

ESAS 'COSAS RARAS' QUE  
**diseña el chico que antes**  
VESTÍA CAMISETAS DE MEGADETH Y ESCUCHABA BLACK METAL

C

uando su mamá, Consuelo (rectora de un colegio), comenzó a ver la ropa que diseñaba su único hijo, esas cosas oscuras de rudas texturas, esas raras cosas, difíciles de comprender, le preguntó, con algo de preocupación: "Mijo, ¿y no podrías hacer ropita como para la gente?". Y él, tranquilo, respondió: "Mamá, yo sí diseño para la gente; solo que es otra gente". La anécdota la cuenta el bogotano Nicolás Rivero (30 años), el creador de la marca A New Cross, en el restaurante Baita, mientras se come un kebab (*slow cooked beef*). Esas "cosas raras" hoy se encuentran en París (en Spingsioux y O-Paris), Italia (Antonoli, en Milán; Covert, en Como; Un-

known, en San Remo), Hong Kong (Ink), Tokio, Londres, Nueva York y en julio de este año se podrán comprar en la tienda Suus de Madrid (Calle de Argensola, 4). Las piezas de la marca que hoy dirige junto a su pareja, la caleña Vanessa Gómez (diseñadora de la Universidad de Los Andes), tienen esa cualidad de ser reconocibles de inmediato. Así como el espectador, al ver una sola escena, sabe que está ante una película de Wes Anderson, así, de esa misma manera, sin pensarlo mucho, se dice: "Ah, eso es de A New Cross". El color (negro, especialmente), las mangas en espiral y sobredimensionadas, los bolsillos en ubicaciones poco usuales... Si retroceden, si vuelven a ver las fotos, dirán lo mismo. Es una marca visualmente poderosa, que nació a finales de 2011 y cuenta con fans fieles. Pero no se equivoquen, sus compradores no son chicos oscuros carentes de afecto; la buscan ejecutivos hartos de su uniforme empresarial y hombres que, en Europa, por ejemplo, están dispuestos a pagar más de mil euros por una pieza especial que viene de un país llamado Colombia. Quien compra un abrigo o una chaqueta de la marca, está vistiéndose con la labor que llevó a cabo una persona, solo una, que la hizo de principio a fin. "Así trabajamos, es muy diferente a lo que sucede con las grandes marcas, en las que alguien pone un botón, otro los bolsillos... Una persona la comienza y esa misma la termina. No puede ser de



otra manera", explica Nicolás, que estudió Publicidad y Diseño Gráfico en la Jorge Tadeo Lozano, pero quien nunca soportó la vida de agencia. Se sentía atrapado, y él prefiere ir a su aire. Desde muy pequeño gritó por su libertad, era un niño de nueve años que patinaba por Suba con una camiseta de Megadeth (se la trajo su madre de Estados Unidos; él no sabía nada de esa banda) y a quien un tal Jordi (el rockero del barrio) le vendió su primer compacto del grupo de Dave Mustaine. A los diez ya era un experto en el Metal y todas sus variantes. Los más grandes lo veían como el futuro del metal bogotano -"Creo que los decepcioné, je, je"- . Fue baterista de un grupo de punk, un tipo con poca paciencia para las matemáticas, pero "nunca un malandrín", dice entre risas; y estudió diseño de moda en la escuela Arturo Tejada Cano.

En un viaje a Nueva York, en la tienda Atelier, descubrió esa corriente en la que se inscribe A New Cross: style zeitgeist (son los únicos representantes sudamericanos de este estilo). En ese local vio las creaciones de Carol Christian Poell, Julius o Boris Bidjan Saberi, los grandes nombres de esta corriente. Nicolás entendió qué quería hacer y comenzó a diseñar esas cosas raras que aterraban a Consuelo (hoy, su más fiel admiradora). Y encontró su público, un nicho muy participativo (algunos compradores le mandan fotos vistiendo sus piezas, diciéndole: ¡gracias!). El viaje continúa. "Lo que hacemos es artesanal; sí, dista mucho de lo que aquí se podría considerar 'artesanía', pero ese es el espíritu", asegura.

**DATOS** Están en: [anewcross.tumblr.com](http://anewcross.tumblr.com), y en la tienda Gris. Correo: [info@anewcross.com](mailto:info@anewcross.com)

TIENDA: CRA. 5 No. 69-26, PISO 2, BTÁ. / TEL: (1) 313 3683