

En 'Surco' se sembrará creatividad

En Cali se llevará a cabo el 28 de febrero el primer festival creativo del suroccidente colombiano. Además de agencias, jingleros, publicistas, diseñadores industriales y más, podrán participar estudiantes. A inscribirse para participar de concursos y charlas.

Por Kelly Rodríguez, integrante del Semillero de Periodismo UAO-El País



Nos acostumbramos a que si no nos dicen desde afuera que somos buenos entonces no somos buenos, no creemos en nosotros, pero tampoco hay espacios para visibilizarnos".

De esta manera se expresa Lobsan Salguero, creador de 'SurCo', el primer festival creativo del suroccidente colombiano, que tendrá lugar en Cali el próximo 28 de febrero.

Surco nace con el objetivo de dinamizar el sector del mercadeo y la publicidad generando un espacio que permita la convergencia de creativos provenientes del Valle, Eje Cafetero, Cauca y Nariño, en donde intercambien datos, hagan negocios, se apoyen y se fortalezcan, entendiendo que la tierra es la que nos une como región.

Para este fin, SurCo, como primera gran vitrina de la creatividad regional ofrecerá a sus asistentes una agenda académica en la que se realizarán seis conferencias y dos talleres donde los amantes del oficio creativo podrán relacionarse y compartir sus experiencias, el próximo 25 de febrero a partir de las 8:00 a.m. en las instalaciones del Hotel Spiwak.

Pero esto no es todo, Lobsan Salguero, creador de esta iniciativa, convencido del potencial inmenso que existe en la región, se propuso realizar un concurso en el que agencias, creativos, jingleros, gráficos, diseñadores, industriales, publicistas, gente de mercadeo, estudios digitales y hasta estudiantes, postulen piezas creativas competitivas que merezcan ser reconocidas.

En este sentido, SurCo brinda la oportunidad a quienes estén incur-

sionando en el mundo de la creatividad con conocimientos, propuestas y tendencias novedosas, para que puedan dar un 'aire fresco' al gremio y cuenten con las mismas oportunidades de sobresalir y destacarse a través de su talento y trabajo, por lo que, tanto agencias constituidas y como estudiantes, podrán poner en competencia sus productos.

En el caso de las agencias que cuenten con poco o mucho reconocimiento, hasta el 10 de febrero tendrán la oportunidad de postular sus mejores productos creativos ingresando a la página www.festival-surco.com y deberá cancelar \$100.000 por cada pieza inscrita.

Mientras tanto, los estudiantes de institutos tecnológicos, técnicos, universidades y maestrías, tienen el reto de diseñar la portada número 100 de la Revista El Clavo, basados en el tema de la tolerancia como herramienta para la construcción de paz. Los interesados

tendrán la oportunidad subir sus piezas a la página web hasta el 17 de febrero por el costo de \$50.000. Es importante resaltar que para SurCo visibilizar al estudiante es una prioridad ya que se le da un cartón, sino la forma de trabajar".

Al respecto, Martín Jaramillo, actual Brand Strategist de Latam en Twitter y quien se desempeñará como conferencista y jurado en SurCo,

piensa que la creatividad debe ser algo muy simple y que quienes participen en los concursos deben demostrar que mediante la creatividad se le dio solución a un problema y que, además, dicha solución se conecta con las personas.

Por su parte, Juanjo Posada, director creativo ejecutivo de Geometry Londres, ganador del premio como Ojo de Iberoamérica, Cannes, Clío, Cannes Oro en Diseño; e integrante de la mesa de jurados de SurCo admite que esta es una gran oportunidad para conocer quiénes están haciendo un trabajo destacado, cuáles son las tendencias y qué tan bien lo está haciendo la competencia en términos creativos.

Además, asegura, que un festival de región en Colombia, ubica al Suroccidente en una posición de vanguardia, pues en mediano y largo plazo el trabajo que acá se produce tendrá un nivel mucho más competitivo, efectivo y esta región de la cual han salido grandes camadas de publicistas mostrará, no solo las caras establecidas que lo han hecho bien durante años sino los nuevos talentos, los proyectos y clientes más acertados.

La dupla de estudiantes ganadores de SurCo 2017 se llevará una estatuilla de reconocimiento; otra estatuilla será para la institución a la que pertenecen; dos suscripciones a la Revista El Clavo por un año; dos cupos en talleres en La Corinta, escuela de creatividad; una entrevista en El Clavo revista, televisión y emisora; dos boletos VIP para SurCo 2018 y premios de los patrocinadores. Asimismo, la agencia merecedora del premio, se llevará una estatuilla, premios de los patrocinadores, y el gran reconocimiento por parte del gremio.

Toda la información y formularios de inscripción están disponibles en www.festival-surco.com, así que no hay excusas asista, participe.

Conferencistas y jurados: Isabel Pérez de Alcántara, Juanjo Posada, Micho Sánchez, Martín Jaramillo, Juan Carlos Espitia, Armando Rico y Samuel Estrada.



Lobsan Salguero, magister en administración de empresas.

El sembrador...

Lobsan Salguero estudió publicidad en Bogotá, en la Universidad Jorge Tadeo Lozano, pero decidió que era en Cali donde quería trabajar porque en la capital no era tan chévere la brisa de las 5:00 de la tarde, no oía a camia y los sábados no vendían "El País de mañana, El País" y una ciudad así no era lo que él quería.

Después de laborar en varias empresas comenzó a trabajar en docencia universitaria porque creía/creo firmemente que una obligación profesional es devolverle a la sociedad lo que ha aprendido o lo que le pueda servir a la gente.

Mientras formaba varias generaciones de profesionales en mercadeo y publicidad se graduó de Magister en Administración de Empresas y comenzó a cursar un doctorado en la Universidad de Valencia, España.

Trabajó en varias universidades en Cali hasta que en Icesi llegó en 2007 y con un grupo de estudiantes creó Sinergia, el evento académico de mercadeo más grande de Colombia con más de 5000 asistentes por semestre.

A pesar de estar vinculado con la vida universitaria siempre ha hecho asesorías en mercadeo, comunicación publicitaria y mercadeo cultural y desde 2015 creó la primera escuela de creatividad de Cali, 'La Corinta', desde donde nació SurCo, una apuesta para dinamizar el negocio de la creatividad en el Suroccidente colombiano.

Padre de dos hijas, es un firme creyente de que en Cali y toda la región tenemos mucho por ofrecer, pero que a veces no nos la creemos por estar viendo mucho hacia afuera y poco hacia adentro.



APRENDE INGLÉS CON EL MÉTODO VAUGHAN, EL CURSO MÁS EFICAZ PARA HABLARLO Y ENTENDERLO DE LA FORMA MÁS RÁPIDA Y SEGURA.

'CON MI MÉTODO HABLARÁS INGLÉS'

Richard Vaughan



> CADA LIBRO (144 páginas) + CD (75 minutos de audio aprox.)

En cada nivel de cada libro aprenderás la gramática de forma amena, enriquecerás tu vocabulario y afinarás tu pronunciación. En el CD tendrás tres niveles de aprendizaje desde lo más básico a lo más avanzado, con diversidad de acentos para mejorar tu comprensión auditiva. Cada entrega contiene 3 niveles: básico, medio y avanzado, para que practiques desde el primer día.

Precio Colección 20 libros + CD
\$299.000
IVA incluido

Precio Colección Suscriptor 20 libros + CD
\$239.200
IVA incluido
Costo de envío: \$5.000

Filosofía de Vaughan: • Enamorarse del inglés: el curso está diseñado para enamorar al estudiante y que sus avances sean más rápidos por el gusto al método. • Enfoque pedagógico diferente: es un curso diseñado por entrenadores más que profesores. • Lo básico es lo más importante: se trabaja con lo básico del idioma para facilitar el aprendizaje. • No es una píldora mágica: el método requiere esfuerzo y dedicación. • La práctica sobre la teoría: el alumno tiene un dominio práctico sin agobiarse por tecnicismos. • 20 minutos al día. • Paso a paso: en cada nivel de cada libro hay pasos claros para seguir.



Haz tu compra ingresando a decompras.elpais.com.co

Pídelo al 885 5000 opción 3
Fuera de la ciudad 018003311774
Suéjalo a tus amigos de Colombia

Comprala en oficinas de El País

El País