

María Lucía Castrillón

ECONOMISTA

“Nosotros invitamos a la gente a comprar productos colombianos porque sabemos que son de tan buena calidad como los importados”

Para presentar a esta payanesa solo hay que hablar de una campaña que ha estado sonando por estos días: “Compre colombiano”. Propaís, entidad que dirige **María Lucía Castrillón Simmonds** desde hace 10 años, está detrás de dicha iniciativa. “Nosotros trabajamos para apoyar a la pequeña industria. Los ayudamos a que mejoren su calidad, se fortalezcan como empresa, ganen en competitividad, se conviertan en compañías más sólidas y, si es el caso, salgan a exportar. Nuestra labor con ellos termina cuando sus productos necesitan un pasaporte, claro que los ayudamos a prepararse para este gran paso”.

Economista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y con una especialización en Finanzas y Negocios Internacionales, desde su primer empleo se enfocó en lo social. “Mi paso por el Fondo de Desarrollo Rural Integrado y el programa mundial de alimentos de las Naciones Unidas me ayudó a enfocar mi desarrollo profesional”. Allí también aprendió, o fortaleció, tres cualidades determinantes para su responsabilidad actual: “Siempre le busco el lado positivo a un proyecto, soy muy persistente y, sin importar los inconvenientes, termino lo que empiezo”.

Esto lo demostró en el trabajo que realizó Propaís en la plaza de mercado de Lorica, en Córdoba, considerada monumento nacional. “En un momento pensé en tirar la toalla. Lograr que los vendedores se organizaran, que la gente creyera que era un negocio sostenible y que la comunidad se sintiera dueña y, a la vez, responsable del lugar, no fue nada fácil”.

Pero ahora, después de dos años, es muy gratificante para ella ver el resultado final. “Hoy es un sitio impecable, organizado y a la altura de uno similar en Europa”.



“Al adquirir un producto con la etiqueta ‘Hecho en Colombia’ apoyamos la generación de empleo, el bienestar de su gente y el desarrollo del país”.

Otro de sus grandes retos fue la macro-rueda de negocios en el barrio Restrepo, una localidad de Bogotá conocida por la producción de calzado. “La situación del país era muy complicada, las carreteras estaban cerradas por el paro campesino. Ver llegar a los asistentes, cuando a pocas cuadras tenían lugar las manifestaciones, fue un mensaje interesante, ellos creían en nosotros”.

Pero quizá la prueba más difícil fue salvar la misma entidad. “Propaís ha tenido muchos altibajos y con un esfuerzo muy grande hemos logrado sacarla adelante, tanto así que hace cuatro años nos dieron la Medalla al Mérito Empresarial. En ese momento sentí que habíamos hecho un buen trabajo, que todo el esfuerzo había valido la pena”. Para María Lucía es vital tener una vida equilibrada, donde exista tiempo para todo. Por eso, su familia, conformada por su esposo **Rodrigo Pantoja Chau**, pediatra neonatólogo, y sus tres hijos: **Julio César**, de 26 años; **Andrés Felipe**, de 22, y **Jimena**, de 21, son su prioridad. “En mi agenda hay espacio para las responsabilidades laborales, pero también para divertirme. Aunque lo mejor es trabajar gozando. Yo todos los días me voy feliz a la oficina”. **M. O.**