

ESPECIALIZACIÓN

2016 II



PROMOCIÓN XXXV





Especialización en Gerencia de Diseño

Primer programa de especialización en Colombia para el área de diseño con más de 400 egresados y 16 años de experiencia.



icsid
2012 member

INTRODUCCIÓN

La especialización en GERENCIA de DISEÑO es un programa de posgrado pionero en el campo de diseño. Desde 1999 se dicta dos veces por año y estamos próximos a cumplir 17 años de actividades ininterrumpidas.

La GERENCIA de DISEÑO, desde una perspectiva soportada en el área administrativa, responde a una tendencia global de trabajar la temática del diseño orientado a la empresa, ofreciendo formación para diseñadores y profesionales de otras áreas que estén involucrados en la concepción de nuevos productos, tanto Industriales como de Comunicación y de Servicios, y permite reforzar los procesos de diseño integrando la labor creativa a la estructura empresarial.

Esta especialización permite adquirir una visión de Diseño Estratégico orientado a la empresa y desarrolla herramientas emprendedoras para optimizar los Servicios de Diseño.



GERENCIA de DISEÑO

Facultad de Artes y Diseño

FUNDAMENTOS

El rol del diseñador hoy en día debe verse más allá del acto formal estético o netamente funcional. Su proyección se cimenta en una cultura tanto empresarial como de su sociedad misma.

La especialización en GERENCIA de DISEÑO tiene como objetivo configurar un perfil profesional interdisciplinario enfocado hacia **la planificación, coordinación y dirección de proyectos** en los que convergen tanto objetivos estratégicos de innovación, como de gestión empresarial y de resolución tecnológica.

En la actualidad estos proyectos, referidos al producto o servicio, a la arquitectura o a la comunicación, requieren ineludiblemente la integración de los conocimientos y modalidades culturales del diseño y de la administración con el fin de constituir una interfaz adecuada entre la empresa y la sociedad en un escenario cada vez más complejo e imprevisible.



GERENCIA de DISEÑO

Facultad de Artes y Diseño

OBJETIVOS

El programa ofrece una serie de conocimientos e información relacionados con los temas de la **Gerencia, el Desarrollo de Producto y la Gestión Tecnológica** que le permitirá al egresado desarrollar capacidades gerenciales para generar estrategias y liderar procesos de desarrollo de producto, acentuando el potencial creativo dentro de la estructura empresarial.

El egresado adquirirá una visión de Diseño Estratégico orientado a la empresa y desarrollará habilidades emprendedoras para optimizar la inserción del diseño en el sector productivo y Potenciar los Servicios de Diseño a través de sus propias empresas.

Consolidará el Diseño dentro de las estructuras empresariales y productivas del país para fomentar su uso y promover los profesionales de esta área.

Permitirá consolidar en los profesionales criterios de análisis y evaluación del Diseño orientados a la empresa para reforzar dichos conceptos e integrarse mejor en el contexto empresarial.

Manejará una visión **AMPLIA** e **INTEGRAL** de producto para integrar tanto el producto industrial como gráfico, de comunicación y servicios.



GERENCIA de DISEÑO

Facultad de Artes y Diseño

MATERIAS

Se trabajarán 2 áreas principales (Administración y Diseño e Innovación) en donde el área administrativa será un soporte para poder fortalecer los procesos creativos en el desarrollo de producto.

La metodología del posgrado tiene previstos laboratorios de simulación, clases teórico- prácticas, talleres de diseño y en el segundo semestre un trabajo de campo con empresas reales.

Se trabajará constantemente en equipo para fortalecer esta habilidad.

A lo largo del segundo semestre se desarrollará un proyecto de investigación bajo la forma de tesina abordando temas de diseño, innovación, gestión y Desarrollo de producto.

Área ADMINISTRATIVA

Entorno empresarial
Habilidades Gerenciales
Electiva en finanzas
Mercadeo
Calidad Total

Área de DISEÑO e INNOVACIÓN

Diseño, producto y servicio
Investigación y Desarrollo
Desarrollo de producto
Asesoría Estratégica de Diseño I y II
Gestión tecnológica
Electiva de Diseño e Innovación
Seminario de Grado
Proyecto de grado



GERENCIA de DISEÑO

Facultad de Artes y Diseño

A quién va dirigido

El postgrado está dirigido a los profesionales que estén involucrados con el proceso de gestión, diseño y desarrollo de productos tanto a nivel empresarial como de servicios de diseño.

Por ello el curso se dirige a diseñadores industriales, ingenieros, gráficos, comunicadores, arquitectos y publicistas entre otros.

El proceso de admisión requiere de una entrevista en la cual el aspirante demuestre sus conocimientos a nivel de diseño y/o su experiencia profesional vinculada con la temática de la especialización.



GERENCIA de DISEÑO

Facultad de Artes y Diseño

Horarios, costos y requisitos

HORARIOS

Curso presencial
de 6:00 pm a 9:00 pm martes y jueves
Sábados de 7:00 am a 2:00 pm

INICIO del CURSO 2 de agosto de 2016

COSTOS

- Pago de la inscripción \$125.000 (egresados de la UJTL exentos de pago)
- Pago de la matrícula \$6' 830,000 por semestre
(Egresados UJTL y pago anticipado de los dos semestres dan 10% de descuento)

REQUISITOS

- Entrevista con el director del programa
- Fotocopia de la Cédula x150% (3 copias)
 - Fotocopia Carné EPS o afiliación
- Fotocopia del acta de grado o diploma
 - Formato de inscripción en línea
 - Recibo de pago de la inscripción
 - Hoja de vida



GERENCIA de DISEÑO

Facultad de Artes y Diseño

FINANCIACIÓN

Financiación interna de la UJTL

a. Financiación hasta del 75% de la matrícula.

Para estas financiaciones se requiere presentar los siguientes documentos:

- Certificado de Tradición y Libertad o fotocopia de la tarjeta de propiedad del vehículo.
- Constancia de trabajo ó último recibo de pago si es empleado, si es independiente declaración de renta ó certificado de ingresos firmado por Contador.
 - Fotocopia de la cédula del estudiante y/o girador.

El estudio dura un día

El interés es del 2% mensual sobre saldos.

CHEQUES POSFECHADOS no requieren tramites o documentos

EGRESADOS de la TADEO Convenio CAFAM & COLSUBSIDIO TIENEN 10% de DESCUENTO

Pago anticipado de los dos semestres da derecho al 10% de descuento
(los descuentos no son acumulables)



GERENCIA de DISEÑO

Facultad de Artes y Diseño

ALCANCES

El DISEÑADOR podrá **orientar su desarrollo profesional** tanto:
como Gerente de Diseño o al interior de una empresa
como Asesor Externo de Diseño o manejando una oficina de Servicios de Diseño
como Emprendedor de sus propios proyectos.

Esto permite que el profesional externo **desarrolle sus capacidades** fortaleciendo los servicios del diseño sin perder de vista la estructura empresarial y así poder orientar mejor sus servicios para el cliente.

Además **desarrolla conocimientos** que permiten fortalecer la validez del diseño como Herramienta Estratégica de desarrollo empresarial, competitividad y posicionamiento en los mercados.

El egresado podrá desarrollar sus propias iniciativas de desarrollo de producto gracias a la visión de administración o la creación de su propia actividad profesional.

Por último el profesional **podrá administrar su formación** enfocándola para fortalecer su perfil profesional.



GERENCIA de DISEÑO

Facultad de Artes y Diseño