza de mi perfil? ¿Qué sistemas de piezas puedo proponer para dar cuenta de mis habilidades, competencias de acuerdo a mi perfil y líneas de profundización?</b></p> <p><b>2 semana:</b></p> <p><b>Martes 6 de febrero :</b>  <b>Charla de portafolio</b></p> <p><b>Jueves 8 de febrero :</b>  <b>Charla de portafolio</b></p> <p><b>*OJO:</b> Durante esta semana se debe trabajar individualmente sobre las preguntas de la <u>semana 1</u> para preparar la entrega de la <u>semana 3</u>. Tener en cuenta los contenidos de las charlas y encuentros que nutren posturas desde contextos determinados.</p> <p><b>3 semana:</b></p> <p><b>Martes 13 de febrero :</b>  <b>¿Qué tengo para mostrar?</b>  <b>ESTADO DEL ARTE/ Diagnóstico</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>A. Mostrar 8 proyectos en formato 1/8: procesos, piezas, resultados, paleta de color, paleta tipográfica, formatos, descriptor (ENFOQUE).</li> <li>B. En 1/8 hacer un texto, respuesta a las preguntas (Numeral 1)</li> <li>C. En 1/8 mostrar referentes de portafolios con los cuales se identifican. Punteados, con comentarios al margen.</li> </ol> <p><b>10 piezas de desarrollo por alumno.</b>  Entrega impresa (impresión en baja a color, papel bond). Para los casos de perfiles como animación, web, aplicaciones u otros entregar en digital.</p> <p><b>Jueves 15 de febrero :</b>  <b>Indagación: Pensamiento de diseño</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Metodologías proyectuales para el desarrollo del proyecto.</li> <li>b. Indagación /Experimentación /Apuestas gráficas /Resultados.</li> </ol> <p><b>Perfil profesional</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>A. Statement (Declaración de propósito/ correcciones)</li> <li>B. Selección áreas de interés (primera y/o segunda línea) Indagación acerca de cada línea, aproximación conceptual. Sustentación y argumentación en concordancia con el ENFOQUE de lo que se quiere hacer ver en cada proyecto y en el conjunto. Sesión colectiva de muestra de proyectos <b>¿Qué quiero mostrar? ¿Qué hay que trabajar, re-hacer?</b> De cada proyecto mostrar el ENFOQUE (acento) Entrega en digital (portátil).</li> </ol>	<p><b>Variables:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Tres versiones de diseño y diagramación</li> <li>b. Tres formatos posibles (medios impresos o digitales).</li> <li>c. Tres sets tipográficos</li> <li>d. Tres sistemas reticulares</li> <li>e. Tres sistemas cromáticos</li> <li>f. Tres posibles sustratos</li> </ol> <p>Revisión colectiva</p> <p><b>Jueves 8 de marzo :</b>  A partir del desarrollo anterior seleccionar el sistema gráfico o pauta de diseño definitivo para el portafolio y el sistema propuesto (Medio(s), formato(s), tamaño(s), retícula(s), color, tipografía, aplicaciones)</p> <p>Diseño y montaje de los primeros 4 proyectos completos y desplegados:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. DERROTERO impreso (1/2 pliego(s) baja B/N) para ver sistema, secuencias y ritmos visuales.</li> <li>b. Para proyectos digitales donde las herramientas responden a problemáticas que dan cuenta de desarrollos específicos, proponer la forma o modo de mostrarlos para ver el sistema, secuencias y ritmos visuales. Revisión colectiva</li> </ol> <p><b>*SABADO 10 de marzo</b>  <b>TALLER DE FOTO</b>  10 am. - 1 pm. / Salón por confirmar  Traer set piezas de un proyecto completo para el taller. Comprensión de principios básicos para producir fotografías de calidad. Sesión fotográfica. Material por grupo.</p> <p><b>7 semana:</b></p> <p><b>Martes 13 de marzo :</b>  <b>A. PRESENTACIÓN PRESUPUESTO DEL PROYECTO</b>  <b>B. Diseño y montaje de 4 proyectos completos y desplegados en DERROTERO impreso (1/2 pliego(s) baja B/N y/o digital para proyectos con características que así lo requieran. Revisión de sistemas, secuencias y ritmos visuales. Revisión colectiva</b></p> <p><b>Jueves 15 de marzo :</b>  <b>ENTREGA CONTROL DE CALIDAD</b>  Selección de 4 proyectos (sistema) completo con todo el desarrollo conceptual, formal y técnico.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Impreso (Imprimir machote en escala real y en las condiciones de salida del proyecto completo, sustrato, formato, etc de un proyecto y los otros 3 proyectos en papel y tintas en baja) + Formato control de calidad diligenciado (formato de evaluación de estudiante y jurado).</li> <li>b. Digital si así lo amerita el proyecto (mostrar todas las piezas correspondientes al sistema que el medio propone) + Formato control de calidad diligenciado+ Formato control de calidad diligenciado (formato de evaluación de estudiante y jurado).</li> </ol> <p><b>8 semana:</b></p> <p><b>CONTROL DE CALIDAD</b>  <b>4 PROYECTOS COMPLETOS</b>  <b>(19 al 24 de marzo)</b></p> <p><b>Martes 20 de marzo :</b>  Sesión de evaluación del control de calidad individual.</p>	<p>escala real/ baja + Portada Portafolio PDF (5posibilidades+producción, técnicas, etc)</p> <p>b. Digital: Portafolio digital y sistema de piezas de acuerdo al perfil profesional (Multimedia/ Reels/ Animación, Aplicaciones, etc)</p> <p><b>12 semana:</b></p> <p><b>Martes 24 de abril :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Entrega DERROTERO final del portafolio (pliego a color)</li> <li>b. Digital: Portafolio digital y sistema de piezas de acuerdo al perfil profesional (Multimedia/ Reels/ Animación, Aplicaciones, etc)</li> </ol> <p><b>Jueves 26 de abril:</b>  Desarrollo web/ 4 proyectos desplegados  Avances portafolio impreso y /o digital.</p> <p><b>13 semana:</b></p> <p><b>Martes 1 de abril :</b>  Desarrollo web/ 8 proyectos desplegados  Avances portafolio impreso y /o digital.</p> <p>Sesión finalización de archivos para impresión / Producción en colaboración de todo el grupo.</p> <p><b>Jueves 3 de abril:</b>  Producción final portafolio/Impresión/Acabados  <b>ENTREGA LIBRO MINIATURA PORTAFOLIO EN ESCALA PEQUEÑA (BOOM).</b></p> <p><b>14 semana:</b></p> <p><b>ENTREGA COLEGIADA</b>  Entrega y presentación de Portafolio miniatura TODOS LOS ESTUDIANTES QUE CURSAN LA ASIGNATURA DE PORTAFOLIO.  7 de mayo. 5/7p.m. Salón por confirmar.</p> <p><b>Martes 8 de mayo:</b>  Revisión y correcciones generales.  Producción final Portafolio/Impresión/Acabados</p> <p><b>Jueves 10 de mayo :</b>  Revisión y correcciones generales.  Producción final Portafolio/Impresión/Acabados</p> <p>Entrega papelería personal (tarjeta/piezas promocionales)</p> <p><b>15 semana:</b></p> <p><b>Martes 15 de mayo :</b>  Producción final Portafolio/Impresión/Acabados  Finalización Página Web /Dominio en funcionamiento</p> <p><b>Jueves 17 de mayo :</b>  Producción portafolio/Impresión/Acabados  Finalización Página Web /Dominio en funcionamiento</p> <p><b>16 semana:</b></p> <p><b>Martes 22 de mayo :</b>  Entrega FINAL Página Web /Dominio en funcionamiento</p> <p><b>Jueves 24 de mayo:</b>  ENTREGA PORTAFOLIO / SISTEMA GRÁFICO.  Portafolio Final/ Papelería personal  Finalización curso.</p>
--	--	--	--

	<p><b>4 semana:</b></p> <p><b>Martes 20 de febrero:</b>  <b>Entrega Portafolio: libro argollado/tiro y retiro/blanco y negro, papel bond).</b>*  Revisión colectiva</p> <p><b>Contenidos:</b>  <b>A. Statement</b> (Declaración de propósito corregido en la primera página del portafolio impreso).  <b>B. Primera aproximación de la apuesta gráfica.</b>  <i>Hacer ver los proyectos (8)** y textos de acompañamiento según ENFOQUE.</i>  <b>C. Conceptualización/ Narrativa del portafolio.</b> Trabajo de argumentación según la cual el estudiante indaga y reflexiona sobre las salidas y propone de acuerdo a esto.  * De acuerdo al perfil la entrega es impresa y/o digital.  ** Este número varía según el perfil profesional y líneas de profundización.</p> <p><b>Jueves 22 de febrero:</b>  <b>A. Entrega: Infograma del desarrollo conceptual ¼ pliego. Argumentación oral.</b>  Revisión colectiva  <b>B. Entrega de CRONOGRAMA personal del desarrollo del portafolio</b> tomando en cuenta la guía de tiempos y procesos hasta el resultado final y muestra de portafolios. Impreso y digital enviado al correo <a href="mailto:magdalena.monsalve@utadeo.edu.co">magdalena.monsalve@utadeo.edu.co</a></p> <p><b>5 semana:</b></p> <p><b>Martes 27 de febrero:</b>  Muestra de 1 proyecto completo aplicando el sistema de comunicación visual; concepto y textos definitivos (formato libre, número de páginas mínimo 8 y/o despliegue digital en portátil individual)</p> <p>Desarrollo del despliegue de la gráfica complementaria si existe.  Revisión colectiva/ Trabajo en grupo</p> <p><b>Jueves 1 de marzo :</b>  Presentación de los 8* proyectos finales para el portafolio.  Presentación PDF digital, portátil individual (Textos e imágenes) Revisión colectiva  * Este número varía según el perfil profesional y líneas de profundización.</p> <p><b>CIERRE PRIMER CORTE</b>  <b>26 al 3 de marzo</b>  <b>Registro de notas</b></p>	<p><b>Jueves 22 de marzo :</b>  <b>A.</b> Entrega y desarrollo de correcciones a partir de la evaluación del control de calidad. Verificación y socialización.  <b>B.</b> Preparación y proyección del diseño y montaje de 8 proyectos finales completos y desplegados.</p> <p>Entrega en digital. Portátil. Revisión colectiva.</p> <p><b>SEMANA SANTA</b>  <b>(26 de marzo – 1 de abril)</b></p> <p><b>9 semana:</b></p> <p><b>SESIONES FINALIZACIÓN DE ARCHIVOS</b>  <b>Semana del 2-6 de abril</b>  <b>HORARIOS TUTORIA</b>  Sesión de tres a cinco personas.  Oscar Velázquez</p> <p><b>Sábado 7 de abril sesión colectiva 9am.-1pm.</b>  Oscar Velázquez  Salón por confirmar</p> <p><b>Martes 3 de abril:</b>  Entrega y montaje de 8 proyectos finales completos y desplegados.  Entrega en digital. Portátil.  Revisión colectiva.</p> <p><b>Jueves 5 de abril :</b>  DERROTERO 8 proyectos finales completos y desplegados (pliego baja B/N. Revisión de sistemas, secuencias y ritmos visuales. Textos e imágenes.  Revisión colectiva</p> <p><b>10 semana:</b></p> <p><b>Martes 10 de abril :</b>  Entrega de fotografías finales que alimentan el portafolio. Montaje final en archivo.</p> <p><b>Jueves 12 de abril :</b>  <b>Entrega resultado portafolio</b>  <b>A.</b> Machote impreso a escala (color) todas las páginas/baja. Presentación del sistema completo de piezas digitales, aplicaciones, etc.  <b>B.</b> Propuestas (5) portada portafolio (Impreso y/o digital según características del perfil)  <b>D. CORRECCIÓN DE ESTILO</b> (verificación de los textos que alimentan el proyecto hecha por un experto o especialista).</p> <p><b>CIERRE SEGUNDO CORTE</b>  <b>9 al 14 de abril</b>  <b>Registro de notas</b></p>	<p><b>CIERRE TERCER CORTE</b>  <b>21 al 26 de mayo de 201</b>  <b>Registro de notas.</b>  <b>MUESTRA PORTAFOLIOS</b>  <b>Lunes 28 de mayo</b>  <b>10/4p.m. Mzo/ Piso 7.</b></p>
--	--	--	---

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Albano, S. Levit y Rosenberg L. 2005. *Diccionario de semiótica*. Buenos Aires: Editorial Quadrata.
- Brea, J. L. (2010). *Las tres eras de la imagen: imagen-materia, film, e-image* (Vol. 6). Ediciones AKAL.
- Caballero, F., & Monroig, V. (2004). Información y Conocimiento en la era de Internet. *Universidad de Valencia: Marfil*.
- Coll, C. (Ed.). (2008). *Psicología de la educación virtual*. Ediciones Morata.
- Cross, N. (1999). *Métodos de diseño: Estrategias para el diseño de productos*. Limusa.
- Funcia, P. (2012). Home-made, low-cost, high quality. Del proyecto personal a la autopromoción de bajo coste en el diseño gráfico hoy. *EME Experimental Illustration, Art & Design*, 1(1), 40-51.
- Heller, S. (2008). *La anatomía del diseño: influencias e inspiraciones del diseño gráfico contemporáneo*. Editorial Blume.
- Linton, H. (1999). *Diseño de portafolios*.
- Mitchell, W. T. (2009). *Teoría de la imagen* (Vol. 5). Ediciones AKAL.
- Munari, B., & Cirlot, J. E. (1991). *El arte como oficio*.

**Rancière, J.** (2007). *The future of the image* (p. 109). London: Verso.

**Sennet, R.** (2009). El artesano. *Anagrama, Barcelona*.

**Society for News Design.** (2010). *Mejor Del Diseño*. Rockport Publishers.

**Tamayo, Ó. E.** (2009). Didáctica de las ciencias: la evolución conceptual en la enseñanza y el aprendizaje de las ciencias. *Manizales: Universidad de Caldas*.

**Visser, W.** (2006). *The cognitive artifacts of designing*.



Si quieres conocer la experiencia completa de la profesora, escribe a:  
[magdalena.monsalve@utadeo.edu.co](mailto:magdalenamonsalve@utadeo.edu.co)