

Especial / Posgrados



Según el Snies, se ofertan 27 maestrías con la denominación 'Economía'; un 1,4% de la oferta en el país. 123RF

Maestrías para los economistas de hoy

Los programas nacionales están al mismo nivel de los que ofertan universidades reconocidas fuera del país.

Mientras cursaba un doctorado fuera del país, el economista Sebastián Vélez se llenó de orgullo al saber que en el Valle del Cauca hay acceso a profesores que están a la altura de los maestros de las mejores universidades de Estados Unidos. Esto lo experimentó porque antes de cursar su doctorado en Economía en la Universidad de Arizona (Estados Unidos) hizo una maestría en Cali.

Aspiraba a cursar un doctorado en ese país y con el pregrado no se sentía listo para asumirlo. Consideró, entonces, que una maestría con una beca de asistencia de docencia como la que ofrece la Universidad del Valle sería una buena oportunidad para prepararse para el GRE (Graduate Record Examination), examen de ingreso a algunos posgra-

dos en EE.UU. Su experiencia le dice que no se equivocó.

Logró sacar un muy buen GRE y tuvo la oportunidad de contar con cartas de recomendación de profesores con Ph.D. para aplicar al doctorado.

MUCHOS DE LOS PROGRAMAS POSEEN VARIAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN. DE MANERA QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE UNA FORMACIÓN ESPECIALIZADA.

"En términos de los contenidos de los primeros ciclos, la maestría estuvo bien. Cuando llegué al doctorado, hubo un par de materias en las que sentí que esta maestría me había preparado", afirma Vélez, hoy Ph.D. e investigador del banco de la República, sede Cali.

Vélez cursó la Maestría en Economía Aplicada de la Universidad del Valle, una de las 27 que existen en Colombia con la denominación de 'Economía', aunque para economistas se encuentran muchas más, teniendo en cuenta que muchos programas de posgrado están abiertos a profesionales de diferentes campos.

Esta maestría está orientada a profesionales en Economía, Ciencias Sociales, Matemáticas, Ingeniería y otras disciplinas con un interés serio en alcanzar una for-

mación avanzada en Economía Aplicada.

"La Maestría en Economía Aplicada ofrece una formación rigurosa en teoría económica y un espacio para aplicar los conocimientos adquiridos al planteamiento y a la solución de problemas reales de las economías de mercado", dice Carlos H. Ortiz, coordinador de la Maestría en Economía Aplicada de la Universidad del Valle.

Sus egresados se desempeñan en la docencia, la investigación, la planeación, en la toma de decisiones y en la dirección de procesos en los que se requiera el uso de las capacidades analíticas asociadas con el razonamiento económico y con su aplicación a la solución de problemas reales.

Más programas

La Maestría en Economía de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, de modalidad presencial y ofertada en la sede Bogotá, ofrece a los estudiantes una oportunidad de profundizar durante cuatro semestres sus conocimientos de economía y las técnicas cuantitativas utilizadas en el análisis de problemas económicos. Es posible ahondar en Historia Económica, Economía Social o la Economía Financiera, sus diferentes áreas de profundización.

Por otro lado, la Maestría en Economía de la Universidad Externado de Colombia es otra alternativa para los economistas. Sus egresados están familiarizados con las discusiones de punta de la ciencia económica, y también tienen herramientas para analizar problemas y proponer soluciones en su ejercicio profesional.

"El énfasis de la maestría es la economía institucional, es decir la comprensión de los mercados y de las estructuras estatales", dice Julián Arévalo, decano de la Facultad de Economía de la Universidad Externado de Colombia.

De igual manera, la Universidad Industrial de Santander ofrece desde 2015 la Maestría en Economía y Desarrollo, en la cual "el egresado estará en capacidad de desempeñarse en la investigación económica y social, ocupar posiciones de liderazgo en los sectores público y privado, así como en entidades multilaterales", explica Alexandra Cortés Aguilar, Ph.D., coordinadora del programa.

Breves / institucionales

KAPLAN
INTERNATIONAL
ENGLISH

**Kaplan International;
formando profesionales
más competitivos en un
contexto globalizado**

El mundo de los negocios es bastante exigente y demanda profesionales más preparados.

En la actualidad las empresas demandan profesionales más competentes. El dominio de una segunda lengua resulta un requisito casi fundamental para ingresar a una compañía y ascender profesionalmente. El inglés es considerado el idioma de los negocios, por esa razón las empresas necesitan empleados bilingües que puedan desafiar los retos del mundo actual, que sepan expresarse y negociar en el idioma.

En esto coincide Sonia Jaramillo, manager engineering de Hays, líderes mundiales en reclutamiento para cargos medios y altos, quien afirma que: "El 90% de las compañías exigen que los candidatos que presentamos tengan un nivel alto de inglés, los candidatos bilingües tienen salarios más altos; pueden aplicar a posiciones más elevadas (regionales) y adicionalmente aplicar a compañías Multinacionales". Las cifras confirman la importancia de manejar una segunda lengua y también cómo el dominio del inglés hace más atractivo al candidato en cualquier convocatoria laboral.

Asimismo, Rene Flores, country manager de Kaplan en Latinoamérica afirma que aquellos profesionales que manejan un segundo idioma como el inglés, tienen mayor apertura a nivel comercial y podrán acceder más fácilmente a posiciones gerenciales.

Ahora bien, no solo basta con tener conocimientos avanzados del inglés general, también es importante contar con las habilidades lingüísticas esenciales para comunicarse de manera efectiva en un entorno profesional.

Kaplan International ofrece programas especializados como inglés para negocios, que es elegido principalmente por profesionales en el tema o estudiantes que quieran hacer carrera en ciencias económicas o sociales, los estudiantes de este programa tendrán la oportunidad de hacer prácticas profesionales en varios de los destinos que Kaplan ofrece como: USA, Australia y Nueva Zelanda. "Aprender inglés para negocios genera confianza en el profesional del campo de estudio, le permite explicar con mayor transparencia sus objetivos y emplear una terminología técnica apropiada para expresarse con mayor tranquilidad" afirma Flores. El desafiante mercado laboral exige estudiantes integrales y competitivos, Kaplan International lleva 80 años capacitando a ciudadanos globales en el idioma inglés.