



“Apaga la luz, enciende una idea”

Es la iniciativa del WWF (World Wildlife Fund, Fondo Mundial para la Naturaleza) que se realizó el pasado 31 de octubre en la Facultad de Artes y Diseño de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Este encuentro contó con la participación de Sudhanshu Sarronwala, ‘Suds’, director ejecutivo de mercadeo y comunicaciones de WWF y creador de La hora del planeta, una de las campañas que más personas han movilizado en la historia en torno a una sola causa. La jornada concluyó con un panel en el que varios líderes académicos –entre ellos los directores de las escuelas de publicidad, mercadeo y comunicación– hablaron del rol de sus disciplinas en la generación de desarrollo sostenible.



Tarjeta de crédito ecológica

Como parte de su compromiso con el medio ambiente, el centro comercial Plaza de las Américas se alió con el Banco Popular para crear una tarjeta de crédito exprés ecoamigable en Colombia, elaborada con PVC reciclado para reducir la contaminación que producen los desechos de ese material. Además de la tarjeta de crédito, Plaza de las Américas cuenta con otras iniciativas para contribuir a un ambiente más saludable, como árboles solares, para recargar dispositivos móviles; puntos de recarga solar, para bicicletas y motos eléctricas; planta de tratamiento de aguas residuales, para devolver a los afluentes agua tratada menos contaminada.



Cinco años de flow

El servicio de *streaming* cumplió 10 años en el mundo y cinco en Colombia, y ofrece una biblioteca musical de más de 43 millones de canciones, servicios como *Flow*, visibilidad de letras y alta calidad de audio. La plataforma ha cautivado a más de 12 millones de usuarios en todo el mundo y está disponible en 185 países. “Hace diez años, la industria de la música vivía de discos físicos y eventos como *shows* y conciertos. Hoy, nosotros vemos un potencial de crecimiento muy grande, gracias, en especial, a los teléfonos móviles. Además, Deezer ha contribuido a la reducción de la piratería”, expresa Luis Gabriel Castillo, gerente de Deezer para la Región Andina y Cono Sur.



Invitación
Sábado 28 de octubre / 11:00 a.m.
Lanzamiento exposición Oro Vital Cajamarca

Esta exposición nos invita a conocer el sentir de un pueblo que le dijo sí a la vida. Una experiencia en la que el diálogo entre distintas expresiones artísticas hace visible la voz y el rostro de una región.

El maestro Pedro Ruiz dará a conocer su obra *Arracacha de Cajamarca* que se suma a su colección *Oro espíritu y naturaleza de un territorio*

MAMBO Cl. 24 # 6 - 00, Bogotá, Colombia
Exposición abierta del 28 de octubre de 2017 al 7 de enero del 2018



Oro Vital Cajamarca

Crepes & Waffles trabaja con sus habitantes en la cocreación de una alianza que promueva identidad, comunidad y naturaleza de este municipio, uno de los mayores productores de arracacha del país. “Lanzaremos distintos platos con arracacha, entre los que destacamos *crêpe* Saqqara, que significa *guía que abre y muestra el camino*”, cuenta Felipe Macía Fernández, director de sustentabilidad de Crepes & Waffles. Así mismo, los cajamarquinos inspiraron al artista Pedro Ruiz que dio talleres creativos y los niños del municipio tolimense plasmaron los que consideran tesoros naturales y culturales de su tierra. Estas obras, sumadas a piezas artísticas multisensoriales, componen la exposición Oro Vital Cajamarca que se inauguró el 28 de octubre en el Museo de Arte Moderno y estará hasta el 7 de enero de 2018.