



Recomendaciones para pintar piscinas

El color es el primer detalle en el que se fijan las personas al momento de entrar a una piscina. Las tonalidades resaltan la limpieza del agua y repercuten directamente con su temperatura, la cual será más alta entre más oscura sea la pintura.

Según expertos de Homecenter, las pinturas de buena calidad se caracterizan por ser anti-

deslizantes, impermeables al agua y deben reaccionar de forma óptima a los cambios climáticos y a los químicos, como el cloro, que siempre estará presente en el agua.

En el mercado existen diferentes productos diseñados para ser aplicados en superficies específicas. En el caso de que se vaya a pintar una piscina por primera vez, la recomenda-

ción es usar un producto de poro abierto, capaz de eliminar los excesos de humedad.

Es importante conocer el tipo de producto que se empleó con anterioridad al momento de trabajar sobre una piscina que ya ha sido pintada. Por lo general, los tipos de pintura, sea de poro abierto o de caucho clorado, no son compatibles.

Pinturas



/ Fotos: Getty Images

Tres décadas de fabricar y comercializar pintura

Un negocio por explotar

Tecnología de punta, prácticas amigables con el ambiente y la disminución de químicos tóxicos son los retos para producir pinturas.

“Hablar de pintura es hablar de la transformación de la sociedad, sus costumbres y algo de la economía”. Con estas palabras Oscar Salamanca, director de la Escuela de Arquitectura de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, se traslada al siglo XX, en donde la cocina era un espacio amplio y compartimentado. Con la llegada del mundo moderno se transformó en un lugar más pequeño, pero no solo la cocina, sino varios lugares de la casa en los que se empiezan a incorporar los muebles y electrodomésticos. Se pasó de lo tradicional a un entorno más eficiente y decorativo.

Ese panorama también está relacionado con las edificaciones, en la que se pasó de ornamentos a muros lisos, pañetados, estucados y pintados, una oportunidad para la industria de

pinturas que se enfrentó a temas de mejorar tecnología en sus productos y satisfacer las necesidades de la sociedad. En este contexto y con el objetivo, en primer lugar, de ser los principales comercializadores de pinturas en Colombia, Cristóbal Rodríguez le dio vida a Pinturas Imperio, una empresa que hace 30 años está presente en el mercado y que, gracias a la calidad y la estrategia de crecimiento, en 2008 empezó a fabricar productos propios.

No ha sido una labor sencilla, “pero en el camino hemos aprendido que la transformación y la adaptación son claves para que el negocio sea sostenible”, dice Cristóbal Rodríguez, gerente general de Pinturas Imperio, mientras explica que se han especializado en el sector de

pinturas arquitectónicas, y su mayor fortaleza en pinturas para madera que cubre el segmento



de carpintería, fabricantes de muebles y arquitectura. Las lacas catalizadoras son las que más rotación tienen en el mercado, pero también le están apostando a la línea de pinturas en interiores, que en este tiempo son apetecidas para remodelar los hogares, por ejemplo, los vinilos. En la empresa la fabricación de estos se realiza a base de agua en tres presentaciones: para fachadas, interiores y acrílicos.

En la fabricación de pinturas cuentan con una línea, que en los últimos años ha tomado fuerza para pintores profesionales. Los productos se utilizan para obras nuevas o repinte de edificios. La tecnología ha sido un aliado importante en el desarrollo de las pinturas. Según Cristóbal Rodríguez, “hemos podido aumentar la producción y tenemos el reto

de incorporar elementos que sean más amigables con el ambiente. Pero estamos alineados con las tendencias mundiales en temas de decoración, y una estrategia importante es que contamos con la más completa asesoría para satisfacer la necesidad en particular de cada persona para generar confianza y satisfacción”.

Esto lo hacen a través de sus colaboradores, que son más de 80 personas entre comercialización y fabricación, quienes acompañan a los clientes en la asesoría para la remodelación de sus hogares. Para este año la tendencia está en regresar a los colores más intensos y alguna línea de grises. “Estos colores más intensos son los preferidos en el mercado y una opción para traer más vida a los hogares”, dice Oscar Salamanca, quien, además, resalta los avances de las fábricas de pinturas y reconoce que vamos por un buen camino para ser más amigables con el ser humano y el ambiente.

Precisamente es el reto de Pinturas Imperio, que en sus objetivos para 2019 está desarrollar nuevas líneas con prácticas ambientales que se utilizan en el mundo. También seguir diversificando el negocio, pues cuentan con la línea de pintura automotriz, industrial, arquitectónica y de accesorios, para que quienes trabajan en el sector encuentren las herramientas necesarias para sus actividades. “Los retos que tenemos son importantes, pero contamos con un equipo de trabajo que siempre está a la vanguardia y nuestro objetivo es seguir creciendo en el mercado. Este año el negocio no ha tenido las mejores ventas por el incremento del dólar, pero vemos con optimismo el año que viene”, puntualiza Cristóbal Rodríguez. ■