



NATTI NATASHA, SIN MAQUILLAJE

Con más de 500 mil 'me gusta' y cientos de comentarios en sus redes sociales, la reguetera Natti Natasha sigue siendo tendencia en Instagram, esta vez no por su música sino por su belleza, que tiene a más de uno suspirando. Esta semana la cantante compartió una foto sin una gota de maquillaje mostrando que es más linda al natural y que no necesita de mucha pintura para enamorarse.

Gente

SAN JOSÉ DE CÚCUTA, SÁBADO 26 DE MAYO DE 2018

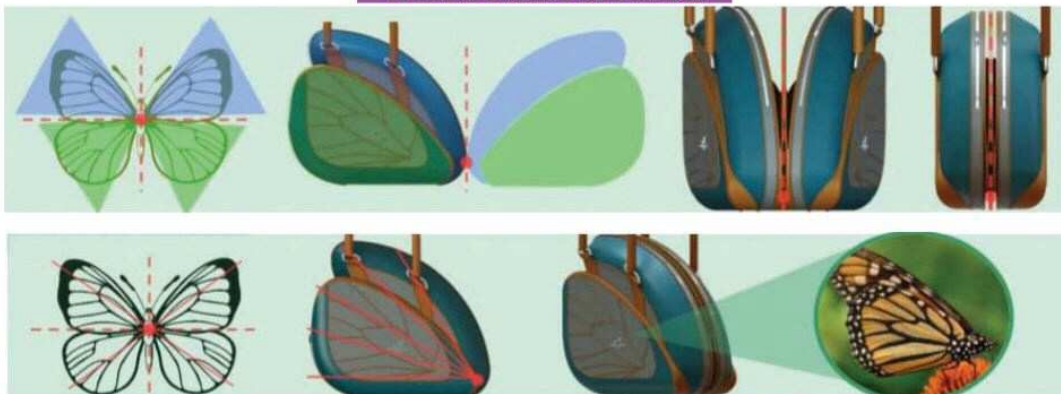
Solo por el mes de las Madres subscribase a la opinión

3 meses
antes \$110 mil
ahora \$80 mil
y reciba un bono de **\$30 mil**
para su próxima renovación

GRATIS
suscripción digital

Más información
OFICINA PRINCIPAL: Av 4 # 16 -12, La Playa, Tel: 5829999, ext: 110 - 111
ATALAYA: Av 0 # 1 - 36, Local 2, Comuneros, Tel: 5794646
PAMPLONA: Carrera 5 # 4 - 66, Centro, Tel: 5684421
OCAÑA: Calle 10 # 10 - 21, local 1, Tel: 5610339

CONCURSO MARIO HERNÁNDEZ



SECUENCIA del proyecto Lycae que refleja el vuelo de la mariposa en la categoría 'producto universo' y del tema 'Superpoderes de Mario Hernández', inspiración del cucuteño Juan Camilo Clavijo Soto.

Cucuteño alza vuelo con premio

Celmira Figueroa
celmira.figueroa@laopinion.com.co
"Fue un chispazo creativo". Así describió el joven cucuteño Juan Camilo Clavijo Soto la inspiración de su diseño ante el jurado al momento de la sustentación.

La mariposa la atrapó en su mente y la plasmó en un bolso, convirtiéndola en una pieza exclusiva, innovadora, capaz de marcar una tendencia y cautivar a la mujer sofisticada.

Investigó durante una semana el origen del lepidóptero Lycaenidae y por eso bautizó su proyecto Lycae, que traduce mariposa y que es la huella de una de las líneas de Mario Hernández.

Se enfocó, no de manera literal en la mariposa sino que plasmó de forma abstracta, el vuelo cuando abre las alas.

Antes de someterlo a concurso se lo mostró a su madre Elizabeth Soto, a su padre Jairo Clavijo y a varias amigas, quienes no dudaron en alabarlo.

Las temáticas eran dos: los Superpoderes de Mario Hernández y una proyección de Mario Hernández al año 2058.

Escogió la de los 'Superpoderes de Mario Hernández' luego de conocer la convocatoria que llegó a su versión 12. Lo hizo impulsado por un reto personal, para medir su nivel ante los demás, es decir, 468 creativos que se inscribieron y en donde 13 fueron preseleccionados. Entre ese abanico quedó el cucuteño, diseñador industrial, de 25 años y que cursa sexto semestre de arquitectura en la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá.

Es la primera vez que concursa en un evento de tal magnitud. Se enteró por medio de una amiga que trabaja en Mario Hernández y de inmediato se dio a la tarea



JUAN CAMILO CLAVIJO SOTO, en el podio al momento de la premiación, entre Eliana Galvis y Sara Angarita.

de analizar todas las líneas de diseños, los ejes de la marca, los iconos y encontró como común denominador la mariposa y el unicornio. En ese concurso tienen cabida los arquitectos, diseñadores industriales, diseñadores de moda, artes plásticas, entre otros. Pero fue la mariposa la que lo conmovió, la que puso a volar su imaginación y lo hizo alzar con el codiciado premio de una beca en el Instituto Europeo de Diseño, en Barcelona.

Y quiso volar con una pieza auténtica,

con alto carácter diferenciador e innovador, "capaz de contar una historia y de comunicar los elementos conceptuales estructurados en la propuesta". Y lo logró. En Lycae posó esa mariposa en la categoría "producto universo" que posee con una configuración de tres módulos conectados. Es decir, los laterales cuentan con sus compartimientos individuales con cremalleras. El central cuenta con compartimientos plegables que permiten la variación del

468
creativos
concurrieron y
13 fueron los
finalistas.



EL BOLSO cerrado refleja la mariposa en reposo y a medida que se abre las alas salen a flote.

tamaño del bolso.

Combinó en esa pieza fuerza, rigidez, transformación y crecimiento. Y explicó su visión: cuando el bolso está cerrado, en vista lateral, la creación se inspira en una mariposa en reposo, con las alas juntas y cerradas. Y cuando el usuario interactúa con el bolso, entonces se abrirán las alas y se reflejará el vuelo de la mariposa.

Ese concepto impresionó al jurado. Clavijo Soto no esperaba tanto aunque reconoce que su entrega fue total, que le imprimió amor y dio frutos. Y así se describe: muy apasionado, observador, analítico y sensible. Aún no lo puede creer, porque incluso los quince minutos que le dieron para hacer la sustentación no lo dejaron pasar ni cinco minutos porque su explicación fue tan convincente, porque se reflejó ahí toda la investigación que dedicó a ese gran proyecto que nació con alas para volar y a lo mejor, en muy corto tiempo, aparecerá en todas las vitrinas de Mario Hernández.



Foto: INTERNET

Un espectáculo: Pilar Castaño

La afamada periodista, escritora y experta en modas, Pilar Castaño, elogió el diseño del bolso presentado por el joven cucuteño Juan Camilo Clavijo Soto. Y al interrumpir la sustentación le dijo: "esto es un espectáculo. Y es un espectáculo por varias razones: primero tienes claro que el objetivo de la moda es comunicar. Si la moda no cuenta, no vale la pena que exista y tu lo lograste. Y segundo porque

lograste el equilibrio entre la fragilidad y la fuerza. Tercero, porque captaste la esencia de la marca Mario Hernández, que es la Mariposa.

Pilar Castaño hizo parte del jurado calificador junto al caricaturista Vladimir Flórez, más conocido como Vladdo, Lucho Correa y el mismo Mario Hernández Zambrano. Todos estuvieron de acuerdo con la decisión y elogiaron la propuesta del diseñador industrial.