



Generalidades

Programa: **Comercio internacional**
Categoría COLCIENCIAS: **B**
Director: **Danilo Torres Reina**

Integrantes

Stella Del Pilar Venegas Calle
Giovanny Fernando Benavides
Enrique Pinzón Álvarez
Jaime Torres González
Fernando Mesa Parra
Marco Antonio Dueñas
Yezid Hernandez Luna
Nicolas De La Peña

Resumen

El grupo busca desarrollar proyectos de investigación en temas relacionados con la Teoría del Comercio Internacional y la Política Comercial. Esto implica un trabajo que abarca temas desde la frontera del conocimiento en la teoría del comercio internacional hasta los aspectos más operativos de dicha actividad. Para complementar y fundamentar lo anterior, se destaca la realización de trabajos investigativos de carácter aplicado, asociados a la gestión y a los procesos de comercio exterior. En razón a que el grupo analiza los temas investigados en el contexto Colombiano, la metodología es de carácter teórica, histórica, comparativa, descriptiva, analítica y los estudios de caso constituyen los instrumentos metodológicos utilizados de manera preferente en los proyectos de investigación.

Líneas de investigación

1. Teoría y política del comercio internacional
2. Gestión de los negocios internacionales

Tecnología disponible

El Observatorio de Comercio Internacional (OCI) contiene bases de datos que permiten hacer diferentes tipos de análisis relacionados con el comercio internacional. A mediados de 2016 se ofrecerá servicio de consultoría o asesoría.

Proyectos

Teoría y política del comercio internacional:

- Alcances y retos de la inserción comercial de Colombia y el Grupo Alianza Pacífico en los mercados de la Cuenca Asia-Pacífico.
- Análisis espacial.
- Efectos de la mayor apertura comercial en el sector de importables.
- Relocalización productiva y comercio internacional
- Evolución de las productividades laborales por edades
- Efectos del comercio internacional en la reasignación de la fuerza laboral.
- Observatorio de Comercio Internacional (OCI).FASE II y III.
- Do Intellectual Property Rights Influence Cross-Border Mergers and Acquisitions?
- Volatility and Economic Growth in the Twentieth Century
- Evaluación de los acuerdos comerciales suscritos por Colombia

Gestión de los negocios internacionales:

- Propuesta de mejora de las prácticas comerciales aplicadas por los microempresarios de la localidad Santa Fe en la ciudad de Bogotá para contribuir a su desarrollo social y empresarial
- Evolución del comercio internacional de los servicios de educación: un análisis para Colombia
- Las Políticas Públicas del Turismo Receptivo Internacional en Colombia. Un Análisis desde la Teoría del Comercio.

Página del grupo

